

施行13年的新能源汽车国家补贴政策正式终止 车企花式促销 你会去买车吗?

晨报记者 白若雪 实习生 邵睿

2023年1月1日,施行13年的新能源汽车国家补贴政策正式终止,行业龙头特斯拉率先打出降价“大招”,明确特斯拉国产车型全系降价。记者走访市场了解到,一个多月来,大众、小鹏、吉利、蔚来等多家车企通过厂家补贴、全款购车优惠等各种促销活动,给予消费者一定的优惠。

汽车品牌纷纷“以价换量”

昨日,记者走访了大众、特斯拉、小鹏等汽车门店,看到这些店

内都有一些顾客在试车。“现在特斯拉性价比确实高,我们试驾体验感也不错,但我们还是想等等看,价格是不是会继续降低,想在价格更好的时候入手。”试驾特斯拉某车型的市民张女士对记者表示。

记者了解到,根据特斯拉中国官网消息,特斯拉国产车型全系降价,降幅介于2万元和4.8万元之间;但由于过去一年间,特斯拉采取过多次降价措施,因此部分消费者存在观望。不过,特斯拉体验店员告诉记者,目前车企推出保险赠送、短期保价等措施来回馈成

交时价格较高的消费者。

部分车企的价格甚至比过去更令人心动。“目前,我们厂家是直接发补贴,覆盖掉国家减少的补贴;‘湖里魅力购’活动正在举行,消费者购车可再领取一部分补贴,两个补贴同时享受后,车价可以比去年底更加优惠。不过,补贴有名额限制,我们还是会跟有意向的客户积极沟通,争取让客户享受到最实在的优惠。”上汽大众盈众福海金尚店总经理陈隆龙告诉记者。

此前,另一新能源汽车品牌小鹏发布新春回馈方案,通过延长

整车质保、赠送车辆保养的举措,给一年内订购小鹏汽车的车主一定的回馈。小鹏汽车4S店员介绍,未来一个月左右,小鹏将有新款车型上市,届时无论老款车型价格如何变动,目前下定金的客户均可享受更加优惠的价格。

2月市场或迎明显回暖

据乘联会发布的2023年1月全国乘用车市场分析显示,2023年1月,新能源乘用车零售销量达到33.2万辆,同比下降6.3%,环比下降48.3%。乘联会分析,补贴取消带来的价格复杂

调整,使新能源车市场格局正在重塑,消费者也对新政策存在一定观望,可能是1月车市“不够暖”的主要原因。不过,乘联会指出,节后车市会有一波入门级消费者的购车潮,相信2月市场应该会明显回暖。

业内人士表示,目前,市场上新能源汽车价格战的开启,一定会导致车企的新一轮洗牌。2023年新能源车市场的竞争会更加激烈,接下来也会有更多车企加入这场“以价换量”的“无硝烟战争”。

厦企收获超百亿元订单



近期拿下巨额订单的海辰储能基地。

晨报讯(记者 叶子申)近日,记者通过走访获悉,春节后多家厦企开足马力拿订单忙生产,有的企业订单更是排到了2026年。

近日,新源智储能发展(北京)有限公司2GWh储能电池采购中标名单发布,厦门海辰储能科技股份有限公司成功入围。此前,海辰储能还与双一力(宁波)电池有限公司签订15GWh战略合作协议。目前,海辰储能签下的订单价值累计已超百亿元。海辰储能相关人士介绍,按照产能释放规划,海辰储能将实现2024年产能突破100GWh、2025年产能达到135GWh的目标。

不久前,厦门科华数能科技有限公司先后于欧洲、美洲地区签订了价值超千万美金的储能、光伏产品订单。记者在该公司生产厂区看到,工作人员正忙碌地调试设备。今年春节期间,该公司也没有停工停产,各大生产线一直处于满负荷运行状态。

