

消费持续回暖 奏响“春天序曲”

政府部门积极引导,厦门各大商圈纷纷推出春季促消费活动聚人气

晨报记者 冯娜

热门景区人潮涌动,丰富多彩的文旅活动引来市民游客排长龙;商场超市人气爆棚,促销、美食、主题市集吸引市民游客争相打卡;电影院人流如织,热映电影人气居高不下……春节期间,我市17家大型购物中心实现销售额超亿元,同比增长11.3%。春节过后,消费市场复苏脚步进一步加快,迎来“开门红”“开门红”,奏响“春天序曲”。

主题市集强效引流

“春节期间生意火爆。春节过后,商场人气依然居高不下,客流回暖明显。”中华城相关负责人告诉记者,春节以来,商场客流量明显提升,近期开展的民俗艺术集、非遗木偶戏等主题活动,也吸引了众多市民前来打卡参观,后续商场还将推出春季美妆活动。

同样迎来购销两旺的还有SM商圈,商场相关负责人表示,春节假期,SM厦门商圈客流累计达92万人次,同比增长74%;会员消费人数同比增长64.85%,会员销售额同比增长51.29%。刚刚过去的这个农历正月,商场人气依然满满,创新推出的“字”在年货集,以闽派哲学的巧思展现书法艺术,受到市民游客追捧。后续商场还将推出主题市集,为顾客带来不一样的休闲体验。

这个新春,磐基中心、宝龙一城、中华城、天虹等思明区热门商圈的户外市集成为市民游客“打卡胜地”。傲客市集负责人倪延



厦门消费市场回暖,各大商场人气旺。

圻表示,市集活动是一种极具创意的沉浸式消费体验,不仅能创造火爆全城的热点话题和活动,也能深入城市生活的每一道细微脉络,例如小区、公寓等,打造好吃好玩好逛的多元消费场景,成为城市“夜经济”的强力补充。

春季促销聚拢人气

随着春季到来,厦门许多商圈客流回暖、消费复苏迹象更加明显。据了解,春节过后,天虹商场的客流和销售都有明显增长,唇膏、隔离霜等护肤品十分热销。相关负责人表示,近期商场在开展“反季出清”春季促销活动,服装类品牌促销力度较大。在刚刚结束的淘金节活动中,大西洋天虹门店的服装品牌鄂尔多斯5天销售额突破100万元。

舜弘现代城相关营运人员告诉记者,进入2月以来,商场客流同比增长14.75%,销售额同比增长10.74%,业绩喜人。

不仅商场促销忙,不少超市也忙着推出“春菜”促销活动。在沃尔玛SM店,各色时令蔬菜摆上专柜,让市民尝鲜。沃尔玛线上门店也推出“春菜鲜果尝鲜季”,香椿低至9折起。新华都超市也推出了“早春食节”,春笋、芦笋、蕨菜等春菜抢“鲜”上市,深受消费者欢迎。

各区施策力促消费

消费市场回暖,离不开政府的积极引导。各区精准施策,打好促消费“组合拳”,充分激发消费市场动能。开年以来,思明区、同安区等相继推出购物节庆主题

活动:2023“幸福生活·好运思明”购物节推出“福鹭新年”主题系列活动,整合辖区各大商圈力量,花式促消费,以吃、住、游、购为发力点,推动节日经济复苏;“惠享生活·嗨购同安”2023年第四届同安消费节开展新春消费季主题活动,联动各大商圈、银行机构发放百万元新春消费福利,打造浓厚的消费节庆氛围,力促商贸业喜迎“开门红”。

业内人士表示,今年春季消费旺盛,为全年促消费开了一个好头,对提振市场信心起到了重要的催化作用。“春天序曲”的奏响,不仅打造了良好的消费氛围,还将进一步带动唱响消费“四季歌”,满足市民游客的多元化需求,提振消费信心,促进消费潜力持续释放。

