

厦门青创基地多措并举助力台青各施所长 创业找到伙伴 项目找准定位

晨报记者 陈翠仙 潘薇

春节期间,在湖里区举办的台胞联谊会中,一款由多位台青参与打造的新春伴手礼亮相,汇聚台湾香肠、麻辣猪脚等多款预制菜美食,获得不少两岸食客的好评。原来,这款伴手礼是由汇元台青基地总经理吕振宏牵头打造,多位台青参与其中,集思广益,设计品牌Logo、进行包装设计、联络电商渠道配送等送到消费者的手中。吕振宏说:“我们打造这一品牌的目的是希望能助力创业台青的项目更好地落地推广,大家整合资源,互通有无。现阶段反响还不错,接下来还将开拓更多市场渠道,让台青的好产品、好项目走得更远。”

推美食品牌 助力台青创业

去年下半年,吕振宏一直谋划着打造“美厨守艺”台湾美食品牌,整合在基地创业的台青资源,让大家各施所长,共同孵化这一项目。“我希望台青来到大陆发展能做出成果,大家有收获的话,就会更有信心扎根,开启长远发展的计划。”吕振宏说,基地里既有在餐饮界打拼的台青,也有从事平面设计、跨境电商的夫妻档等等,而基地这一平台则有通路,大家可以抱团合作。“让创业者可以‘活下去’‘活得好’,是我们的目标。”

如今,品牌已集合近30款台湾美食,不仅包含台湾香肠、麻辣猪脚等预制菜,也有凤梨酥、台湾茶叶等伴手礼等。“此前,我们在泉州一电商平台试水,推广这些台湾产品,没想到一上架就好评不断,上个月就销售了千余单,这让参与的台青很有收获感。”吕振宏说,接下来,他们将与厦门自媒体及多个电商平台合作,持续将品牌做出特色。

台南夫妻档 为品牌树形象

办公室里,台青邱政芬正在为品牌新产品设计包装,经过她的精心设计,一幅可爱的卡通风格产品形象出现在电脑屏幕上。

2022年年底,邱政芬与丈夫魏腾一起来到厦门成立了设计公司,虽然落地时间不长,但这对来自台南的夫妻档对大陆市场已有一番了解,他们在台湾已经有多年的设计从业经验,一直在寻求更多的发展机会。“我们认识很多在大陆打拼的朋友,从他们口中了解了在大陆发展的众多机遇。”魏腾说,几经思量,他们便将创业的首站定在厦门。“厦门有很多台胞,朋友也建议我们来这里试试,比较能够适应。”魏腾说。

他们夫妻两人一人带着一台电脑就来到厦门打拼,让他们惊喜的是,在创业“前辈”的帮助下,第一个月他们就接下了三四个订单,为企业进行品牌规划和平面设计,“美厨守艺”也是他们手上



台青讨论品牌下季度推广计划。记者 潘薇 摄

重要的合作项目之一。“本来还想去多走走,了解市场环境,没想到一直在办公室里忙碌。”魏腾笑着告诉记者,创业“开门红”让他们信心大增,也投入了更多精力。

经过几个月的摸索,夫妻俩已经颇有心得。他们将品牌的客群锁定在年轻群体,因此,从产品的定位到包装的选择他们都下足了功夫。魏腾说:“市面上的食品包装上的宣传图大多以实物为主,我们采用插画风格的包装,别具特色,这种包装更容易吸引年轻群体。”

此外,针对各大节庆,他们也推出了相应的套餐。今年春节,他们的产品出现在台胞聚会的现场,富有特色的台式美食获得了

不少好评。“季节、节日不同,大家的需求也不一样,因此我们会相应调整产品的品类,并推出相应套餐,满足不同消费者的需求。”魏腾说道。

对于夫妻俩而言,他们的事业刚刚起步,未来的发展前景就如同他们办公室墙上挂着的装饰书法作品一样“越来越好”。

聚焦新媒体 开拓销售渠道

有过多年销售经验的林纯子也是“美厨守艺”品牌团队重要的一员。早在2019年,林纯子就登陆发展,从事跨境电商。“广东的服装产业发达,很多台胞从那边批发货物到台湾,帽子、袜子、围巾等都很受欢迎。”林纯子说,这

