

3·15 国际消费者权益日之金融消费特刊

指导单位: 中国人民银行厦门市中心支行 中国银行保险监督管理委员会厦门监管局
主办单位: 海西晨报社 承办单位: 厦门市极致方圆传媒有限公司

权利 责任 风险 共筑诚信消费环境 提振金融消费信心

信

■钟宝坤

信,《新华字典》里有七个解释,包括诚实、不欺人、信任、消息、函件等,其中,诚信、信任、写信等用途最广。在“3·15”国际消费者权益日之际,“信”字尤为重要,这也是金融机构在消保工作中的重中之重。

今年,人民银行厦门市中心支行联合厦门金融机构,推出“‘信’金融”宣教品牌,每月给市民朋友写一封金融消保的信。在互联网时代,这样的“信”尤为难能可贵。以“信”为媒,让市民了解金融知识,防范金融诈骗,提升金融素养;以“信”搭桥,让更多的人懂金融、用金融、信金融。

金融消费者是金融市场的重要参与者,是金融业持续健康发展的推动者,也是金融机构服务的最基本对象。监管部门提出,金融机构要充分尊重并自觉保障金融消费者的财产安全权、知情权、自主选择权、公平交易权、受教育权、信息安全权等基本权利。

金杯银杯,不如消费者的口碑。诚信是金融机构的根本,也是消保工作的核心。近年来,厦门金融机构全面推进金融消费者权益保护制度建设,不少金融机构实行“一把手”负责制,并系统地对员工进行诚信经营教育和合规销售教育,把消保工作落到实处。

只有勤练内功,金融机构才能得到消费者的信任。

当然,把金融知识充分、有效地传递给每一位金融消费者,是金融机构的首要职责,也是必须践行的社会责任。近年来,厦门各大金融机构纷纷通过进社区、进企业、进学校等方式,开展金融知识宣教工作。

今天16时,我们将于万达广场举办2023“3·15”银行业和保险业消费者权益保护教育宣传活动,汇聚厦门多家主流金融机构,揭示“信”的内涵,传递“信”的声音,让更多消费者拥抱消保、守护权益,享受和谐美好的消费环境。

315

合作金融机构



中国工商银行
厦门市分行



中国农业银行
厦门市分行



中国银行
厦门市分行



中国建设银行
厦门市分行



中信银行
厦门市分行



华夏银行
厦门市分行



浦发银行
厦门市分行



廈門國際銀行
厦门市分行



中国人寿
CHINA LIFE



PICC
中国人民保险

中国平安 PINGAN
专业·价值



泰康人寿
Taikang Life



富德生命人寿
FUNDE SINO LIFE

(以上排名不分先后)