



厦门白鹭城市形象LOGO发布 可爱卡通形象“鹭可”亮相

“白鹭女神”故事创作大赛各大奖项同步公布,厦门白鹭城市形象标识首批推广使用门户地标发布

晨报记者 叶子申 陈成沛

昨天,厦门市委宣传部在湿地公园TOD城市客厅举办厦门白鹭城市形象标识体系发布会,正式对外公布厦门白鹭城市形象LOGO和卡通形象主标识。

本场活动由厦门市委宣传部主办,海西晨报社执行,厦门轨道建设发展集团有限公司、厦门地铁上盖投资发展有限公司协办。

收到征集作品2076件

厦门别称鹭岛,市鸟为白鹭。为进一步提升厦门城市形象,激发新时代厦门人民踔厉奋发、勇毅前行的澎湃动力,2022年3月,厦门白鹭城市形象标识体系征集评选活动正式启动。

本次活动以厦门市鸟白鹭为原型,以“一飞冲天的白鹭鸟是厦门开拓进取、敢拼会赢精神象征”为主题,通过网络征集和定向邀约相结合的方式对外征集厦门白鹭城市形象LOGO和白鹭卡通形象,同步举办厦门“白鹭女神”故事创作大赛。这是厦门打造白鹭城市形象IP,提高城市形象辨识度、美誉度和影响力的重要举措。

活动得到社会各界热烈响应,到征集截止时间,共收到征集作品2076件,其中LOGO作品1647件、卡通形象作品344件和“白鹭女神”故事85篇。经专家多轮遴选、市民代表座谈、公众意见征集、查重等环节,最终产生厦门白鹭城市形象LOGO和卡通形象各1件主标识作品、各10件入围作品(含1件最具人气奖作品)、“白鹭女神”故事创作大赛二三等奖及优秀奖作品。

作品凸显厦门地方特质

发布会上,厦门白鹭城市形象LOGO主标识设计者王晓晖通过视频介绍了其设计理念。据介绍,该标识的主图案由“厦门”拼音首字母“XM”变形而来,形似一只振翅飞翔、一飞冲天的白鹭,又如半开放的球形和竖起拇指点赞的手势,寓意厦门拥抱世界,脱颖而出,一飞冲天。蓝绿白三种颜色代表厦门海滨城市、绿色生态和开放包容等特质,既象征厦门开拓进取、敢拼会赢的精神,又彰显了厦门高素质高颜值现代化国际化的城市形象和绿色生态的发展理

念。主图案下中英文标记“厦门 XIAMEN”,蓝绿渐变色调与主图案和谐呼应,凸显厦门地方特质。

厦门白鹭卡通形象主标识“鹭可”的设计者是清华大学美术学院副教授陈雷。他特意从北京赶回厦门参加此次发布会。作为土生土长的鼓浪屿人,陈雷对白鹭有着很深的感情。

“此次应征,我们出了一批小白鹭的方案,尽可能做到多元化,照顾不同的审美取向,入选的‘鹭可’是这些方案中比较大胆的一个。”陈雷介绍,鹭可是由禅派水墨画中的白鹭抽象而来,总体造型几乎就是一个水滴形,它不拘泥于白鹭的形似,而是一种抽象的神似,非常有灵气和生命力。“家乡厦门能看中这个方案,我实在是非常敬佩,这个选择确实需要独到的眼光和魄力。”陈雷说。

据介绍,鹭可,英文名为“LOOK”,无论普通话、闽南话还是英语发音都非常接近,亲切自然展现它热情好客、主动邀请大家“LOOK”(看)厦门的性格。它的招牌动作有两个,一个是蜷起左腿“白鹭独立”,展现调皮性格;另一个是头顶三个羽毛作爱心状,体现可爱的一面。总体设计简约大气、应用性强,既适用于二维扁平化的各种应用,也可以制作成气球、人偶等产品。

