

打造新发展格局节点城市

崔永辉接受央视《焦点访谈》采访

晨报讯(厦门日报记者)昨晚,央视《焦点访谈》聚焦“推进高水平对外开放”,市委书记崔永辉就厦门打造新发展格局节点城市接受采访。

在去年12月召开的中央经济工作会议上,习近平总书记发表重要讲话,总结2022年经济工作,分析当前经济形势,部署2023年经济工作,为全面建设社会主义现代化国家开好局起好步定向领航。从昨天起,央视《焦点访谈》推出“强信心 谋发展”系列,采访15位副省级城市主要负责人,倾听他们对贯彻落

实中央经济工作会议精神,发挥所在区域的优势特点,谋划推动高质量发展的思路举措。昨晚播出的节目聚焦中央经济工作会议再次强调的“推进高水平对外开放”,采访了宁波、西安、厦门、广州、深圳五个城市的市委书记。

打造新发展格局节点城市,是厦门积极服务和融入新发展格局,不断增强以制度创新为核心的改革开放新优势的具体举措。《焦点访谈》关注厦门打造新发展格局节点城市。报道指出,推进高水平对外开放,就要更好

地统筹国内循环和国际循环,增强国内国际两个市场、两种资源联动效应。厦门是我国改革开放的先发城市之一,在世界经济外部环境动荡不安,给我国经济带来的影响加深的背景下,厦门提出要打造新发展格局节点城市。

崔永辉接受采访时表示:“习近平总书记强调,以国内大循环为主体,绝不是关起门来封闭运行,而是要通过发挥内需潜力,使国内市场和国际市场更好联通。我们提出打造节点城市,就是要着力推动国际国内两个

循环在厦门连接打通,相互促进。”

厦门的供应链业态发达,中欧班列和丝路海运在这里无缝对接。因此,厦门提出从商品循环和要素循环两个方面入手,提升全球资源配置能力,推动国内外物流以及相关的生产性服务业在厦门汇聚。

崔永辉表示,我市将继续大力推进数字化改造,推动港口高质量发展,进一步巩固厦门的底层优势,着力推进跨境电商、离岸贸易、服务贸易等模式创新发展,推动外贸稳规模、优结构,积

极探索扩大规则、规制、管理、标准等制度性开放。

在巩固好外循环优势的基础上,厦门还提出要在主动融入内循环中,更好地发挥带动作用,助力双循环联动。崔永辉提出了厦门的四点举措:一是要主动布局,着力构建起一张以厦门为枢纽、辐射全国的供应链网络;二是要主动服务,进一步加快建设区域性金融中心;三是要主动承接,打造一批具有行业引领力的专业展会平台;四是要主动协作,引导产业链供应链跨区域布局,促进资源优势互补。

去年厦门签发进出口RCEP原产地证13794份 厦企享关税减免超6000万元

晨报讯(记者 叶子申)日前,涵盖全球人口最多、经贸规模最大的贸易协定——《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)迎来生效一周年。记者从厦门市商务局获悉,RCEP落地生效一周年来,厦门积极借RCEP“东风”,助力企业抢抓机遇。数据显示,2022年,厦门共向厦企签发出出口RCEP原产地证13070份,进口RCEP原产地证724份,为厦企减免关税6117.83万元。

据悉,优惠原产地证被誉为国际贸易中的“纸黄金”,是企业享受目的国关税减免的“优惠券”,企业运用优惠原产地证的情况,能够一定程度反映RCEP落地效果。据厦门市商务局介绍,在出口方面,去年厦门海关、市贸促会为544家厦门企业签发RCEP原产地证共计13070份,涉及金额达7.84亿美元,企业预计可享受进口国关税减免金额超4800万人民币;进口方



截至目前,厦门港至RCEP国家港口航线共开通97条。

面,去年厦门企业利用RCEP成员国原产地证享受进口724份,关税减免1317.83万元。

简单计算,每张出口原产地证平均为企业减免关税3672元,每张进口原产地证平均为企

业减免关税18202元。

记者了解到,这一连串数据背后,凝结了厦门多个部门一年间的心力,多措并举“吃透”RCEP红利。下一步,市商务局将继续引导和支持厦门企业用

好用足RCEP政策,推进各部门落实好RCEP工作清单,加强RCEP实施效果跟踪,广泛收集企业诉求,及时帮助企业解决享受受阻问题,助力企业拓展新发展机遇。

2023第四届同安消费节·新春消费季今日启动 大力度消费补贴等您来抢

晨报讯(记者 林燕萍)今日上午,“惠享生活 嗨购同安”2023第四届同安消费节·新春消费季第一轮消费补贴将在“银联云闪付”“饿了么”“快团团”“建行生活”等平台上,面额为100元的零售消费券、50元的超市消费券、30元的外卖消费券等大力度消费补贴等您来抢。

在广大市民的翘首以盼下,“惠享生活 嗨购同安”2023第四届同安消费节·新春消费季将于今日下午5点在同安宝龙广场正式启动。启动仪式上,主持人将现场抽取“兔年幸运锦鲤”,送出千元兔年新春红包及盛之乡温泉券,现场还将有书法家写春联、送祝福。

据悉,活动展区分为新春年货市集、银行联展送福、品牌汽车联展三大板块。此次消费节联合“一村一品”“一企一品”“宁夏扶贫”等特色企业,开展新春年货市集,“一村一品”的同安年货大礼包、满满“同安味”的姜母鸭和封肉、产自军营村和白交祠村的莲花高山茶以及各类预制

菜产品将齐聚现场,可谓品类齐全、物美价廉。现场,8家银行还将推出新春优惠活动,并送出窗花、挂历、春联等百份花式好礼。

在品牌汽车联展现场,奔驰、宝马、Jeep、别克、大众等12个同安品牌车企将来到现场,为广大购车者带来最实惠的购车服务。

做好防护措施 科学应对疫情

晨报讯(记者 钟宝坤)昨日,后疫情时代消毒防护技术高峰论坛在厦门举办,论坛以“科学应对疫情·筑牢健康防线”为主题。本次活动由厦门市科学技术局、福建省医师协会重症医学分会指导,厦门市科技服务协会主办,厦门光莆电子股份有限公司协办。

论坛上,福建省医师协会重症医学分会副主任委员李玮教授表示,做好防护措施,增强人体免疫力,是科学应对疫情的主要方式。福建省医师协会重症医学分会常委李红艳教授指出,在病毒感染前、中、后三个阶段都应注重自我防护和养护。

《中国乒乓》出品方: 购买农业碳汇 抵消碳排放

晨报讯(记者 林燕萍 通讯员 韩超)1月11日上午,厦门恒业影业有限公司与厦门产权交易中心(厦门市碳和排污权交易中心)在同安签订了《中国乒乓之绝地反击》影片碳中和合作协议。影片出品方将通过购买同安区军营村、白交祠村以及翔安区凤路村的农业碳汇来抵消影片拍摄过程中所产生的二氧化碳排放,对影片进行碳中和。

恒业影业集团副总裁张国荣表示,本次活动积极响应中国电影家协会发布的《绿色电影助力“双碳”倡议书》,为乡村集体增加了绿色收入,开创了“双碳战略+影视文化+乡村振兴”的新机制、新样板。