

新春走基层

—①—

厦门新会展中心项目 主体建设收尾 拟下半年投用

今年下半年,厦门新会展中心将建成并投用。2月3日上午,晨报记者走进位于翔安区的厦门新会展中心—展览中心II标段项目施工现场看到,工人正在进行室内的机电安装、装饰装修以及外立面幕墙工程。现场一派热火朝天的建设景象,绘成一幅新城片区重点项目“大干快上”的生动画卷。

作为厦门市会展业高质量发展和厦门市跨岛发展的战略性工程,厦门新会展中心将在今年下半年建成并投入使用。据悉,该项目由展览中心、会议中心、会展酒店等组成,项目总用地面积84.67万平方米,总建筑面积115.92万平方米,总投资约150亿元,规模排名全国前列,具有显著的竞争优势。未来这里将成为厦门新地标和会展新平台。

“春节期间,我们广泛宣传动员,确保约850名项目建设者留守,以保障现场施工。目前,项目已全面进入金属屋面、幕墙、精装、机电等全专业施工冲刺阶段,同时项目智能化、智慧化工程也在紧锣密鼓有序推进,项目主体结构建设已接近尾声。”上海宝冶厦门新会展中心—展览中心II标段项目负责人孙德畅告诉记者。

(晨报记者 陈晓青)

—③—

生物制品科学与技术福建省
创新实验室一期工程

土建安装工程 拟12月底竣工

地下室水电管道安装、混凝土浇筑、内架搭设、钢筋安装……2月3日上午,在生物制品科学与技术福建省创新实验室一期工程(简称“翔安创新实验室”)施工现场,工人们挥洒着汗水,全力投入到紧张的工作中。

当前,我市已入选全国第一批生物医药领域战略新兴产业集群。本项目是迄今为止我市在生物医药领域财政投资最大的科技创新项目。项目建成后,将成为我市生物医药产业发展的重要引擎,预计在本地驱动孵化数个百亿级的生物医药企业。

“2022年1月4日项目开工,为抓进度、抢工期,今年春节期间,我们一天也不耽误、一刻也不懈怠,50多名工人就地过年,抓紧进行地下室装饰、水电管道等工程施工。”一期工程代建项目负责人唐文勋介绍。

记者了解到,该项目位于翔安区香山街道,总用地面积3.2

万平方米,总建筑面积8.4万平方米,主要建设内容有研发中心主楼区、中试实验区、实验室用房、化学试剂库、垃圾站等。

据悉,翔安创新实验室由福建省、厦门市和厦门大学三方共建共管,是我省第一家省级生物创新实验室,起到支撑我省生物医药发展、服务国家战略需求的重要作用。

目前,该项目已完成主体结构封顶,预计土建安装工程今年12月底竣工。

(晨报记者 陈晓青)

①



施工进入冲刺阶段。叶嘉健 摄

②



生产线有序运转。唐光峰 摄

③



工人在加紧施工。叶嘉健 摄

④



—②—

华彬快速消费品饮料(福建) 有限公司厦门生产基地 两条生产线投产 年产量4亿罐

2月3日下午,记者来到华彬快速消费品饮料(福建)有限公司厦门生产基地的生产车间,只见一条条生产线正有序运转,拆包、清洗、灌装、热缩……工人在各自的岗位上忙碌着,现场一派繁忙的生产景象。

华彬快消品集团是中国功能饮料的开拓者与奠基人,打造了“红牛”等众多一流饮品品牌,市场份额长期保持领先,是全国快消品产业发展的中坚力量、功能饮料行业的领军者。

“目前,我们的两条生产线已具备生产能力并正式投产,2023年生产任务为4亿罐,年产值约10亿元。”厦门生产基地生产部经理刘磊告诉记者,接下来,他们将以确保安全生产、产品质量,提升设备运行效率及人员技能为主要任务,夯实基本功,保质、保量完成后续的生产订单任务。

记者了解到,2022年12月28日,华彬快消品集团功能饮料厦门生产基地在同安正式开业投产,这是华彬自主投建的第八家生产基地、第六家功能饮料生产基地。该项目总投资1.34亿元,规划设计两条生产线,同时具备“红牛”和“战马”两个功能饮料品牌的灌装能力。该基地的投产将为同安区经济发展注入“强心针”、按下“加速键”,使同安区在全省乃至全国快消品领域占有重要的一席之地。

(晨报记者 林燕萍)

—④—

厦门方特

绚丽新春灯会 掀起夜游热潮

今年春节,厦门方特新春灯会18组大型花灯惊艳亮相,民俗表演精彩纷呈,多彩烟花秀“压轴”登场,成为众多市民游客心中的“最美年味”。

2月4日下午,记者来到厦门方特新春灯会,只见现场人流如织,绚丽的花灯、国潮风十足的夜间演艺活动、美轮美奂的园区景观,给市民游客带来了全新的体验,掀起了一股新春夜游热潮。据统计,自厦门方特新春灯会启动以来,园区日均客流量达19350人次,与去年同期相比,游客接待量增长140%。

据介绍,厦门方特新春灯会结合东方神画主题乐园项目特色,以赏花灯、看民俗、品美食为主线,营造浓郁年味。本次灯会分为“团圆中国年”和“方特元宇宙”两大系列主题灯组,包括“兔飞猛进”“花团锦簇”“魔幻天宫”“小龙女”等花灯形象。除了炫彩夺目的花灯,厦门方特新春灯会还上演了国家级非物质文化遗产火龙钢花,以及汉服走秀、晨钟暮鼓、京剧战鼓等民俗演出,让市民游客在欢乐的氛围中感受中华传统文化魅力。

据了解,春节假期,除了厦门方特,同安众多景区也迎来了客流高峰,共接待游客超30万人次,与去年同期相比,游客接待量和旅游收入分别增长64.7%和56.1%。

(晨报记者 林燕萍)

◁厦门方特新春灯会吸引了众多市民游客。唐光峰 摄