

新修正的《厦门经济特区机动车排气污染防治条例》获表决通过 二手车迁入厦门有新变化

晨报讯(记者 俞杰)昨日,市十六届人大常委会第十一次会议召开,表决通过市人大常委会关于修改《厦门经济特区机动车排气污染防治条例》的决定,自公布之日起施行。

《厦门经济特区机动车排气污染防治条例》(以下简称《条例》)制定于2011年,并于2019年修正。《条例》中关于二手车转

入环保检测的规定,对防止外来高污染车辆转入,减轻我市机动车排气污染防治的压力,改善空气质量发挥了积极作用。据统计,从2019年底法规修改至今,我市在开展外地二手车转入排气检测的过程中,检测出3000余辆次不合格。

近年来,国务院办公厅和有关部门先后出台相关意见和通

知,要求各地全面取消二手车限迁政策。为做好与国家有关异地机动车迁入政策衔接,建设全国统一大市场,有必要对《条例》中关于外地转入机动车环保检测的相关规定作修改。

据介绍,此次修改主要是删去关于外地转入机动车环保检测的相关规定:删去了第八条第一款“机动车由外地转入,经检

验符合在用机动车污染物排放标准,的,公安机关交通管理部门方可受理转入申请”的规定;删去第十四条第一项“外地机动车转入本市的检测”的内容;删去第十五条“机动车排气检测机构按照物价部门核定的收费项目和标准收取机动车排气检测费用”的规定,并将市机动车排气检测中心检测不得收取费用

的规定并入第十四条。

新修正的《条例》施行后,意味着我市取消异地迁入二手车进行机动车污染物排放标准检测。因此,市人大城建环资委建议,条例修改后,相关部门可通过遥感检测、加大路检执法、严格I/M制度等措施,加大对现有车辆的排气监管。

“圈”出美好便利生活

13个社区入选厦门市第二批一刻钟便民生活圈建设试点名单



槟榔健身公园吸引了许多居民前来运动。
记者 叶子申 摄

晨报记者 叶子申 实习生 黄嘉佳

社区是城市的基本单元,一个个便民生活圈正在为厦门市民“圈”出美好、便利的生活。2月21日,厦门市商务局发布第二批一刻钟便民生活圈建设试点名单,我市共13个社区入选。记者昨日走访发现,多个人选社区正稳步推进一刻钟便民生活圈建设,居民幸福感不断增强。

一站式串联诸多服务功能

下楼出门,走路一刻钟,就能买菜、锻炼、送孩子上学……此次入选试点名单的兴隆社区正以“近邻+便民”为理念,一站式串联起诸多服务功能,打造一刻钟便民生活圈,让居民生活更从容。

据悉,当前兴隆社区的便民生活圈已配齐社区综合超市、菜市场、便利店(生鲜便利店)、餐饮店、理发店、药店等基本保障,满足社区居民一日三餐、生活必需品,以及基本家庭生活服务。社区还发展特色餐饮、运动健身、美容养生等品质提升业态。

园山社区也入选第二批一刻钟便民生活圈建设试点名单。据园山社区党支部书记萧娜芬介绍,未来,园山社区一刻钟便民生活圈的打造,将重点解决儿

童托管、社区基础设施配套等问题,积极探索“一老一幼”关爱服务,并引入“智能化”便民场地预约机制,创新基层治理形式,立足社区实际,提高实践站内活动场所以利用率。

而在槟榔社区,记者也感受到了居民越来越便利的生活状态。从槟榔东里出发,走几步就到了槟榔幼儿园,再走不到一分钟,就到了槟榔健身公园,更别提社区内密度较高的便利店、药店、餐馆了。

首批试点社区成效显著

记者了解到,所谓一刻钟便民生活圈,对于居民来说,就是以社区为圆心,最多步行15分钟,就可以找到满足各类生活基本需求的场所,如一日三餐、购

物社交、娱乐休闲、医疗保健、教育文化……2021年,厦门成为全国首批30个一刻钟便民生活圈试点城市之一。2021年7月,厦门市商务局等13部门印发《厦门市一刻钟便民生活圈建设试点方案》。经过一年多的打造,厦门市首批10个试点社区的便民生活圈建设已取得积极成效。截至去年底,我市10个试点社区生活圈内商业网点已达3734个,社区品牌连锁类店铺占社区商业网点25.4%,区域居民满意度达到92%。

据厦门市商务局介绍,在两年试点创建期内,各试点社区将结合自身实际,在政策创新、管理创新、模式创新等方面先行先试,形成一批可复制的成熟经验及可量化的工作成效。

厦门市第二批一刻钟便民生活圈建设试点名单

思明区

鼓浪屿街道龙头社区
厦港街道南华社区
中华街道霞溪社区
滨海街道曾厝垵社区
筲箕街道槟榔社区

湖里区

禾山街道禾山社区
江头街道园山社区
殿前街道兴隆社区

海沧区

嵩屿街道海发社区
新阳街道翁厝社区

同安区

美林街道金海社区

翔安区

马巷街道滨安社区
新店街道曾坂社区

抢抓风口 烹饪“好菜”



晨报记者 洪艳艳

近日,2023“央媒话厦门”采访团走进福建省最大的食品产业基地——同安区轻工食品工业园,深入龙头食品企业,探访预制菜生产车间,感受同安预制菜产业发展蓬勃态势。

近年来,我国预制菜产业步入快速发展期,预计2026年行业规模将突破万亿元。预制菜为何如此火爆?有分析指出,其主要原因在于直击痛点、满足需求,能够为消费者提供方便、快捷、美味的在家吃饭解决方案。

在银祥集团有限公司董事长陈福祥看来,伴随消费升级、生活节奏加快及冷链物流不断成熟,预制菜越来越受广大消费者青睐。“从去年年底至今,银祥预制菜产品线几乎天天加班,预计今年市场增量将达40%-50%。”陈福祥说。

2022年11月,福建省发布《加快推进预制菜产业高质量发展的措施》,提出在厦门同安等地发展以肉产品为重点的预制菜产业基地。中央一号文件近日发布,其中明确,培育乡村产业新业态,提升净菜、中央厨房等产业标准化和规范化水平,培育发展预制菜产业。这是预制菜首次被写入中央一号文件。

事实上,在此之前,同安区就抢抓机遇,想要做好“这盘菜”。2022年9月,同安区挂牌成立预制菜产业发展联合会,搭建行业交流平台,在全市率先出台《加快推进同安

区预制菜产业高质量发展若干措施》,从产业园区建设、供应链平台建设等12个方面加大对预制菜产业的培育扶持力度。

作为全国食品工业百强区,同安区拥有全省最大的食品产业基地,全市唯一的轻工食品园,产业配套齐全;作为农业大区,同安农业资源丰富且供应稳定;此外,还拥有京东亚洲一号物流园等现代物流网络支撑。这些得天独厚优势,让同安有烹饪好“这盘菜”的底气。

据统计,同安区已有预制菜相关企业91家,排名全市第一,可提供500多种菜品,全国八大菜系均有涉及,涵盖了即食、即热、即烹和即配等全部类别。2021年预制菜产业链产值达157.14亿元,预制菜核心产业产值62.75亿元。

“目前同安区已初步形成龙头引领、闽味驱动、串联上下游产业发展的预制菜业态,力争打造东南预制菜产业发展示范区。”同安区相关负责人表示。

在预制菜这条新赛道上,同安势头正盛。相信随着产业发展规划加快推进,产业政策逐步兑现,营商环境持续优化,“同安味道”会被更快更好地带到全国、推向世界。



银祥集团预制菜生产车间。记者 唐光峰 摄