

积极布局核心产区,加速打造供应链 中国茶叶武夷山工厂正式投产



春秋海堤B700武夷水仙

九龙窠大红袍、春秋海堤B700武夷水仙、燕子窠肉桂三款开山之作发布。



相关新闻

中茶厦门发布元春新品

晨报讯(记者 谢晓婉 通讯员 吴佳慧)近日,“踔厉奋发 奔赴山海”中茶海堤2022年终商务大会暨元春新品发布会在厦门举办,正式公布中茶海堤藏饮茶战略。

近日,“中国传统制茶技艺及其相关习俗”项目被正式纳入人类非物质文化遗产代表作名录。作为“中华老字号”,中茶海堤在守正创新持续发展的过程中也推动了“中国茶”不断向前。

在本次元春新品发布会上,中茶厦门公司正式发布了“金中茶·肉桂”“红坛大红袍”“鹭舞系列”“章堂洞老枞水仙”“敦煌水仙”“2023玉兔仙生大红袍生肖饼”等多款元春新品。

这些新品有其传承的内在脉络,也承载着中茶厦门对“新国潮”的解读。如中茶厦门公司的“复活敦煌”计划,唤起大众对20世纪60年代中茶厦门公司的“敦煌”记忆,也表明了中茶厦门将深挖传统文化,打造新时代国潮茶饮的态度。

同样的,以春秋海堤B700武夷水仙为起点,中茶厦门启动的“藏饮战略”将以品饮带动收藏,为市场带来更多的想象空间。

晨报记者 谢晓婉 通讯员 吴佳慧

11月25日,中国茶叶武夷山工厂正式开业投产,中茶公司迈开了加强优质资源掌控、推动全国产业布局的重要步伐。同时,也是中茶践行茶叶供应链打造、推进乡村振兴的又一重要举措。

深度融合 加速核心产区战略布局

60多年前,中茶厦门就与武夷茶结下不解之缘,通过贸易繁荣的厦门港,将产自武夷山的乌龙茶销往世界各地。多年来,双方深度融合、共同发展。

十几年前,中茶厦门以重金“抄底”大红袍,为岩茶“托市”;近年来,中茶厦门在武夷山建设茶基地,通过“公司+供应商+农户”的运营模式,积极推动武夷茶的销售。

“中茶武夷山加工厂正式开业投产,中茶与武夷山的融合与联系也必将迈入更宽的领域、更深的层次和更高的境界。”中茶厦门公司总经理赵大川表示,为了加快中茶公司在全国优质茶产区的产业布局,贯彻“好茶在中茶”的品牌主张,2021年,中茶公司与南平市签订了战略合作协议,同年在武夷山开设分公司,2022年投资启动了生产加工基地的建设。

复刻经典 匠心工艺再现海堤好茶

在中国茶叶武夷山工厂开业投产现场,中茶正式发布了九龙窠大红袍、春秋海堤B700武夷水仙、燕子窠肉桂三款开山之作。

其中,九龙窠大红袍复刻了中茶厦门公司早期锡罐器型;而

作为中茶海堤的首款藏饮型乌龙茶——春秋海堤B700武夷水仙,也以时光深处的“老茶箱”包装,甄选武夷山核心名岩产区的优质水仙原料,延续海堤27道精制工艺与变温烘焙技艺的匠心工艺,唤醒人们对武夷茶的记忆。

“B700武夷水仙是武夷山产区正岩水仙的传统出口货号,新产品满满的回忆杀。”中茶厦门加盟商李女士表示,这是一款特别值得珍藏的产品,可以感受到中茶的用心。

据悉,随着中国茶叶武夷山工厂投产,更多中茶“武夷”产品将通过这里走向市场。

产业升级 加强资源掌控促进发展

在中茶看来,武夷山地区是中国茶产业“重地”,也是指引行

业发展的风向标,必然是中茶公司加强优质资源掌控、推动全国产业布局的战略要地。

“一直以来,中茶公司把资源掌控作为重要战略之一稳步推进,武夷山地区广袤的优质茶园为双方合作奠定了坚实的物质基础,也为中茶战略落地提供了有利的落脚点。”中国茶叶股份有限公司党委书记、总经理沈芃表示,未来中茶将持续巩固“品牌拉动、产业带动、科技驱动”乡村振兴模式,与武夷山地区携手并进,共同推进战略合作及基地建设,并不断强化、规范茶产品生产过程管理,建立健全“从茶园到茶杯”的追溯体系,推动武夷山市的茶产业发展壮大,实现茶文化、茶产业、茶科技“三茶”统筹发展。

厦门29家企业入围福建百强

2022福建企业100强榜单昨日发布,建发国贸象屿位居前三

晨报记者 钟宝坤

12月7日,在2022福建企业100强发布大会上,福建省企业与企业家联合会等单位联合发布了2022福建企业100强榜单,以及制造业企业100强、服务业企业100强、战略性新兴产业企业100强榜单。厦门共有29家企业入围福建企业100强榜单,其中,厦门建发集团有限公司、厦门国贸控股集团有限公司、厦门象屿集团有限公司位居榜单前三。

入围门槛100.22亿元

本次榜单评选依照中国企业

联合会研究发布“中国企业500强”的做法和国际惯例,以2021年企业营业收入为基本标准。本届百强各类申报企业共611家,比去年增加了73家,是历届申报最多的一次。可喜的是,福建有5家企业入围2022世界500强,在各省排名靠前;入围2022中国企业500强的福建企业有19家,排名全国第八位。2022福建企业100强营业收入总额为54128.4亿元,增幅为19.3%,高于全省2021年GDP12.0%的增幅。

2022福建企业100强榜单入围门槛为100.22亿元,突破百亿元大关,比去年增加了16.72亿

元,增幅19.97%。2022福建企业100强共实现净利润总额2767亿元,增幅19.8%。其中,百强榜单中有6家企业实现了净利润超百亿元。

百强榜单中,共有国有企业52家、民营企业43家、外资企业3家、中外合资企业2家,从构成来看,国有企业实力最强劲,入榜数最多,占据榜单半壁江山,营业收入总额占比超70%。

2022年福建企业百强榜前十强中有4家来自福州、3家来自厦门、2家来自宁德和1家来自龙岩。这10家企业分别是厦门建发、厦门国贸、厦门象屿、兴业银

行、紫金矿业、青拓集团、福建省电力、宁德时代、福建省冶金和福建大东海。其中,厦门建发营业收入突破7000亿元,厦门国贸营业收入突破6000亿元,厦门象屿营业收入突破4800亿元,兴业银行营业收入突破3900亿元。

厦门29家企业入围

从地区分布看,福建四个百强榜单上榜企业主要集中在省会城市福州和经济特区厦门。2022福建企业100强上榜企业中,福州42家、厦门29家,合计占全省71%。厦门29家入围企业中,除了建发、国贸、象屿高居榜单前三

外,还有路桥、戴尔、盛屯矿业、中骏集团、均和控股、厦门海沧投资集团、禹洲集团、厦门航空、翔业集团、合兴包装、鹭燕医药、夏商集团、厦门国际银行、厦门天马微、厦门宝太生物、厦门烟草、恒兴集团等知名企业。

2022年福建制造业企业100强上榜企业中,福州35家、厦门29家,合计占全省64%。2022福建服务业企业100强上榜企业中,福州39家、厦门39家,合计占全省78%。2022福建战略性新兴产业企业100强上榜企业中,福州47家、厦门30家,合计占全省77%。