首批推广使用门户地标发布

本次发布会举办地湿地公园地铁站被誉为“厦门最美地铁站”。站点地下空间湿地公园TOD城市客厅,作为城市人文新空间,是厦门崭新的城市窗口和新晋人文网红打卡点。

同时,会上还发布了首批白鹭城市形象标识推广使用单位,白鹭标识将在世茂双子塔、园博苑月光环、湿地公园TOD等门户地标上亮相。未来这些城市地标将为厦门白鹭形象标识亮灯,一起做足白鹭文章,为展示厦门城市形象贡献力量。

发布会上,白鹭微信表情包、H5等首批线上应用产品也正式上线,市民朋友可以与小白鹭进行各种互动。据悉,接下来组委会将充分利用各种渠道和方式,宣传推广应用好厦门白鹭城市形象标识,让白鹭飞入寻常百姓家,进一步提升厦门城市知名度和影响力。



厦门白鹭城市形象LOGO主标识
作者/机构:王晓晖(山东省潍坊安丘市)

厦门白鹭卡通形象主标识
作者/机构:清华大学美术学院

厦门白鹭城市形象LOGO入围奖名单

序号	作者/机构	奖项
1	中央美术学院	入围奖
2	崔学亮(北京市)	入围奖
3	东道品牌创意集团有限公司	入围奖
4	超梵(厦门)文化传媒有限公司	入围奖
5	王晓晖(山东省潍坊安丘市)	入围奖
6	仇建伟(北京市)	入围奖
7	超梵(厦门)文化传媒有限公司	入围奖
8	张凯(山东省潍坊安丘市)	入围奖
9	四川美术学院(汪泓、刘聘婷、程逸、蒋泓锦)团队	入围奖
10	艾冬良(云南省昆明市)	入围奖

厦门白鹭卡通形象入围奖名单

序号	作者/机构	奖项	作品名
1	福建省华一设计有限公司	入围奖	《厦鹭飞》
2	清华大学美术学院	入围奖	《鹭可》
3	四川美术学院(汪泓、杨承颖、刘聘婷、程逸、蒋泓锦)团队	入围奖	《白鹭家族》
4	天津美术学院	入围奖	《厦厦》
5	中央美术学院	入围奖	《扑扑》
6	中央美术学院	入围奖	《厦娃》
7	清华大学美术学院	入围奖	《西米·蝴蝶》
8	王波(黑龙江省哈尔滨市)	入围奖	《飞冲》
9	天津美术学院	入围奖	《鹭宝》
10	广州美术学院(视觉艺术设计学院)团队	入围奖	《厦小鹭》

厦门白鹭城市形象标识体系主标识名单

序号	作者/机构	类别
1	王晓晖(山东省潍坊安丘市)	厦门白鹭城市形象LOGO主标识
2	清华大学美术学院	厦门白鹭卡通形象主标识

厦门白鹭城市形象标识体系最具人气奖名单

序号	作者/机构	类别
1	中央美术学院	厦门白鹭城市形象LOGO
2	福建省华一设计有限公司	厦门白鹭卡通形象

厦门“白鹭女神”故事网络征集作品获奖名单

序号	作者	作品名称	奖项
1	李洁	《永镇斯土》	二等奖
2	陈弘	《白鹭女神与筓筓湖传奇》	二等奖
3	于雪丹	《“下门”纪》	三等奖
4	陈星朝	《白鹭姑娘》	三等奖
5	武杨	《白鹭女神的传说》	三等奖
6	蒋金辉	《白鹭女神之传说》	优秀奖
7	陈志铭	《白鹭与嘉禾》	优秀奖
8	毛春燕	《夏小鹭和艾蒙郎》	优秀奖
9	崔爱琴	《薛令之与白鹭女神》	优秀奖
10	张燕红	《筓筓白鹭传》	优秀奖

(注:一等奖空缺)



人物专访

希望我的设计能为厦门添彩

“我的设计作品能够最终被评定为厦门白鹭城市形象LOGO主标识,这让我既兴奋又惊喜。”来自山东的王晓晖是一名“85后”青年设计师,她向记者讲述了此次入选厦门白鹭城市形象LOGO主标识作品的设计思路。

