

指导单位:中国人民银行厦门市中心支行 中国银行保险监督管理委员会厦门监管局
主办单位:海西晨报社 承办单位:厦门市极致方圆传媒有限公司中国银行 厦门市分行
BANK OF CHINA XIAMEN BRANCH开展消保宣传。
厦门中行以网点为阵地,常态化

连心桥

践行金融为民理念
设立金融消保驿站

为主动融入厦门“近邻党建”工作,推动“党建+消保”走深走实,践行“金融为民”理念,多场景多渠道提升金融消保教育宣传工作实效,厦门中行积极响应厦门银保监局相关要求,携手中华街道文安社区居委会设立“金融消保驿站”。

据悉,“金融消保驿站”位于思明区定安路,驿站内设有咨询服务台,并提供老花镜、笔、充电设备、血压仪等便民服务设施。厦门中行将以“金融消保驿站”为阵地,聚焦“一老一少”、新市民、残障人士等重点人群,开展常态化线下金融消保教育宣传活动,扩大消保教育宣传影响力,提高教育宣传触达率。

权利
责任
风险
共筑诚信消费环境
提振金融消费信心

315

为有效保护消费者的合法权益,厦门中行坚持“以人民为中心”,以网点为阵地开展常态化宣传,通过“线上+线下”相结合的宣传渠道,利用短视频等创新消保宣传方式,让中国银行消保文化“内化于心,外化于行”。

融通世界,造福社会。中国银行厦门市分行履行“国有大行”责任担当,用优质服务绘就金融温暖底色。

晨报记者 钟宝坤 通讯员 刘旸



厦门中行坚持推动金融知识普及工作,进一步提升社会公众的金融素养。

中国银行厦门市分行:

传递消保声音
温暖鹭岛市民

多措并举 开展宣传普及活动

厦门中行作为服务实体经济的国有大行,积极采取多项措施,深入开展消费者权益保护工作。

一是充分发挥厅堂公众教育服务区宣传作用,在厅堂显著位置摆放宣传海报、宣传折页,并通过LED电子屏滚动播放等方式,营造良好的活动氛围,让消费者了解各项重要权益。

二是积极开展各类主题活动。厦门中行聚焦“一老一少”群体,积极走出去,深入社区、学校开展金融知识宣教工作。

中国银行演武支行、厦大支行走进白城社区举办金融知识讲座。活动现场,工作人员通过发放宣传材料、开展讲座、现场提问、有

奖问答等多种形式,向社区老年人宣讲防范电信诈骗、防范非法集资以及存款保险、老年人金融消费权益手册等内容。此次宣传活动受到了社区老人的一致好评,取得良好的宣传效果。

厦门中行嵩屿支行走进厦门市湖明小学的课堂,为师生带来一场别开生面的金融知识宣讲。中行工作人员向学生们展示了电信网络诈骗案例,鼓励学生们争当“金融课堂小老师”,下课后将学习到的金融知识向家中长辈进行转达。同时,工作人员还组织学生们进行“防范电信网络诈骗”绘画比赛,以充满趣味的方式加深学生们对课堂内容的理解和印象。

金融服务 温暖新市民群体

厦门中行以金融服务为抓手,着力打造新市民金融服务,提升新市民获得感、幸福感、安全感。

在金融产品上,厦门中行创新打造“惠新共富”新市民普惠金融服务方案。推出秒批秒贷、随借随还的线上产品“启航贷”。满足条件的新市民群体,可通过线上渠道发起贷款申请,完成授信审批,足不出户便可满足各类资金需求。同时,“中银E贷”“随心智贷”“中银E分期·新市民消费备用金服务计划”等多款特色消费类产品可全面满足新市民在厦租赁住房、家居、装修、购车等日常需求。

在网点服务方面,厦门中行在岛内外新市民聚集较多的网点设立“新市民服务港湾”,让新市民群体更有归属感。通过“新市民服务港湾”内的便民设施、金融知识宣传专区,加强金融服务的针对性,更好地满足新市民群体创业经营及生活消费的金融需求,提高新市民金融服务的可得性和便利性。

在宣传教育上,厦门中行通过开展“金融知识进校园”“金融知识进社区”等活动,高效务实地向新市民群体开展金融知识教育宣传,提升新市民群体金融知识水平和风险防范意识,受到广泛好评。

亮点

融入答嘴鼓
宣传有特色

中国银行厦门市分行将创意反诈与民俗文化相结合,以老年人喜闻乐见的答嘴鼓等民间艺术形式开展宣教。

厦门中行特邀市曲艺家协会副主席、国家非物质文化遗产答嘴鼓项目传承人郭建居,带来消保主题表演《防范养老诈骗,守护老年人的钱袋子》。郭建居妙语连珠,“包袱”连连,内容既真实生动又很接地气,让观众在欢乐一笑的同时学到了不少实用的金融知识。

此外,厦门中行大力发动员工制作金融知识宣传短视频,以大众喜闻乐见的形式,让金融知识入脑入心,形成流量裂变传播新力量,构建数字化宣传新矩阵。结合时下热点题材,拍摄《个人信息保护 你我共同维护》《警惕非法金融广告》《防范电信网络诈骗》《远离非法“校园贷”青春不负“债”》等短片,在厦门地铁上滚动播放,有效扩大了消保宣传覆盖面。