

指导单位:中国人民银行厦门市中心支行 中国银行保险监督管理委员会厦门监管局  
主办单位:海西晨报 承办单位:厦门市极致方圆传媒有限公司

廈門國際銀行 廈門分行  
XIAMEN INTERNATIONAL BANK Xiamen Branch

积极向市民群众宣传普及防诈骗知识。  
厦门国际银行厦门分行宣传志愿者



亮点

## 积极作为 全力守护群众“钱袋子”

“好险!养老钱差点就被骗了!多亏了厦门国际银行及时帮我拦截!”市民吴老伯回忆此前经历仍心有余悸。原来,吴老伯急于将手头玉石藏品变现,将玉石送至某拍卖行,但“业务员”声称须先缴纳玉石拍卖手续费后方可完成拍卖并收回拍卖款项,吴老伯当即前往厦门国际银行营业网点办理转账业务。柜员和营业主管询问了解相关情况后,判断吴老伯疑似遭遇“套路拍”骗局并当即报警,在工作人员和派出所民警的释解说下,吴老伯最终放弃转账汇款。

近年来,该行坚持宣传引导、培训警示、规范操作、安全提示、阻断隔离、警银联动“六到位”全力筑牢案件防控壁垒,有效帮助客户避免资金损失,仅2022年该行堵截各类“断卡”和诈骗案件10起,切实帮助市民群众避免资金损失。

权利  
责任  
风险

共筑诚信消费环境  
提振金融消费信心

315

随着金融经营业态的发展、金融服务需求层次的提升,银行业金融机构的消保工作已不仅是一项公益行为和社会责任实践,更与稳住经济大盘、增进民生福祉、创造美好生活息息相关。近年来,厦门国际银行厦门分行坚持金融工作的政治性与人民性,持续强化资源统筹、主动创新求变,在金融监管部门的指导帮助下,围绕“暖心服务、保护权益、防范风险、创造价值”消保工作重心,用心用情为消费者提供优质、高效、便捷的金融服务,以实际行动守护消费者权益,提高消费者满意度和获得感。

晨报记者 王温萍 通讯员 陈臻祺 郑一声



厦门国际银行厦门分行立足“以客户为中心”服务理念,为客户提供优质、高效、便捷的金融服务。

# 厦门国际银行厦门分行: 坚持金融为民 护航美好生活

## 守正创新 消保宣教深入人心

厦门国际银行厦门分行积极践行“金融为民”理念,认真对照厦门人行《厦门市金融知识宣教白皮书》要求,因地制宜推动建设“线上+线下”“传统媒体+新媒体”“统一行动+专题活动”的金融知识宣传网。

聚焦重点人群,围绕“一老一小”、新市民、残障人士等重点人群的金融服务需求,该行常态化、分层次开展主题金融知识宣传普及活动,聚焦社会关注热点和新业态盲点,及时调整宣传教育内容,针

对性开展风险教育提示。据悉,该行主动融入厦门“近邻党建”工作,在厦门银保监局指导下推动“金融消保驿站”建设,持续用更有温度的金融服务不断提高消费者的获得感、幸福感和安全感。

在今年“3·15”国际消费者权益日来临之际,该行积极联动营业网点所在街道、周边社区举办金融知识宣传普及主题活动,主动向消费者宣传存款保险、珍爱信用记录、反诈防骗、支付降费金融知识,助力消费者提高安全意识和金融素养。

## 金融赋能 助新市民安居乐业

做好新市民金融服务是发展普惠金融的必要举措,也是满足人民群众对美好生活向往、促进共同富裕的必然要求。厦门国际银行厦门分行积极向厦门新市民群体推广“1+3+N”专属金融服务体系,该体系以数字化、线上化为依托,重点围绕新市民关切的生活、就业、发展3个核心需求,打造N项量身定制的产品与服务,提升新市民金融服务的可得性和便利性,提升金融促消费的支持力度。

记者了解到,聚焦新市民群体的消费需求,该行积极推广新市民专属借记卡——“幸福无限卡”,对新市民群体减免年费、工本费、短信通知费、小额账户管理费等多项费用,有效降低新市民用卡成本,

并针对新市民客群生活高频场景需求,设计适合新市民专属银行卡权益方案,让更多新市民群体体验到实实在在的各类权益。该行还推出“兴安贷+新市民贷”产品,截至2023年2月末,该行“兴安贷+新市民贷”授信额度达1071万元,贷款余额达436万元。

此外,该行还通过“兴安贷+”“好康贷”“兴安花”等产品向符合条件的新市民群体提供消费券及最高60万元的授信支持,为新市民群众日常小额消费、住房装修、职业技能培训、新能源购车、智能家电、教育等家庭综合消费和新型消费提供资金支持,切实支持新市民群体安居乐业,提升生活幸福感。

## 行长说消保

厦门国际银行厦门分行党委书记、行长陈颖彦:

## 金融为民 消保同行

金融事业起于为人民服务,兴于为人民服务。

厦门国际银行厦门分行全面贯彻落实党的二十大精神,推动党建、消保、业务融合的高质量发展。坚持将消保工作放在分行经营发展的突出位置并持续紧抓不懈,不断建立健全消保工作机制,通过多层次消保队伍建设与能力素质提升,多措并举提高消保工作质效。

创新“厦蜂说消保”“消保云直播”等多样化宣传教育形式,组织“鹭金融宣传志愿联盟”青年志愿者走进社区、校园、企业、农村等,引导消费者正确认识金融风险,理性选择正规金融服务。

立足营业网点对客服务“前沿阵地”,优化金融产品与服务,提升业务办理效率,畅通消费者诉求反映渠道和问题依法高效处理,夯实“卓越服务 暖心伴您”服务品牌,以高质量金融供给服务好扩大内需、用责任担当构筑起消费者权益保护的坚实屏障,更好助力厦门“两高两化”城市建设。