

新场景新体验 新业态新消费

思明“锵锵市集”升级“人文商业”零售招牌,带动文旅商发展

晨报记者 谢晓婉 冯娜
通讯员 倪宝新 陈妍

当温柔的晚风轻轻吹过鹭岛商圈,变化的灯火重新解构。3月4日,在SM新生活广场富有现代气息的广场空间,“锵锵市集·迢迢思明”2023年思明区市集活动暨“山海奇遇”深山集市开集仪式隆重举行,现场展开一场“山”与“海”的对话,以市集活动的形式碰撞出新消费的灵感火花。

唤醒

“烟火”市集强势回归

“春风吹又生……”挺过“严冬”的零售商圈,在2023年迎来了市场的复苏。今年春节期间,厦门市17家大型购物中心销售额合计超亿元,同比增长11.3%,这充分表明消费市场已呈现回暖行情。

消费市场回暖,离不开政府的积极引导。今年开年以来,由思明区策划的2023“幸福生活·好运思明”购物节推出了“福鹭新年”“跨年狂欢”“元宵游园”等一系列活动,发放百万元新春消费补贴,整合辖区各大商圈力量“花式促消费”,包括万象城、中华城、磐基中心等数十家商超通过举办特卖会、满减打折、派送消费券、抽红包等多种形式打造全民消费狂欢盛宴,使思明区新春消费市场持续火热,力促商贸业喜迎“开门红”。

消费热潮涌来时,主题市集如同一颗颗生命力顽强的草籽,

据了解,这场沉浸式的“深山集市·山海奇遇”市集活动,是思明区全新打造的“锵锵市集·迢迢思明”系列活动的首秀。作为思明区“市集经济”的重要推手,“锵锵市集·迢迢思明”系列活动将在今年全年有主题、有策划地推进,充分利用城市空间,进一步激活商圈经济,带动文旅商全面发展。

在思明区各大街巷、商圈唱响“春天的故事”。据统计,2022年以来,思明区累计举办市集活动近百场,集中分布在中华城、宝龙一城、SM商圈、老虎城、沙坡尾等地。2023年以来,已有多场主题市集带给市民游客全新的消费体验;同时,今年3月至5月的各主题市集“集结令”纷纷下发,消费市场繁荣程度可见一斑。

就拿本次“深山集市·山海奇遇”市集活动来说,其由SM厦门与依文·手工坊共同打造,聚焦女性群体,将来自深山的民族手工艺展示给滨海厦门,同时融入闽南特有的女性文化表达,带来“山”与“海”的文化碰撞。

变化

从粗放展销到精致取胜

不同于“地摊经济”,新锐、时尚、潮流……主题市集的时尚标签及其呈现出的“井喷式”增长,让商家尝尽“甜头”。记者了解到,主题市集已成为商圈营造爆点、吸引人气的重要方式。

“去年疫情期间,聚焦美食主题的市场活动,直接为项目带来了两位数的业绩增长率。”SM福建区企划经理翁月明说,市集对提高用户黏性、提升消费体验感起到了积极的促进作用。比如2022年12月18日,在SM三期开展的“城市串门计划”市集,商户数达47个,市集日均客流8万人次,网上曝光量超130万。

经过一段时间的“野蛮生长”,市集也悄悄地“脱胎换骨”,从最初的大众市集、粗放展销,

发展到现在的聚焦小众、精致取胜。本次“深山集市”组织方依文中国手工坊相关负责人徐峥介绍,市集脱胎于云贵粗犷的山间市集,落地到都市后,其逐渐形成独有的“沉浸式美学打卡氛围”。

翁月明也感受到了市集的品质变化:“现在的市集更符合现代商业的发展特点了。”

当然,市集带动的不仅仅是消费,还有就业、增收。“深山集市”里的一名绣娘杨哲菊告诉记者,通过市集,她的蜡染、绣品不再埋没于深山,每年能赚取几万元以补贴家用。



▲亲子在少数民族工艺品前驻足欣赏。

▲首场深山集市人气爆棚,吸引众多市民游客参与。

突破

“锵锵市集”抢先“开锣”

不过,蓬勃发展的“市集经济”,其实仍处于“初级阶段”。记者了解到,眼下市集质量良莠不齐,更存在着商业化模式不够成熟、产品同质化、规范专业性不足等一系列限制市集发展的问题。

那么,市集该如何实现突破性的发展呢?思明区对此进行了积极的探索。为全面展示思明区文化、美食、特色产品、非遗体验、民俗演艺等内容,实现个性化、多元化、创新化的市集经济文化,推动商圈、街区“破圈走红”,“锵锵市集·迢迢思明”市集品牌应运而生。

“我们将通过开展‘锵锵市集·迢迢思明’系列市集活动,推动街区联合打造‘一街一品’市集活动,鼓励开展常态化、定制化等不同形式的市集主题活动,培育市集IP。”思明区商务局相关人士表示,接下来将积极协调各部门,出台相关政策,大力支持商超市集活动;依托“锵锵市集·迢迢思明”品牌,开发特色市集,推动夜间经济发展,提升区域消费活力,升级“人文商业”零售招牌,促进文旅商融合发展。

▲深山集市为少数民族绣娘带来就业和增收。

布局

解锁多元化消费场景

不仅如此,未来,思明区将进一步引导市集主题方向,使其真正成为“多元化消费”的文化表达载体。

针对中华城、磐基、SM二期、SM三期、宝龙一城等举办市集频次较高、举办经验丰富的场地,思明区将对标北京、上海等国内市集发展较为成熟的城市,引进市集标杆品牌,提升一批市集的规模、质量,培育市集经济品牌,打造“引流强、标杆性、常态化”的市集示范点。

对中山路步行街、筲箕湾咖啡一条街、鼓浪屿工艺美院、果壳街区、后江in象、嘉禾粮库等有

举办市集经验、意向较强的场地方,思明区将推进一批主题市集的策划开展,结合商圈、文创空间自身特色,积极推动场地方联动企业开展市集摊位招商,融入健身、宠物、休闲等消费新场景,解锁市集新玩法。

思明区还将立足本地特色,如前埔南社区、鼓浪屿龙头社区、环岛路等,在现有文创空间、社区场地、景点公园等符合或举办过市集的场地方,探索推动开发一批创意主题市集,打造更多让市民游客享受的城市空间,让市集经济场景融入社区和百姓生活之中。



▲开集仪式现场,侗族歌舞表演吸引市民驻足观看。