

指导单位:中国人民银行厦门市中心支行 中国银行保险监督管理委员会厦门监管局
主办单位:海西晨报社 承办单位:厦门市极致方圆传媒有限公司

『金融消保驿站』亮相金山社区。



亮点

加强新市民金融服务

针对新市民就医、托育等急难愁盼的痛点,厦门银保监局积极联合厦门市医保局等8部门积极发展“惠厦保”普惠型商业补充医疗保险,目前参保人数已达104余万人。联合厦门市卫健委、市医保局等部门推出医疗领域数字信用产品“信用就医”,让新市民享受先诊疗后付费。

厦门银保监局指导厦门市银行业协会、厦门市保险行业协会与厦门市托育行业协会建立交流机制,发布65家重点支持的托育机构名单及金融服务需求,开发托育银行保险产品8个,积极满足新市民对婴幼儿照护服务需求。

新市民服务成效持续提高。截至2022年年末,辖内银行业机构为新市民提供相关信贷产品185个,授信额度2674.79亿元,贷款余额1673.58亿元;保险机构为新市民提供相关保险产品78个,保险保障金额9654.17亿元。

权利
责任
风险
提振金融消费信心
共筑诚信消费环境

315

为扎实推进金融消费者权益保护工作,构建和谐健康的金融消费环境,增强消费者满意度,着力提升人民群众金融素养,提振金融消费信心,3月13日至19日,厦门银保监局组织开展2023年厦门银行业保险业消费者权益保护教育宣传周活动。为保护消费者合法权益,厦门银保监局统筹兼顾,在制度建设、现场检查、纠纷化解、宣传教育、内外联动等方面开展行之有效的。

晨报记者 王温萍



『金融消保驿站』品牌标识正式发布。

厦门银保监局: 共筑金融安全 提升人民幸福

高效办理消费投诉 破解消保重点难点

2022年,厦门银保监局始终坚持“金融为民”,依法合规高效办理信访举报投诉案件,实行“一个窗口对外”,“一站式”办理。12378全国银行保险业消费投诉维权服务热线厦门分中心接收投诉和咨询电话2.23万个,处理消费投诉1998件,所有投诉件时限内办结率100%,同时,开展信访案件“治重化积”工作,25个挂牌积案的化解率达100%,全力解决历史遗留问题。

厦门银保监局推进完善行业多元化纠纷调解机制。加强与市地方金融监管局协调沟通,推动厦门市银行业协会、厦

门市保险行业协会与地方金融纠纷调解中心在广泛征求意见、多轮协商沟通的基础上,正式签署《金融纠纷多元化解合作备忘录》,全面提升厦门银行业保险业非诉纠纷调解的中立性、专业性、可得性,提升群众维权获得感。

厦门银保监局推动破解消保领域重点难点问题,开展侵害个人信息权益乱象专项整治,部署全辖金融机构开展侵害个人信息权益自查自纠,要求各银行保险机构全面整改问责、建立长效机制,成立专项工作组抽取8家金融机构进行监管抽查并采取相应监管措施。

开展金融知识宣传 全面保护消费者权益

结合厦门银行业保险业实际,厦门银保监局开展“3·15”消费者权益保护宣传教育周系列活动,发布关于合理评估风险、科学理性投资的风险提示,扎实推进银行业保险业诚信文化建设,促进金融市场公平有序。推出“金融消保驿站”消保品牌,积极融入厦门“近邻党建”工作,据悉,首批28家机构的59个金融消保驿站于宣传周期间正式挂牌并投入使用。

厦门银保监局督促银行保险机构落实保护消费者权益主体责任。对银行保险机构开展消保专项现场检查、举报核查、投诉督查。对全辖银行保险机构开展消费者权益保护考核评价,督促银行保险机构不断完善消保体制机制,以及消保审查、信息披露、个人信息保护、消费者适当性管理、销售过程可回溯、投诉处理等工作制度和流程,切实履行主体责任。

相关新闻

“金融消保驿站”标识正式发布

晨报讯(记者 钟宝坤)为构建党建引领、点状辐射、贴近民生、公益立项、开放接口的金融消费者权益保护教育宣传新格局,3月14日下午,在湖里区金山街道金山社区,厦门银行业保险业举办了以“近邻党建 金融消保同行”为主题的“金融消保驿站”揭牌暨工作交流推进会。

会上,“金融消保驿站”品牌标识正式发布。驿站Logo以厦门和消保的首字母为设计原点,结合“驿站”的建筑属性,寓意“金融消保驿站”是金融消费者权益保护之家,既将字母形象地融合其中,又能传递出保障和安心之感。

据悉,2023年年初“金融消保驿站”工作启动以来,各银行保险机构主动作为,街道社区等各相关单位大力支持配合,首批共有28家金融机构与59个街道、社区、学校、派出所等结对共建,覆盖厦门岛内外各区。会议对首批“金融消保驿站”建设机构进行了授牌。

作为此次活动的承办方,厦门银行将金融消保驿站的常态化宣教活动与社区新时代文明实践相结合,特设消保讲堂,让金融知识春风化雨,洒满金山社区的每个角落。