

7802.7亿

我市2022年经济运行“成绩单”公布

GDP增速排名居同类城市首位

晨报讯(记者 张玲玲 王温萍)近日,市发展改革委联合市统计局召开新闻发布会,亮出了2022年我市经济运行“成绩单”。据悉,2022年,我市经济社会实现平稳健康发展,全年经济运行态势与全国全省整体保持一致,主要经济指标运行在合理区间,全市地区生产总值实现7802.7亿元,增长4.4%,增速高于全国1.4个百分点,增速排名全国15个同类城市首位;实现经济总量在全国同类城市中新的争先位。

据介绍,厦门经济运行主要有七个特点,展现了经济的活力与韧性。

1 产业
加快转型升级

科技创新能力持续增强,R&D经费投入强度预计达3.2%,净增国家高新技术企业超过800家。工业质量稳步提升,高技术制造业增加值占规上工业比重42.2%;新能源、新材料等战略性新兴产业加速发展,产值分别增长40.7%和16.4%,新增中创新航、厦钨新能源、万泰沧海3家产值规模超百亿元的企业,均属于战略性新兴产业。服务业整体保持较快增长,其中,生产性服务业保持高位增长,批发业销售额增长22.6%;其他营利性服务业营业收入增长27.5%,邮政业务总量增长17%。生活性服务业呈现回暖态势,住宿业和餐饮业营业额分别增长6.5%和10.1%,较上半年回升15.5和0.3个百分点。

2 投资
拉动作用显著

2022年我市始终把抓项目建设、扩大有效投资放在经济工作的突出位置,加大逆周期投资力度,建立健全项目全生命周期推进机制,全年固定资产投资增长10.2%,分别高于全国、全省5.1和2.7个百分点,为全市稳增长促发展发挥了关键作用。

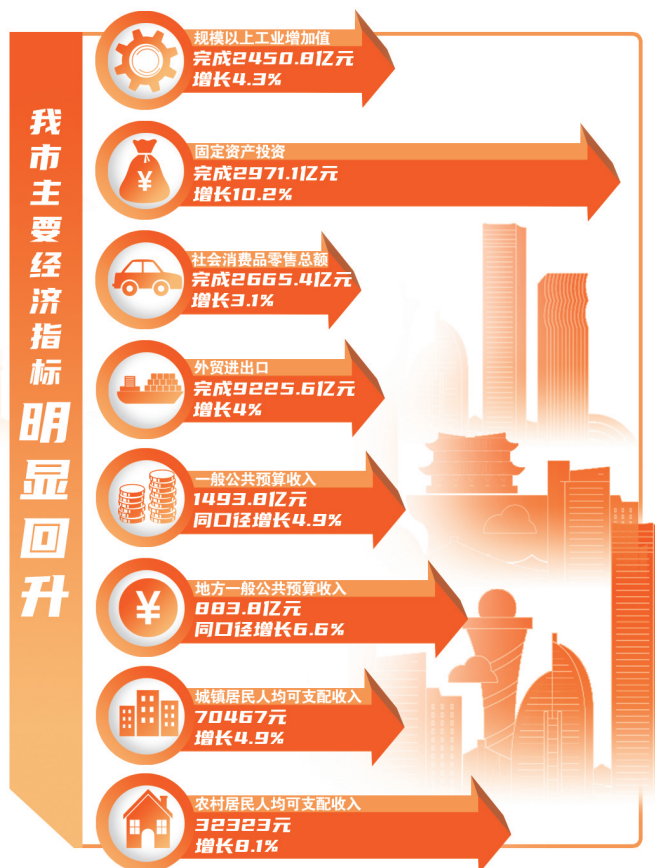
投资结构持续优化,工业投资和基础设施投资分别增长28%和19.9%,占固投规模比重分别提高3.2和2.6个百分点。重大片区“主力军”作用加强,10个重大片区完成投资额均超年度预期目标,累计完成投资2692亿元,占全市固投比重接近九成。

