

大健康产业迎来“全民需求时代”，在厦台商紧抓机遇深耕市场 研发前沿产品 线上线下推广

党的二十大报告指出,推进健康中国建设,把保障人民健康放在优先发展的战略位置。

瞄准大健康领域,在厦台商企求新求变,推进公共卫生现代化,无论是研发大健康产品还是创新推广健康文化,都贡献了台胞力量和健康力量。

晨报记者 陈成沛 潘薇

应势研发

掘金大健康产品新蓝海

日前,今年成立的台企厦门市高勋生物科技有限公司,携最新研发的速食低渣食品“尝可清”举行推介会。这是一款科学配方、经过特殊处理的速食低渣食品,适用于大肠镜检查、肠道手术前后,肠道疾病和肠道阻塞初期的患者进食。

在厦门长庚医院院长蔡炎煌看来,类似“尝可清”这样的前沿大健康产品,在大陆医疗市场的前景比较乐观。他说:“因为生活水平在提升,民众除了健康需求以外,也对舒适有了更多要求,低渣饮食在于不用烦恼要吃什么,而且美味,大家都可以接受。”

厦门市高勋生物科技有限公



台企研发的速食低渣食品亮相。记者 陈成沛 摄

司总经理、台商庄育泽在接受记者采访时表示,如今,大陆大健康产业已进入“全民需求时代”。看中此间商机和市场前景,高科技企业高勋应势而生,专注医疗相关食品研究、开发、生产及销售,总部及研发基地都设于厦门,同时与台企天福集团成为合作伙伴。

漳州天福茶业有限公司副总经理陈忠睿介绍,天福将依托旗下食品厂、茶职业技术学院和医院等不同事业体,与高勋在研发生产、临床推广、人才培养等方面展开长期密切合作。

合作共赢

两岸交流合作有新商机

根据庄育泽规划,下一步,高勋将从民众需求及便利出发,对

产品进行优化,并通过时下年轻人喜闻乐见的社群平台面向大陆市场推广,也将通过公益渠道让更多人受益。“未来,我们还将开发更多医疗食品,涵盖预防性保健营养品等多领域,术前术后多环节,把台湾在医疗健康领域的先进技术引进来,让大陆民众共享。”庄育泽说,两岸健康产业合作共赢,推动进入大健康产业快速发展。

同样的,台湾长庚这几十年来从医疗器械到康养服务再到预防医学、健康管理,近来则进入“主动健康”新领域,用蔡炎煌的话说,“不只是让你不要衰老,我们还希望你能健康得更好”。因应于此,蔡炎煌介绍,长庚的业务延伸到“必要的细胞治疗”和亚健康处理及抗衰老等,“我相信两岸在这一方面可以做很多的交流,也希望能够开发更多周边好产品,让受检者不只是不受痛苦,而是能够更舒服。”



两岸中医在社区进行义诊。记者 潘薇 摄

创新推广

“潮味”中医受关注

大陆的大健康市场领域越来越细分,对传统中医的传承与弘扬也是不遗余力,使得中医越来越被民众所推崇。如今,在厦门,不少中医馆焕发年轻活力,也吸引台青就业,一同推广传统中医文化。他们运用年轻人的线上社交平台、线下结合社区、亲子研学等开展活动,“潮味”中医越来越受到年轻族群的关注。

在德曦中医运营经理、台北青年曹圣永看来,随着大众健康意识的抬头,大家更注重预防医学的重要性,这刚好与中医十分讲究养生的理念相契合,“与此同时,现在的年轻人不再像以前那样认为中医是针对老人家的,青年也可以通过中医来进行健康养生。”

这不,日前在新港社区,来自两岸的中医师为社区居民开展义

诊活动,除了老年人以外,还有不少年轻人前来咨询身体养护及保健等相关问题。

当天,现场共有11名两岸医师、菲律宾华人医师及其助手组成的医师团队,聚集了中医内科、中医疗疗、推拿针灸、口腔检查四个大类,提供常见脾胃病、肩周炎、腰颈疼痛、腿脚不便、失眠、痛症、口腔问题、节气流行病等疾病治疗方案,结合现场推拿、针灸、正骨治疗手段,提供线上药房同城配送等服务,让居民不出社区即可完成治病。

曹圣永表示,他们非常重视对传统中医的传承推广,特别是针对年轻一族,运用抖音、小红书等开展线上中医科普,线下则开设传统中医研学活动,注入新活力,“我们在社交平台会开设话题,输出中医养生、科学辟谣等内容,直播时很多人都会在线观看,这也使得中医被越来越多的民众认可及了解。”

两岸共话文艺市场发展趋势

晨报讯(记者 陈翠仙)11月27日,由厦门自贸片区管委会指导、厦门博乐德艺术品保税共享平台主办的2022海峡两岸文化艺术产业交流招商会在厦门举行,15家台青企业现场签约入驻海峡两岸艺术交流平台,助力两岸文化交流。除了厦门的主会场以外,主办方还在台北设立了分会场。两岸文化艺术从业者通过连线分享了两岸文化艺术产业的发展趋势等议题。

厦门博乐德艺术品保税共享平台董事长邓小红表示,他们组建了专业的团队为入驻台青企业提供服务。希望借助活动以及海峡两岸艺术交流平台促进两岸文化艺术交流,为台湾艺术家打造了解大陆市场的平台。

作为入驻基地的台青之一,李政天主要从事策划展览行业。“我们希望借助博乐德的平台有更好的发展。”李政天说,目前他们拥有台湾、香港、澳门等

地艺术家资源,未来希望能够借助大平台,将更多台湾艺术家的作品带到大陆来。他说:“与台湾相比,大陆市场更广阔,台湾艺术家也十分期待有这样的平台,能够帮他们对接大陆市场。”

厦门自贸委有关部门就保税区政策、台青创业瓶颈、如何进行产业孵化与市场营销等问题与台湾青年进行交流与对话,为有意向入驻海峡两岸艺术交流平台的台湾青年答疑解惑。

“领教课堂”助力台青成长

晨报讯(记者 谢祯 通讯员 林冠宁)台青来大陆发展,就业择业创业该从何下手?作为面向两岸青年提供直播就业创业孵化及专项技能培训的综合型直播基地,海峡两岸(厦门)直播电商产业合作园(以下简称“园区”)推出“领教课堂”系列课程,助力两岸青年在就业创业方面快速成长。

日前,园区推出“抖音本地生活商家达人团购精品培训”课程,邀请抖音平台多名头部

达人、相关平台负责人和资深讲师,为80名台青授课,涵盖行业分析、内容创作、案例剖析、营销构思、数据优化等内容。其间,主办方还安排了半天实践活动,带台青到海沧天竺山开展直播、短视频拍摄体验,实现“做中学、学中悟”。

据悉,园区在今年年底前,还将针对抖音电商及本地生活服务等领域,开设多场面向两岸青年的普惠性直播电商技能培训课程。