



名片

厦门海洋经济公共服务中心
由厦门南方海洋研究中心秘书处运营管理,通过定期举办对接会、推介会等形式,常态化推动海洋科技成果转化和产业化,营造海洋创新创业良好氛围。



集美大学观赏海洋生物科普教育基地内部设施完善。集美大学供图

“不懂实验室”懂你,“3D打印智慧仿生机器鱼”活泼…… “厦门造”海洋科普越来越“潮”

晨报记者 陈起鸿 通讯员 李心

登上“嘉庚”号,体验乘风破浪的感觉;脚踩泥巴,在下潭尾红树林公园与招潮蟹“零距离”接触;到龙舟池畔的集美大学观赏海洋生物科普教育基地,了解海洋生物神奇的前世今生;进入“不懂实验室”微信公众号,欣赏厦门本土海洋生物的千姿百态……丰富多彩的线上内容,新奇有趣的线下体验,多年来,厦门立足近海天然优势,发掘本地丰富的海洋资源,创新科普展现形式,推动海洋科学大众化传播,使“厦门造”海洋科普成为一张亮眼的名片,为市民游客播撒“知海、亲海”的种子。

近日,由集美大学、厦门市海洋与水产学学会指导,厦门市海洋与水产学学会海洋文化与科普专委会、集美大学观赏海洋生物科普教育基地主办,厦门南方海洋研究中心秘书处协办,厦门海洋文化与科普论坛暨观赏海洋生物协同创新及产业化公共服务平台(集美大学观赏海洋生物公共服务平台)推介会在厦门海洋经济公共服务中心举办。活动现场,集美大学观赏海洋生物公共服务平台与厦门市波赛东海上旅游有限公司、厦门鲸探海洋科普研学基地达成合作签约,还有多名海洋科普领域优秀代表登台分享,带来厦门海洋“最潮”的前沿资讯。



专家齐聚一堂,共谋海洋发展。记者 陈起鸿 摄

专家研讨 碰撞思想火花

校企强强联手,推动“产学研”融合脚步。本次活动中,集美大学公共服务平台与两家企业合作签约,为双方未来的发展增添了新动能。集美大学水产学院教授、集美大学观赏海洋生物公共服务平台负责人王淑红认为,在把科研院所成果向大众推广的过程中,企业的作用尤为重要。以本次签约的厦门市波赛东海上旅游有限公司为例,该公司本身具有很强的旅游资源开发能力,也希望在产品中融入更专业的海洋文化和科学元素,很需要专业的科普团队支撑,此次合作便可以很好地发挥双方的优势。

活动后半程,一场别开生面的论坛也顺利举行。论坛以“全媒体时代下海洋文化科普工作的创新与可持续发展”为主题,邀请专家学者面对面交流,发挥各自所长,集思广益,为海洋科普未来发展出谋划策。

论坛伊始,厦门市海洋文化与科普专委会对2022年厦门海洋科普活动进行盘点,丰富多彩的活动“含金量十足”。随后的讨论环节,《厦门吃海记》作者朱家麟等多名专家学者畅所欲言、妙语连珠,用多样观点为论坛增色添彩,极大地拓宽了厦门海洋科普未来发展思路。

“正如一位同行所说,我们各自所做的,就像一颗颗珍珠,先前散落在不同角落;而平台就像一条线一样,把这些珍珠串联起来。”林宏杰表示,本次活动是一个很好的机会,让专家学者们能聚在一起交流分享、相互借鉴,进而更好地整合行业内的优质资源。

精心筹划 丰富科普形式

“潮间带藏着哪些神奇生物?”“大海为什么流着‘蓝眼泪’?”活动现场,为满足孩子们对海洋的好奇心,“不懂实验室”带着孩子们“赶海”,一步步揭开海洋的神秘面纱。

“我们不仅是打造一个科普品牌,更是在做一个海洋科普‘朋友圈’。”“不懂实验室”负责人林宏杰表示,2022年,“不懂实验室”举办的研学活动超过200场,推出的科普图文、视频阅读量超过2亿人次。随着影响力的不断扩大,越来越多志同道合的人士,一起参与到“不懂实验室”海洋科普的队伍中来。

掌握优秀教学资源,让海洋科普更具深度。厦门大学以厦大海洋科技馆为抓手,探索出了“高校科研转化、科技创新推动青少年科普教育发展”的道路。活动现场,厦大海洋科技馆副馆长张朝霞介绍,厦大海洋科技馆目前拥有约180人规模的讲解团队,由厦大本科生、硕士生和博士生构成,先后有二十几所中小学幼儿园到博物馆开展实践活动。此外,博物馆还打造了许多特色课程,比如“3D打印智慧仿生机器鱼”,让学生感受到鱼类如何在水中游动,使科普形式不再单一枯燥刻板,“变得活泼起来”。

完善平台 服务市民游客

在龙舟池畔,于昼夜之间,欣赏色彩绚丽的海中精灵翩翩起舞……位于集美大学水产试验场的观赏海洋生物协同创新中心及产业化公共服务平台,已成为市民游客近距离欣赏海洋生物的好去处。记者了解到,在“十三五”厦门市海洋经济创新发展示范项目的支持下,经过5年的建设,该平台现已建成七大车间,包括海水观赏鱼虾保种与繁育车间、生物饵料保种与培养车间、珊瑚繁育与展示车间等,成为国内研发链条最完善、技术最先进的公共服务平台之一,于2022年获批“福建省优秀科普基地建设项目”。

据统计,平台目前保有逾200种海水观赏鱼、虾、珊瑚、水母等观赏海洋生物。研发团队还针对不同生物的不同发育阶段,研发了相应的繁育养殖和展示设备,申请并获批多项专利。

从建设伊始,平台就注重海洋意识科普与公众教育,常年向公众开放。平台所有科普课程,均遵循“有得看、有得玩、有得学、有收获”的原则设计。平台还积极参与各类展会,面向中小學生以及大学生开展海洋科普研学和职业生涯体验活动,积极组织海洋周科普开放日及科普进校园活动等。



校企签约,强强联手。记者 陈起鸿 摄



孩子们积极认真地参与海洋科普体验活动。不懂实验室供图