据王晓晖介绍,该标识以厦门拼音首拼“XM”为创意点,融合一飞冲天的白鹭、魅力海岛、卷起的浪花、蓝色大海等元素。在构图上,整体结构比较完整统一,以海浪作翅膀,营造白鹭一飞冲天的动态感,灵动、洋气,也非常具有现代感。在色调搭配上,蓝绿色彩搭配,简约明快,契合厦门海滨城市特色,又展现出厦门绿色生态环境。在内涵上,“一飞冲天”代表着厦门开拓进取、敢拼会赢的城市精神,能够体现厦门高素质高颜值现代化国际化的城市形象,充分展示厦门城市的独特魅力和丰富内涵。

“厦门是一座美丽的城市,也是我一直以来非常向往的浪漫海滨城市。如今,由我设计的LOGO成为主标识,也进一步加深了我与厦门之间的联系。”王晓晖说,未来,她一定会找时间到厦门来,非常期待能够亲眼看到自己设计的LOGO为厦门添彩。

(晨报记者 叶子申)

身为厦门人我非常自豪

“我感到非常荣幸,我们设计的作品‘鹭可’能够获选厦门白鹭卡通形象主标识。这对作为设计师的我来说,是非常重要的荣誉。”陈雷说,这对他个人来说也有非常特殊的意义,“因为我本身就是厦门人”。

陈雷祖籍福建莆田,在厦门鼓浪屿出生、成长,直到考上清华大学研究生,才离开厦门。因此,他对厦门充满了感情。“我自小是在鼓浪屿的海边,听海涛的声音、看白鹭飞翔长大。我画了很多鼓浪屿的速写,还有水彩画,本子摆起来有桌子这么高……每次我和外地人、外国人谈起厦门,他们都无比羡慕,而我则非常自豪。”

陈雷坦言,此次当他代表清华大学参与厦门白鹭城市形象标识体系征集评选活动时,压力很大。“一方面,我觉得能有机会给家乡设计一些东西,是非常有意义的事;另一方面,我也怕设计不好。”

参与活动后,陈雷及其团队设计出一批小白鹭的方案。后来“鹭可”入选了。“当我画出这个形象的时候,有种说不出的感觉,就是很有灵气,好像有生命一样。”陈雷感叹,“家乡厦门能看中这个方案,我实在是非常敬佩,因为这个选择确实需要独到的眼光和魄力。”

在陈雷看来,此次“鹭可”的诞生,是第一阶段工作的结束,同时也是一个长远事业的开始。“将来,我们一定会努力跟进,使这个形象能成为厦门城市的又一个加分项。”

(晨报记者 叶子申)



会上还发布了首批白鹭城市形象标识推广使用单位。
记者陈理杰摄

相关新闻

厦门最美地铁站昨日正式揭幕

晨报讯(记者 叶子申)昨天,在厦门地铁2号线湿地公园站,“厦门最美地铁站”正式揭幕。

据悉,厦门地铁2号线湿地公园站连接着全省首个TOD示范项目——湿地公园TOD。厦门轨道集团秉持着将自然融入建筑、将艺术融入生活的设计理念,将湿地公园站6号出入口打造为“厦门最美地铁站”,是该集团对美好生活新场景的兑现和实践。

湿地公园地铁站6号出入口的设计,是在湿地公园TOD项目整体规划理念之上,以厦门市花三角梅作为建筑造型,将厦门本土文化与城市情怀融入这个城市地标。整个建筑是目前国内曲率变化最大的全钢结构单体,工程设计和施工精密度、复杂性都很高。为塑造出顶部曲面自然的视觉效果,屋面采用了1128块双曲面蜂窝铝板铺设,这是一种应用于战斗机的特殊材料,最终呈现出如花绽放的建筑奇观。整个过程通过数轮严密的参数化建模推敲,近百名工人49个昼夜施工,采用5台全站仪全程跟踪测量,近15万个空间测量点数,三维激光扫描实景复测,在每一个细节上反复打磨。

同时,在6号出入口所在的广场,打造了陀飞轮主题水景装置——潮汐时钟。潮汐时钟通过控制空气压力的变化,形成时针跳泉的高度和强度,以此记录时间的刻度,与厦门潮汐时间同频。