

用“福文化”给非遗插上翅膀

中国非物质文化遗产保护协会副会长陈吉近百件优秀作品在厦亮相

晨报记者 叶子申

近日,“福在新时代——陈吉‘福文化’艺术作品展”在故宫鼓浪屿外国文物馆开展,展出了中国非物质文化遗产保护协会副会长、著名书法家、“福文化”专家陈吉创作及设计的近百件优秀“福文化”作品。中国美术馆馆长吴为山为展览题写展名。

本次展览由中国国际文化传播中心指导,福建省美术馆、故宫鼓浪屿外国文物馆、厦门书画院主办,将持续至2月20日。

优秀“福文化”展品来厦

2021年,陈吉以中国书法的篆、隶、草、楷、行五体写了五个“福”字,再结合福州特色漆艺,精心创作而成的“五福”大漆书法作品《有福之州有福同享》被第44届世界遗产大会选定为官方文化宣传品,受到各国嘉宾喜爱。

虎年春节,陈吉创作的“福星高照、福佑中华”的福文化标识在八闽大地以及央视亮相,并在美国纽约时代广场大屏幕滚动播放,将“福文化”传扬到神州大地乃至世界各国。

此次在厦门展出的近百件“福文化”作品,是陈吉近年来创作的系列艺术品及设计的相关文创产品,包括中国书法、剪纸、福州漆艺、德化瓷艺、建窑建盏、惠安石雕、乌金陶艺、古琴等,品类十分丰富。

展览现场,一件陈吉设计的贺年文创“兔儿爷献福”吸引了不少观众注意。这是一个存钱罐,它“穿着金”,胸前还抱着“福”字元宝,憨态可掬,喜庆祥和。陈吉告诉记者,这是为农历兔年设计的,就是希望传递真诚美好的祝愿。

现场还展出了一件建阳青白瓷竹节杯,颜色清雅,胎质圆润,陈吉的书法“福”字在杯底若隐若现。此外,建盏、茶叶、漆器等都是福建工艺艺术的代表,它们在“福文化”的加持下,成为一批集艺术性、收藏性与实用性于一体的“福”文创产品。

助力福建非遗传承和保护

多年来,陈吉一直致力于挖掘“福文化”的内涵,并以其为媒介,解决福建非遗传承保护的难点。陈吉说,福建虽然有非常丰

厚的非遗资源,非遗项目独具特色,但在非遗保护方面也面临着经费缺乏、传人凋零的困境。对此,他在《让福文化给福建非遗插上腾飞的翅膀》一文中写道,“福文化”可成为非遗保护很好的载体,和文旅经济的结合,让非遗的保护更有生命力;加入“福文化”,在彰显福建“福文化”特色的同时,使非遗传承与保护更加贴近人们的生活。

陈吉认为,用“福文化”给非遗插上腾飞的翅膀,核心要义还在于创新。此前,兴业银行曾使用陈吉的“五福书法”,推出“福文化”数字藏品(NFT),受到超4万名消费者的追捧,1665件藏品一上线就被领取一空。“这是我第一次和数字经济亲密接触,也让我看到了传统‘福文化’嫁接数字新平台的巨大潜力和创新前景。”陈吉说。

他还建议,要以“福文化”为主题,在不同品类不同项目的非遗中找到彼此的互补性和关联性,打造“福文化”非遗文创产业链,形成可复制的创意模式,带动更多非遗产品创新开发。



陈吉“福文化”艺术作品展吸引了不少观众前来参观。



陈吉设计的贺年文创“兔儿爷献福”。

拜祖“接龟” 传递尊老敬老美德

晨报讯(记者 林燕萍)昨日,同安潘涂第456届接龟民俗文化活动在潘涂社区林氏宗祠举行。

现场,一列列队伍迎面而来,子孙们胸佩大红花,成群结队,护送身穿“寿”装的“俺公”到祖厝内拜祖、“接龟”。据悉,当天共有28位“俺公”参与“接龟”。

潘涂社区老年人协会顾问林跃进介绍,“接龟”是潘涂社区表现孝老敬老的一种习俗。古人认为“龟”代表长寿,喜用“龟龄”来比喻长寿老人。每年正月十六,潘涂林氏族人都会将糯米染红,制成乌龟形状的糍糕,邀请族中年高德劭的长者到祖厝里“接龟”,向下一代传递尊老、敬老、爱老、孝老的美德。

记者了解到,被邀请的长者



同安潘涂第456届接龟民俗文化节日举行。夏海摄

称作“俺公”,当了“俺公”的长者们会在指定时间到祖厝登记备案,并在当年正月十六到祖厝“吃公”。年满七十周岁的“俺公”可以在当年正月初六到祖厝登记“卜龟”,如果卜到就选为公头,于

正月十六“接龟”。

林跃进说,“接龟”习俗延续至今已有四百多年历史,每到正月十六,来自马来西亚、泰国、新加坡等地的海外林氏华侨都会共同见证这一时刻。

“油炬走境”在海沧火热上演

晨报讯(记者 沈炜珊 通讯员 郭泽众)2月5日晚,在海沧区古楼农场成功举办元宵节“油炬走境”民俗活动。村民们一户一炬,提前将长木棍制成火把,并在一头浸满灯油,于出发点统一点燃。村民全家举着火把,沿着村子的主要道路走上一圈。从高处望

去,队伍如同一条蜿蜒的火龙环绕整个村落,场景十分壮观。

据悉,古楼农场在元宵节当天举行“油炬走境”习俗可追溯到唐宋年间,至今已经有一千多年历史。“油炬走境”已入选厦门市市级非物质文化遗产代表性项目。



海沧举办元宵“油炬走境”民俗活动。通讯员供图

海西晨报社2023年度广告招标公告

海西晨报

因报社事业发展需要,经研究,海西晨报社2023年度部分行业广告代理权面向社会公开招标,竭诚欢迎广大具备条件的公司参与投标。

- 一. 招标项目: 分类报花、汽车、地产、金融保险、家居卖场、二手房、旅游餐饮、教育招聘、医疗药品、综合商场、家电及家电卖场等。
- 二. 报名: 报名时请携带公司营业执照、广告经营许可证(验原件、收复印件),并注明所投行业,负责投标的如不是公司法定代表人,须提供法定代表人签署的授权书原件。2023年2月12日17:30截止报名。
- 三. 报名地点: 海西晨报社品牌策划部(厦门日报报业大厦1308室)

咨询电话:(0592) 5581322