段经验让她对大陆市场有了更深刻的了解。

2021年年底,林纯子通过朋友了解了厦门为助力台胞就业创业,出台诸多惠台措施,这让她心动不已,吸引着她前来发展。在厦门,她不仅找到了自己事业的定位,也找到了志同道合的伙伴。“我有电商运营、平台推广的经验,而做这个品牌,通路十分关键,有幸加入团队,与伙伴们一起共事。”林纯子说道。

除了线下的推广销售以外,林纯子也将目光放在了火爆的新媒体销售渠道。“不来大陆,真的不知道小红书、抖音、微博有多火爆。”林纯子告诉记者,她经过长时间的调研分析,发现不同线上平台的消费对象都有所不同。“比如说抖音的用户喜欢新鲜的事物,而小红书的用户更愿意接受高消费。”林纯子说,他们针对不同平台推出了不同的销售策略以及不同的产品。

今年,他们计划在各类平台开通自己的账号,进行品牌的宣传推广。林纯子相信,只要能够吸引消费者进行首次消费,不愁没有回头客,这是因为她对于团队出品的产品品质十分自信。林纯子说:“我们已经有不少熟客了,不少人都回会回购,有的客人还给我们留言,催我们发货、出新品。”消费者的信赖让参与项目的台青伙伴们都十分开心。

来集美逛两岸特色庙会

晨报讯(记者 张晓霏)逛闽南市集、尝两岸美食、围炉共煮茶、看月老谱良缘……12日至14日,第十四届海峡论坛两岸特色庙会在集美区后溪镇举行,来自两岸的青年和在地村民齐聚集美后溪城内里,体验趣味活动,感受风土民俗。本次活动由厦门市人民政府、福建省人民政府台港澳事务办公室主办,厦门市集美区人民政府承办,厦门市文化和旅游局、厦门市会展局协办。

现场,海峡青创学院集美乡村振兴基地揭牌,台青项目入驻黑猫两岸青年文旅基地签约、两岸青年大学生乡建乡创实训实践基地授牌暨“好久不见”·两岸大学生实习实训行动计划启动……

此外,台青创业项目新媒体团队菲语台、台式早餐供应链亚米轩、香文化和产品研发推广富山香堂、天福子品牌放牛斑等与黑猫两岸青年文旅基地正式签约,进驻后溪镇城内里。

富山香堂的主理人曾柏铭来自高雄,8年前来到集美,一直致力于香文化的传播和文创产品的开发运营。他希望以文创的方式让香文化和年轻人产生更多结合。“香文化和庙宇文化息息相关,这里的城隍庙和台北的城隍庙一脉相承,接下来我们打算结合两岸城隍庙的文化做香品开发。”曾柏铭说道。

值得一提的是,集美区还借助台北霞城城隍庙民间“月老”的

文化力量,为两岸青年打开了解两岸月老文化的窗口,共建友谊桥梁。现场“城内月老包月送对象”“脱单漂流瓶”“求婚告白加油站”等一系列特别策划的联谊活动嗨翻全场,让有趣的灵魂互相碰撞,为两岸青年爱情助攻。

台青简旋容与丈夫重温了两人相遇相知的美好,她来自台湾新北,和来自辽宁抚顺的丈夫在厦门相知相识,并一起组建了家庭。“台湾也有很多庙会,我都喜欢参加,很开心能作为两岸婚姻的代表与大家分享幸福。”简旋容说道。

本次庙会还特意打造“两岸青年Young在集美文旅复兴计划”,包含两岸青年后备市集、



市民逛两岸特色庙会。

两岸特色美食街、围炉煮春茶之两岸茶文化交流体验区、两岸青年大学生好Young文创作品展、

陈永华个人展区、集美非遗文化展等地打卡点在现场设立,供大家游玩体验。