近日,锐珂(厦门)医疗器材有限公司订单量大增,奋力冲刺一季度“开门红”。该公司一季度产量预计同比增长10%,全年销售额预计可达21亿元。

订单满满,让不少厦企十分看好接下来的生产经营前景。厦门东亚机械有限公司生产总监肖鸿表示,去年9月,该公司就已在

同安增资扩产,主要业务是制造压缩机,和机器制造业关系紧密,同事们都对实现公司今年的生产经营目标很有信心。

锐珂(厦门)医疗器材有限公司相关人士也表示,公司对今年的预期较好,在保证国内订单的同时,会试着开拓其他海外市场,“开好局、起好步”。

作为电路保护元器件领域的国家级“专精特新”企业,厦门赛尔特电子有限公司看准新能源赛道,今年将加大储能、光伏、新能源汽车等的过电保护元器件开发,预计新业务将带动公司业绩大幅提升。

2022年 厦门增税务登记户10万户

晨报讯(记者 白若雪 通讯员 卢智琳 陈海敏)税收数据是感知经济运行态势的“触角”。记者昨日了解到,2022年,厦门市新增税务登记户10.1万户,同比增长13.45%。

据悉,过去一年,厦门税务部门深入贯彻落实组合式税费支持政策,让新办企业在“春雨”滋润中茁壮成长。“我们企业投入运营时恰逢新的惠企政策出台,真是赶上了好时候!”去年创办厦门山海共创文旅有限公司的陈鸿贤表示,他的公司自2022

年4月以来享受小规模纳税人免征增值税优惠,免税销售额达52万元。“在税惠助力下,我们平稳渡过初创期,业务蓬勃发展,全年销售额突破500万。”

在优质税收营商环境的涵养下,厦门市场主体负担更轻、活力更足。数据显示,2022年,全市共有26.79万户纳税人开具增值税发票,销售收入金额同比增长16.31%。超过三成的新增市场主体已开具发票,超过两成的新增市场主体已产生税收,发展动能持续迸发。

厦门新设一增信子基金

晨报讯(记者 叶子申)近日,厦门市财政局联合市金融监管局,于增信基金项下新设立10亿元首贷续贷专项增信子基金(以下简称“子基金”),聚焦解决小微企业“首贷难、续贷难”问题,打出“风险补偿”和“贴息配套”的组合拳,对符合条件的小微企业首贷予以1%贴息,贴息时间不超过1年,单个企业贴息金额不超过10万元,帮助首贷企业实现“贷得到+贷得省”的双重目标。

据悉,首贷续贷专项增信子基金聚焦厦门市小微企业首贷及续贷需求,支持对象包括在厦

门市依法登记注册实际经营的、且在人民银行企业征信系统从未有过贷款记录的小型 and 微型企业。享受子基金支持的首贷企业续办增信贷款申请的,可继续享受。子基金支持发放贷款品种为流动资金贷款,单户贷款金额不超过1000万元。

记者了解到,此举有利于厦门市探索建立首贷户培育长效机制金融服务机制,引导金融机构加大对小微企业首贷户的支持力度,进一步释放“财政政策+金融工具”红利,为市场注入信心和活力。

海西晨报社2023年度广告招标公告

海西晨报

因报社事业发展需要,经研究,海西晨报社2023年度部分行业广告代理权面向社会公开招标,竭诚欢迎广大具备条件的公司参与投标。

- 一. 招标项目: 分类报花、汽车、地产、金融保险、家居卖场、二手房、旅游餐饮、教育招聘、医疗药品、综合商场、家电及家电卖场等。
- 二. 报名: 报名时请携带公司营业执照、广告经营许可证(验原件、收复印件),并注明所投行业,负责投标的如不是公司法定代表人,须提供法定代表人签署的授权书原件。2023年2月12日17:30截止报名。
- 三. 报名地点: 海西晨报社品牌策划部(厦门日报报业大厦1308室)

咨询电话:(0592) 5581322