2023年2月17日 星期五
编辑:吴天祺 设计:叶志鹏 校对:林维曦
海西晨报

去年,厦门市市场监管局举行执法制式服装换装仪式,整装再出发。

优化营商环境,为办事群众答疑解惑。

推进食品快检体系建设,守护群众“菜篮子”。

强监管护公平 强优势促发展

去年厦门市场监管各领域交出满意答卷

晨报记者 彭怡郡
通讯员 陈雪松 章锦标

2022年,厦门获评“国家食品安全示范城市”,新增商事主体增长率位居全省第一,成绩亮眼。市场监管部门精准施策、多措并举,推动市场监管领域安全稳定向好,市场秩序更加规范。昨日下午,全市市场监督管理工作会议召开,晒出2022年市场监管成绩单。

对标党的二十大对市场监管领域提出的要求,厦门市市场监管局贯彻落实全省“深学争优、敢为争先、实干争效”行动部署,全力为实现一季度“开门稳”“开门红”提供高质量的市场监管保障。

厦门市市场监管局党组书记、局长许国华表示,今年市场监管部门将把“三争”行动作为贯穿全年工作的一条主线,围绕“讲政治、强监管、促发展、保安全”的工作总思路,抓牢抓实“一个大市场、两个强国、三个监管、四个安全”的工作着力点,抢机遇、强优势、挖潜力,为厦门努力率先实现社会主义现代化开好局起好步贡献力量。

营商环境 深化“放管服”改革 激发市场主体活力

去年,厦门市场监管部门对标国际一流营商环境,持续深化“放管服”改革。深入推进商事制度改革,修订《厦门市商事主体登记备案办法》,在自贸片区试行商事主体登记确认制;不断优化政务服务,在全国率先实现“商事登记+许可审批”全程电子化;加快推进证照分离改革,在全省率先将仅销售预包装食品的“食品经营备案”纳入“多证合一”全程网办,优化食品连锁经营企业“申请人承诺制”。多项创新举措,进一步释放市场主体活力。

2022年,我市新增商事主体17.2万户,同比增长17.6%,增长率位居全省第一。

服务发展 推进“三大战略” 产业建设提速增效

去年,厦门市场监管部门大力推进实施知识产权强市战略、质量强市战略、标准化战略,服务厦门“4+4+6”现代化产业体系发展。

在技术机构能力建设方面,市食药检院扩建暨医疗器械检测中心项目取得实质性进展;MicroLED直显屏超高清NQI关键技术应用示范项目获批国家重点研发计划;智能网联检验检测公共服务平台进入国家发改委重大项目建设库,获中央财政支持;获批筹建全省首个省级海洋高端装备产业计量测试中心。

在知识产权强市战略进程中,国家知识产权保护示范区建设进入第二轮遴选,中国(厦门)知识产权保护中心完成核验。国家电商知识产权运营中心正式揭牌,首期项目“知识产权数字商城”实现试运营。

去年,市市场监管局还牵头制定出台专业标准化技术委员会管理办法、培育团体标准及企业标准指导意见,助力企业占领行业制高点。

强化价格监管,守护药品市场秩序。

柔性执法 推进包容审慎监管 降低轻微违法成本

厦门市场监管部门推进实施包容审慎监管,制定减轻处罚、从轻处罚、免予行政强制三张清单,涉及60个事项;出台轻微违法行为不予处罚2.0版,共129个事项,进一步降低市场主体轻微违法行为容错纠错成本,2022年共办理相关案件1161起。

此外,市市场监管局制定发布预包装冷藏膳食团体标准、出台扶持政策,对厦门预包装冷藏膳食、即食鲜切果蔬等新兴行业实施包容审慎监管,预计今年冷藏膳食经营企业产值将由4亿元增长到10亿元。

消费维权 多元化解纠纷 全力挽回损失

打造放心、舒心的消费环境,保障消费者合法权益。2022年,厦门市场监管部门持续推进消费维权多元化解机制建设,指导707家企业参与“线下购物七日无理由退货”活动,ODR在线纠纷处理量占投诉处理总量21%。厦门12315、12345平台全年共登记各类信息45.2万件,其中投诉12.2万件、举报5.5万件,为消费者挽回损失8126万元。

食品安全 55项供厦标准 守护舌尖安全

去年,厦门获评“国家食品安全示范城市”,食品安全战略三年行动圆满收官。厦门构建的供厦食品安全标准体系已发布55项高于国标的供厦标准,37家企业351种产品通过“鹭品”评定,该系统还入选首届厦门市依法治理十佳典型示范案例。

此外,去年,厦门食品抽检覆盖率提高至9批次/千人,省食安委对我市评价性抽检合格率100%,“一品一码”追溯、“明厨亮灶”覆盖率超90%,均全国领先。厦门食品安全智慧监管工作在全国食品安全宣传周主题活动上做经验交流,“食安卫士”品牌入选第四届全国市场监管领域社会共治十大案例。

市场秩序 开展“铁拳”行动 筑牢安全底线

防风险、保安全、守底线是市场监管的首要任务。去年,市场监管部门深入开展民生领域“铁拳”行动、打击整治养老诈骗专项行动、医疗美容行业突出问题专项治理、打击侵权假冒工作等,全年立案4469起,罚没4196万元。推动常态化扫黑除恶斗争,深化市场流通领域行业整治,打击传销工作连续两年获平安建设综治考评满分。

在加强民生领域价格监管方面,市场监管部门牵头开展全市教育收费专项检查,进一步规范殡葬领域价格行为,严厉查处“白事一条龙”价格欺诈、价外加价行为,依法查处“螃蟹绑大草”等案件73起,有效遏制水产品称重乱象回潮现象。

诚信建设 聚焦信用风险 分级分类管理

去年,厦门市场监管部门大力推动信用风险分类管理,对全市43.1万家企业,特别是食品药品、工业产品、电梯维保等行业企业实施分级分类、差异化监管。依托厦门商事主体公示平台+30个业务系统,市场监管部门实时向社会公示84.7万家市场主体信用信息。我市企业年报率97.76%,连续两年位居全省第一。

同时,厦门市场监管部门加强严重违法失信名单管理,将食品药品、核酸检测等重点领域27家严重违法企业及相关责任人列入严重违法失信名单,在全国范围内实施行业禁入。