

保民生促发展 铁拳出击守安全

厦门市市场监督管理局发布2022民生领域“铁拳”行动典型案例



发布会现场。

晨报记者 彭怡郡
通讯员 李连 陈雪松

“截至2022年12月底,厦门市市场监管部门共查办民生领域违法案件1399起,结案1067起……”昨日,厦门市市场监督管理局召开新闻发布会,通报全市2022年民生领域案件查办“铁拳”行动开展情况。

据悉,根据国家市场监督管理总局、福建省市场监督管理局

2022“铁拳”行动部署,厦门市市场监督管理局做好统筹谋划,在做好上级规定的11个重点领域案件查办工作的同时,结合厦门实际,将“一老一小”食品安全、旅游市场、合同违法、汽车市场、打击整治养老诈骗、电动自行车等6个领域案件查办列入“自选动作”,做到“规定动作不打折,自选动作有特色”。围绕网络餐饮、电动自行车等17个重点领域,强化案件查办,推动行动取得实效。

紧盯重点领域 铁拳出击有成效

自2022“铁拳”行动开展以来,厦门市市场监管部门集中查办了一批重点案件,严惩了一批违法主体,曝光了一批典型案例。截至2022年12月底,全系统共立案1399件,结案1067起,罚没款1873.42万元;入选总局、省局挂牌督办案件3件,入选总局、省局典型案件12件,入选总局“食品安全执法稽查优秀案例”1件,专项行动取得较好成效。

在百姓最关心的食品安全领域,厦门市市场监管部门重拳出击,查处厦门市宝纤体生物科技有限公司违法经营食品及虚假宣传案,没收其违法所得4.9万元、罚款355.53万元,并吊销《食

品经营许可证》;对当事人、法定代表人作出限制从业、处罚款18万元的行政处罚;将当事人、其法定代表人列入严重违法失信名单;并将其以涉嫌销售伪劣产品罪移送公安机关。

以打击养老诈骗为重点,加大“一老一小”案件查处力度。厦门市市场监管部门掌握思明区某食品经营部涉嫌虚假宣传诱骗老年人高价购买保健品的违法证据,联合公安机关一举抓获犯罪嫌疑人50余人,涉案金额达557.53万元,该案为福建省部署打击养老诈骗专项行动以来首起移送公安机关追究刑事责任的案件。

包容审慎执法 推动高质量发展

执法监管既要“长牙齿”更要有温度。在打击民生领域不法行为的同时,厦门市市场监管部门始终推行包容审慎的执法理念,通过有温度的执法,推动行业治理。在对厦门鲜而易见食品有限公司等商事主体生产经营虚假标注肉类成分系列案查办中,对违法行为从生产、流通至餐饮全链条进行打击,共检查相关经营户22家,抽检68个批次。对有主观过错的5家违法主体给予过罚相适的行政处罚;对轻微违法的1家主体从轻处罚款0.55万元;对无主观过错的6家违法主体不予处罚。

在案件办理中,执法人员发现“冷冻肉类切割”缺少相关标准。为规范相关行业管理,厦门市市场监管部门着手推动《散装冷冻肉及肉制品经营质量管理规范》立项,为促进行业健康发展进行有益探索。

厦门市市场监督管理局副局长洪志新表示,2023年,厦门市市场监督管理局将继续围绕市委、市政府工作重点和市场监管民生领域问题,始终坚持执法为民情怀,继续做实做细“铁拳”行动,查办一批人民群众拍手称快的案件,努力营造安全放心的消费环境,营造守法经营、诚信经营的良好氛围,促进经济社会健康有序运行,持续助推我市高质量发展,为厦门率先实现社会主义现代化作出新的贡献。

解读

— 关键词1 —

消除拼装改装电动车安全隐患

厦门市场监管部门对销售超标电动自行车,非法加装、改装电动自行车,销售不合格头盔、电池等配件,违法提供维修服务等进行“全链条”执法。全系统共检查电动自行车经营、维修单位13717家次,立案232起,查扣涉嫌违法电动自行车823辆,不合格

头盔、后视镜、刹车闸、蓄电池等相关配件2754个(套)。通过“案件查办+宣传引导”的方式,及时宣传违规改装电动自行车的安全隐患,引导市民百姓正确认知电动车综合治理工作。目前,全市超标电动自行车基本停售,拼装、改装、篡改现象基本禁止。

— 关键词2 —

整治“天价”及过度包装月饼

去年,市场监管部门结合民生领域“铁拳”行动,开展了商品过度包装、“天价”月饼和蟹卡蟹券专项整治。以大中型商场、超市、酒店、饭店、茶叶店、礼品店为重点对象,以有无过度包装、价格行为是否规范、有无虚假宣传等为重点行为,将集中整治行动与食安创城、文明创建、节日市场监管等工作相结合。

厦门市场监管全系统共出动执法人员3258人次,检查经营户1061户次,责令改正10次,立案调查涉及商品过度包装、“天价”月饼和蟹卡蟹券等案件10件。一起案件入选市场监管总局2022民生领域案件查办“铁拳”行动暨集中

整治商品过度包装、“天价”月饼专项行动典型案例,同时开展流通领域食品、保健食品过度包装抽检70批次,月饼质量专项监督抽检102批次。

在价格监管方面,厦门市市场监管部门积极联动社会资源,发挥共治共享理念优势,指导市价格协会、市商业联合会等六个行业组织联合发起“拒绝天价月饼,回归传统本源”倡议,辐射会员单位2000余家,并组建厦门市价格志愿者队伍,发动价格志愿者对销售“天价”月饼或者过度包装月饼商家进行监督和劝导。市消保委还面向广大消费者组织开展了“天价”月饼消费评议问卷调查。

“铁拳”行动典型案例

为进一步扩大“铁拳”行动影响力,真正发挥“铁拳”行动震慑违法者、警示经营者的作用,厦门市市场监督管理局发布2022民生领域案件查办“铁拳”行动典型案例。

1. 厦门鲜而易见食品有限公司等6家商事主体生产经营虚假标注肉类成分系列案
2. 厦门千家瑞食品有限公司、厦门馨勇红食品有限公司销售假冒面粉案
3. 厦门市思明区市场监管局查处厦门市宝纤体生物科技有限公司经营超过保质期及标签含有虚假内容的食品、虚假宣传案
4. 厦门市思明区市场监管局纠正厦门市思明区榆甜里甜品店未遵守限制商品过度包装的强制性标准并查处侵犯他人注册商标专用权案
5. 厦门市湖里区市场监管

局查处绿尔佳特色(厦门)食品有限公司销售过期食品案

6. 厦门市集美区市场监管局查处厦门升通电梯有限公司未按照安全技术规范的要求进行电梯维护保养案

7. 厦门市海沧区市场监管局查处厦门不靠谱餐饮文化有限公司生产经营含金箔的糕点案

8. 厦门市海沧区市场监管局查处厦门蛋氏品牌管理有限公司未取得许可从事食品经营活动及伪造食品经营许可证案

9. 厦门市同安区市场监管局查处厦门和源通商贸有限公司销售不符合强制性标准电动自行车案

10. 厦门市翔安区市场监管局查处厦门市翔安区星联发厨具店销售不符合国家强制性标准规定的产品案

开展执法检查。

