

# 思明成立首批7个名校长工作室

## 希望形成具有推广价值的研究成果,助力教育事业高质量发展

晨报讯(记者 许蔚菡 实习生 黄心怡 通讯员 吴玉琼)昨日上午8点45分,一架由王跃“机长”执飞的“WL666次名校长工作室航班”在外图厦门书城起飞!

“机长”王跃的另一个身份是厦门市滨东小学校长,其“安全飞行记录”长达29年。“同乘人员”是来自思明区14所学校的25位校级领导、中层骨干等,他们都是王跃名校长工作室、王跃名师工作室成员。

思明区教师进修学校校长郑志生宣读思明区教育局关于名校长工作室成立文件后,王跃名校长工作室正式启航,同时开启了工作室第一次活动——2023年校长领读计划。

据悉,这是思明区首批7个名校(园)长工作室之一。思明区教育局在已有的名师工作室的基础上,特地成立名校(园)长工作

**思明区首批名校(园)长工作室名单**

- 江旭琳名园长工作室 (厦门市第六幼儿园)
- 林鹭名园长工作室 (厦门市第一幼儿园)
- 刘玉斌名校长工作室 (厦门外国语学校附属小学)
- 陈燕华名校长工作室 (厦门第二实验小学)
- 王跃名校长工作室 (厦门市滨东小学)
- 郑海燕名校长工作室 (厦门市前埔南区小学)
- 沈雅芳名校长工作室 (厦门市莲龙小学)



思明区6所小学校长上台荐书。记者 许蔚菡 摄

室,是希望各位名校(园)长能够立足各自专长与实践,形成一批解决区域教育管理及发展中的关键问题、疑难问题且具有推广应用价值的研究成果,为区域教育事业高质量发展贡献力量。

因此,昨日在这场“追‘阅’向春‘读’享花开”王跃名校长工作室暨2023年校长领读计划启动仪式上,王跃名校长工作室介绍了他们的行动纲领——以校长工作室活动为平台,通过课题引领、

跨界阅读学校、走入成员校观摩研讨、邀请省内外专家引领、沙龙交流活动成果等方式,带动工作室成员学校共同探索智慧校园建设模式,形成区域性群体效应,彰显“智慧教育”品牌。

王跃表示,他们的理念是用教育的智慧实现智慧教育。教育的智慧从哪里来?立足多元学习、阅读分享,通过思想碰撞,凝练办学思想,丰富教育内涵,推进教学改革,助力思明教育高质量发展。“我们提倡校长们博览群书,广泛阅读,培养自己的读书习惯。”王跃认为,“我们要读教育经典,读教育书刊,读人文书籍,读学生写的和为学生写的书。”

启动仪式上,滨东小学校长王跃、梧村小学校长车盛典、金榜小学校长陈夏兰、仙岳小学校长郭英梅、开禾小学校长钟文、前埔小学校长何惠真上台,每人为大家推荐了一本好书。“后续我们将继续与联盟校结伴推进校长阅读、教师阅读、学生阅读,甚至家长们的阅读,以书香校园打造,推动书香鹭岛建设。”王跃说。

## 企业招贤纳士 邀你“健证未来”

### 健合集团校园招聘宣讲会走进集美大学,吸引近百名应届毕业生参加

晨报讯(记者 林雅婷)3月9日下午,健合(中国)有限公司(以下简称“健合集团”)在集美大学开展校园招聘宣讲会,吸引近百名应届毕业生参加。不少学生投递简历,想加入这个大家庭。

健合集团“春秋校园招聘项目”是集团直接面向各高校应届毕业生开展的专项类招聘项目,每年9月至次年4月举行,联合各高校、招聘渠道、社交媒体平台进行校招信息宣传覆盖,将吸引优质人才与雇主品牌宣传相结合,进行集团产品资讯、消费者教育等前置化布局。

高校毕业生是宝贵的人才资源,其就业问题关系经济发展、民生改善和社会稳定。健合

集团一直关注高校毕业生就业问题。随着疫情防控政策优化调整,2023年1月开始,健合集团校招组的工作人员就在全国各地拜访高校,联合学校开展“健证未来”校园招聘宣讲会,走进校园与学生近距离沟通,让应届毕业生有更多的机会寻找适合自己的求职方向。

“自2017年开展校招项目以来,健合集团已吸纳海内外百余名优秀学子加入这个大家庭。通过自身努力与集团系统化培养,越来越多的毕业生快速成长为公司骨干。其中有人5年就从事一线销售培训生晋升到总部大品类的经理,也有人两年半就成长为城市销售经理等。”健



校园招聘宣讲会吸引近百名应届毕业生参加。

合集团中国区品牌传播与可持续发展经理林小凤介绍,“校招对于应届毕业生来说是难得的快速学习和晋升通道。健合集团的业务板块非常丰富,涵盖母

婴护理、健康产品、宠物用品的全球多元化业务发展模式,以及行业资深专家精准辅导,都让高校毕业生有更多的岗位可选择,有更大的成长空间。”

## 莲前街道开启春季商旅消费节

晨报讯(记者 陈翠仙)3月8日晚上,“玩‘go’莲前·花‘Young’精彩”2023莲前街道春季商旅消费节在厦门宝龙一城开启,辖区内五大商圈纷纷推出系列优惠活动,消费节将持续至5月底。

启动仪式上,主办方发布了4条“莲前半小时商旅消费圈”推荐线路,促进文商旅融合消费。线路整合辖内星级饭店、主题景区景点、购物中心等优质商旅资源,围绕踏浪观海、嗨玩食趣、健身休闲、时尚潮流等主题进行设计,让市民游客能在莲前打卡网红景点、品尝人间百味、住享轻奢酒店、fun肆潮购狂欢。

宝龙一城特邀荷兰国际花艺学院教授开启一场“粉色浪潮”;瑞景商业广场推出消费满额抽盲盒等系列体验活动;加州商业广场举行“春日限定·花young市集”活动;JFC品尚中心打造“柠萌音乐会”等活动;天虹购物中心(厦门会展北店)推出38.8元“向美而生礼包”享大牌美学体验……消费节期间,莲前街道五大商圈精心准备了一系列干货满满的“消费大餐”,营造出浓厚的节日氛围。

据介绍,春季商旅消费节将延续到5月底,商场的各项优惠及活动也将陆续发布,市民游客可关注五大商圈微信公众号及各大媒体报道及时了解详情。

## 海沧街道垃圾分类主题公园亮相



市民可以边游园边学垃圾分类知识。记者 沈炜珊 摄

晨报讯(记者 沈炜珊)“没想到经过改造,在社区公园不仅可以休闲娱乐,还可以学习垃圾分类知识。”吴女士说的正是海沧街道首个垃圾分类主题公园。该公园近日已在兴港花园一期亮相。

昨日上午,记者来到垃圾分类主题公园,只见设计新颖的宣传展板设置在步道两侧,展板上,生活垃圾分类管理办法、垃圾分类现状、垃圾的危害等知识一目

了然。公园里的图标、指示牌、步道、休闲区等均以红、蓝、橙、绿四色为主调,与垃圾分类相契合。公园还设置了垃圾分类文化留影区,垃圾分类知识问答、垃圾分类翻翻乐等游戏区,让居民在游戏过程中了解垃圾分类知识。

值得一提的是,公园里的铁通机器人、轮胎小黄人等,主材都来自废弃物再利用,旨在通过这种形式,向居民宣传垃圾分类。