



# 集汉字赢奖品 感受海沧人文

## 2022年海峡两岸汉字节创新推出的汉字文化主题趣味活动周日启动

晨报记者 陈翠仙

你知道汉字背后蕴含着何种深意吗？你了解海沧丰富的人文历史吗？本周日到海沧区市民广场一探究竟吧！

记者了解到，2022年海峡两岸汉字节创新推出的汉字文化主题趣味活动将于12月11日启动，邀请市民通过扫码打卡收集年度汉字，赢取汉字文创礼品；同时加深市民对海沧人文历史的了解。

本次活动由中共海沧区委宣传部、海沧区文联等单位主办。

### 趣味打卡 赢取文创礼品

海峡两岸汉字节发端于2008年两岸主流媒体共同发起的海峡两岸年度汉字评选。多年来，海峡两岸汉字节以“汉字文化搭桥，书写两岸民意”为主题，每年评选代表两岸民意的一个汉字，先后评选出了“震”“生”“涨”“微”“平”“进”“转”“和”“变”“创”“望”“困”“闷”“难”等14个年度汉字。为了进一步提升民众参与



度，2022年海峡两岸汉字节推出汉字文化主题趣味活动。

本次活动在海沧区市民公园内设置趣味打卡线路，邀请市民朋友们通过扫码方式参与互动，了解历年的年度汉字。市民朋友们在活动现场集齐任意5个年度汉字，即可通关趣味活动，并有机会赢取汉字文创礼品。

### 参与活动 了解海沧人文

2014年，海峡两岸汉字节“落户”海沧。此后，这项两岸交流品牌活动成为海沧对台交流的一张名片，助力海沧在更高起点上建设高素质高颜值国际一流湾区。

本次活动中，市民朋友们在现场趣味打卡的同时，也可以借



活动设置趣味打卡线路，欢迎市民前来参与。

汉字文创礼品小巧可爱。主办方供图

### 邀您投票

2022两岸年度汉字票选火热进行中，截至12月8日9时，全网共有超过630万人次参与投票。目前，“安”字暂居榜首，“悟”字紧随其后，票数十分接近。票数排名三到十位的则是“融”“忧”“缺”“思”“统”“合”“淡”“盼”。

本次票选活动将持续至12月11日18时。参与投票还有机会获得现金红包或是文创礼品。快来一起为你“心仪”的候选汉字投上一票吧！

投票方式：

1. 进入新浪网投票专区 (<http://fj.sina.cn/zt/2022hzj/>) 投票；
2. 扫描二维码参与投票，赢取红包；
3. 关注“海西晨报”官方微博并参与投票；
4. 关注“海西晨报”官方微信，点击二级菜单“汉字节”进行投票。



扫描二维码  
参加投票

## 百家村市场“华丽蜕变”



开心购物。改造后的百家村市场干净整洁，居民

晨报讯(记者 林爱玲 实习生 李雅莉) 老旧菜市场“旧貌换新颜”，让市民“菜篮子”拎得更舒心。近日，位于开元街道的百家村市场改造提升工作基本完成，进入收尾阶段，百家村市场将以崭新的面貌迎接市民的光顾。

“以前这里的路很窄，现在的路更宽敞了。”昨日一大早，来百家村市场购物的市民徐阿婆告诉记者，改造前的百家村市场地面“灰不溜秋”，商户还私自搭建雨棚和黑布条，既不通风，又遮挡了大部分阳光。“改造后的市场‘华

丽蜕变’，亮堂多了，销售区域划分明显，摊主不能再占道堆放，让人感到很舒心。”徐阿婆说。

深田社区网格员汪威告诉记者，百家村市场是20世纪80年代由附近居民自发组织而形成的菜市场，原名“光荣东门临时菜市场”，随着时间推移，市场里设施老化、排水不畅、占道经营等问题愈发严重。今年8月，随着创建全国文明城市城市工作的不断深入，借着深田社区启动社区内老旧市场提升改造工作的契机，社区工作人员便召集了附近商户、

居民等一起出谋划策，并一致通过了百家村市场的改造提升方案。

重新搭建雨棚，进行地下管网改造、缆线规整，聘请物业公司入驻规范管理，还重新规划了摊位布局，升级统一了配套设施……经过3个多月的改造，百家村市场一改往日的杂乱无章，不再“湿漉漉”“臭烘烘”，居民、商户纷纷点赞。记者了解到，改造后的百家村市场，共设有107个固定摊位，能够满足周边居民的生活购物需求。

## 一医疗器械检测中心 将落户马銮湾新城

晨报讯(记者 叶子申) 记者近日从马銮湾新城片区指挥部获悉，定位国际一流、国内领先的市食药院扩建暨医疗器械检测中心项目，将落户马銮湾新城。目前，该项目正在同步开展可行性研究报告编制及设计任务书编制。

该项目位于鼎美高中南侧，环湖路与东孚东路交叉口东北侧，占地面积三万多平方米。项目业主单位为厦门市食品药品

质量检验研究院，是市市场监督管理局直属全额拨款事业单位。项目定位为国际一流、国内领先的食品药品医疗器械综合实验室，不仅能满足厦门市食品、药品检测和监管需求，还能满足厦门市生物医药产业发展需求。项目建成后，有望成为国际、国内相关标准制定者和具有核心竞争力与辐射影响力的科研检测机构。

## 围绕城市旅游文创 大学生创意多多

晨报讯(记者 陈成沛) 当代大学生对城市旅游文创有何新创意？这场大赛告诉你！日前，第五届全国大学生旅游设计大赛决赛在厦门举行，以德化县的“旅游·茶瓷生活”为主题，大学生们设计出了缤纷多样的城市旅游文创作品和城市IP形象。

据悉，本次大赛由北京行云座基金发起，中国旅游协会旅游

教育分会、厦门大学和厦门市文旅局联合主办，共有199所高校的650支队伍报名参赛。专家评委从主题特色、作品创意、市场应用等方面，对参赛作品进行了综合评审，最终有13支队伍入围决赛。经过激烈的角逐，来自厦门大学的“XY队”获得特等奖，同时评出一等奖2名、二等奖3名、三等奖7名。