3 项目
全流程提速

项目储备持续充实壮大,全年按照高于上年实际投资额3倍目标,策划生成项目1020个,总投资6162.83亿元。全年新开工入库项目数和总投资额分别增长38%和48.9%。重大项目加快推进,470个市重点项目提前3个月完成年度投资计划,天马8.6代线等3个投资超百亿元项目开工建设,翔安大桥正式通车。深化投融资体制改革,全年累计筹资超1300亿元,有效保障项目建设资金需求;安居集团项目成为全国首批保障性租赁住房REITs项目。

4 消费市场
逐步回暖

社会消费品零售总额增长



制图:俞建宇

3.1%,高于全国3.3个百分点,增速较上半年回升2.8个百分点。

房地产市场总体保持健康平稳,商品房销售面积增长2.9%,增速排名全省第1。

汽车消费平稳增长,限额以上汽车类消费零售额增长4%,高于全国3.3个百分点,其中新能源汽车零售额增长52.1%。

网络零售保持较快增长,限上社会消费品网络零售额增长

15.6%,拉动限上社会消费品零售总额增长6.3个百分点。

5 外贸外资
稳中提质

全市进出口总额9225.6亿元,规模位居全省第1。外贸新市场开拓成效明显,对金砖、“一带一路”沿线国家和地区进出口分别增长29.9%和12%。

外贸新业态增长迅速,保税

物流进出口和新型离岸贸易外汇收支结算分别增长21.2%、43.1%。实际使用外资结构优化,制造业新设企业个数、合同外资和实际使用外资分别增长17.7%、16.3%和17.7%。

6 财政金融
效益稳步提升

全市一般公共预算总收入1493.8亿元,剔除增值税留抵退税,同口径增长4.9%;地方一般公共预算收入883.8亿元,剔除增值税留抵退税,同口径增长6.6%,增速排名全国15个同类型城市第3;税性比71.4%,排名全省第1。

金融服务实体经济力度加大,金融机构本外币存贷款余额增长11.3%,制造业中长期贷款和普惠小微贷款分别增长19.8%和28.1%。

7 民生福祉
持续增进

居民收入增速快于经济增长,全体居民人均可支配收入67999元,增长5.7%;农村居民人均可支配收入增长8.1%,排名全省第3。

就业形势总体稳定,城镇新增就业17.69万人,失业人员再就业4.29万人,吸纳7.81万名高校毕业生就业。

有效应对国际输入型通胀影响,居民消费价格累计上涨1.8%,分别低于全国、全省0.2个和0.1个百分点,在全国36个大城市中排第26位。

满城“烟火气” 商圈消费旺

预计全市餐饮业春节期间可实现营业额约9.43亿元

晨报讯(记者 叶子申)记者从厦门市商务局获悉,刚刚过去的春节假期,鹭岛人气旺,主要副食品供应量及价格平稳有序,消费市场更是火热。

早在春节假期前夕,厦门就提前做好“菜篮子”功课,指导各大商场、超市等保供企业做好民生保障物资的储备、供应工作,确保货架商品不断货、不脱销。

根据市商务局对4家主要副食品批发企业监测显示,春节期间我市主要副食品供应量及价格均平稳有序,假期蔬菜消费量8526吨,日均1218吨;生猪消费

量4235头,日均605头;家禽消费量共17210羽,日均2458羽;蛋品消费量528.6吨,日均75.5吨;水产品消费量3707吨,日均529.57吨。

春节期间,厦门的消费市场同样火热。其中,百货类商场人气回暖。在各类促消费措施同向发力作用下,春节期间全市各商圈人气、商气、烟火气恢复明显,全市跟踪监测的天虹、万达、海上世界等17家大型购物中心,春节期间实现销售额为10518.43万元,同比增长11.3%。

餐饮行业方面,根据我市跟

踪监测餐饮企业春节期间营业情况,预计全市餐饮业春节期间可以实现营业额约9.43亿元,比去年同期增长21.95%。据厦门市餐饮行业协会数据显示,春节期间,我市大型海鲜酒楼营业额同比增长18%,自选海鲜餐厅营业额同比增长40%,特色闽南餐厅营业额同比增长50%,网红餐厅营业额同比增长100%。

此外,超市年味不减。全市跟踪监测的夏商、元初、朴朴、永辉等9家超市,春节期间完成销售额为13254.28万元,同比上涨0.62%。



春节期间,厦门各大酒楼、餐饮企业人气旺。