相关新闻

海上世界将引进 出入境国际航线

晨报讯(记者 黄伊娜)记者日前了解到,为推动邮轮经济发展,厦门海上世界预计于今年下半年在国内率先引进出入境国际航线。

据了解,由招商蛇口携手象屿集团斥资超170亿元打造的厦门海上世界是海西最大的滨海综合体,总建筑面积超100万平方米,涵盖总部办公、沉浸式购物中心、文化娱乐、豪华酒店群、邮轮母港航站楼等多元业态,截至目前进驻企业已超110家。海上世界一期购物中心今年春节期间日均客流达到9.6万人次。

招商蛇口福建公司总经理范鹏介绍,海上世界三期5号地块现已全面开工,涵盖总部办公、星级酒店、购物中心及文化娱乐街区,预计于2026年整体建成。此外,厦门海上世界还将在邮轮旅游方面发力。招商蛇口引进的国内首艘五星旗邮轮“招商伊敦号”已于2022年7月1日实现厦门首航,“随着邮轮经济的复苏,今年我们将继续开拓多条以厦门为起点的经典航线,目前已开通前往深圳、舟山、上海、三亚等国内城市的海岸人文之旅航线”。范鹏表示,预计今年下半年将在国内率先引进出入境国际航线。

《厦门市矿产资源总体规划(2021-2025)》近日印发 因地制宜打造温泉产业集聚区

晨报讯(记者 叶子申)近日,厦门市自然资源和规划局、厦门市发展和改革委员会、厦门市工业和信息化局、厦门市财政局、厦门市生态环境局等五部门联合印发《厦门市矿产资源总体规划(2021-2025)》(以下简称《规划》)。

《规划》表示,到2025年,矿产资源开发有序规范,矿山数量得到有效管控,矿业结构和布局持续优化;资源节约集约利用效率不断提高,矿山地质环境状况进一步提升,绿色矿山格局基本建立,符合国家生态文明试验区要求的节约、高效、绿色、和谐、可

持续的矿产资源开发利用、新格局基本形成。

据了解,厦门拥有丰富的地热资源储量和矿泉水资源,开采价值较高。截至2020年,全市已发现矿产资源23种,探明资源储量矿产11种,主要为地热、矿泉水、建筑用花岗岩、饰面用花岗岩、高岭土等矿产。探明矿床91处,其中大型14处、中型7处,其余均为小型。已开发利用的矿种为地热、矿泉水、建筑用花岗岩和饰面用花岗岩。全市年产地热49.13万吨、矿泉水1.2万吨,矿业总产值约1300万元,其中,地热矿约占70%、矿泉水矿

约占30%。

《规划》提及,根据我市地热资源禀赋和国土空间规划,我市地热资源重点发展区域分布于湖里区禾山街道(钟宅地热)、集美区杏林街道(杏林湾地热)、海沧区东孚街道(东孚地热)、同安区洪塘镇(洪塘地热)、汀溪镇(坤泽洋地热)、翔安区新圩镇(云头地热)、民安街道(内垵地热)、金海街道(东山地热)等所辖行政区域内。厦门可因地制宜开发地热资源,具备条件的可打造温泉产业集聚区,进一步加强城市建设区内地热资源开发利用监督管理。

海沧区东孚街道: 未成年人保护工作站揭牌

晨报讯(记者 许悦)近日,“福美少年 健康成长”海沧区东孚街道未成年人保护工作站在孚美社区党群服务中心揭牌启用。工作站总建筑面积1600平方米,设有临时照护室、心理

咨询室、图书阅览室、亲子活动室、舞蹈室等功能区域,整合慈善团体、社工机构、爱心人士、志愿者等社会资源,组建综合服务团队,致力于打通未成年人关爱保护“最后一公里”。

同安区大同街道: 东宅村人防工作站投用

晨报讯(记者 曾雅欣)今年年初,厦门市首个农村人防工作站在同安区大同街道东宅村建成投用。东宅村人防工作站位于村党群服务中心内,以镇街级别标准配备战备应急物资、指定管理人员。它是利用

村警网融合工作站集约建设而成,部分物资与消防、综治工作所需物资通用,有效节约了空间资源,提升了日常管理的便捷性。此外,工作站还建立了覆盖全村的无线对讲系统,实现全村区域内无死角通联。