

指导单位:中国人民银行厦门市中心支行 中国银行保险监督管理委员会厦门监管局
主办单位:海西晨报社 承办单位:厦门市极致方圆传媒有限公司



工作人员在广场上设立宣传咨询台,为往来的群众发放消保知识宣传折页。



3月13日开始,泰康人寿积极响应、落实监管要求,围绕“共筑诚信消费环境 提振金融消费信心”主题,在全国各分支机构开展“3·15”消费者权益保护教育宣传周系列活动。

晨报记者 白若雪 通讯员 蔡依雯



泰康人寿厦门分公司积极开展以“共筑诚信消费环境 提振金融消费信心”为主题的金融知识宣传活动。

特色

开展培训 扎实推进诚信文化建设

泰康人寿强化从管理层到基层员工全体系履行金融消保教育培训的义务,广泛开展内部宣教活动,进行“分公司总经理接待日”活动、“假如我是消费者”讨论会、消保主题宣导会等专项活动,持续增强内勤员工诚信意识;同时,在营销一线早夕会上,公司着重增加了消保知识有关内容,鼓励外勤员工进一步做好本职工作,将诚信文化和消费者权益保护理念融入到公司经营全流程中,倡导公司内外勤员工坚守“以客户为中心、诚信销售”的服务要求,在全公司形成守信光荣、失信可耻的浓厚氛围,让诚信文化建设扎实落地。

权利
责任
风险

共筑诚信消费环境
提振金融消费信心

泰康人寿厦门分公司:

织密宣教网络 筑牢金融防线

携手多家银行 开展金融宣教

泰康人寿携手中国银行、招商银行、中信银行、浦发银行等多家银行,围绕银行业、保险业行业发展和消费者需求,结合地区实际和业务特点,开展线上、线下教育宣传活动,开展“金融知识大课堂”系列视频宣传,共同普及宣传金融消保知识,就投诉热点问题及有关风险主动进行提示警示,引导消费者通过合理、有效的方式保障自身金

融权益,防范不法中介、不法行为的侵害。

同时,泰康人寿还通过“以案说险”、风险提示、金融知识科普等形式对消费者财产安全权、知情权、自主选择权、公平交易权、依法求偿权、受教育权、受尊重权、信息安全权等基本权利进行推广普及,使消费者充分了解自身的各项法定权利和责任。

加强投资者教育 引导理性投资

泰康人寿持续规范自身营销推介行为,根据产品或服务的复杂性和风险等级,如实充分披露重要信息,从源头防范金融纠纷频发。

在宣传周期间,公司官网、官微、官抖等自媒体矩阵将上线“消保第一课”微电影,通过真实案例,

帮助消费者知晓并理解投资风险,引导消费者树立理性投资、价值投资观念,避免盲目冲动投资;同时针对各类常见金融诈骗活动开展风险提示和教育宣传,帮助消费者远离代理退保、代签名等非法金融活动侵害。

聚焦重点群体 提升服务满意度

聚焦重点群体,为更广泛的消费者提供更便利、更多元的金融知识和服务选择,泰康人寿通过上线视频调查平台、“智慧医险通”调查小程序,优化科技环节服务体验,视频服务平台通过互联网技术,利用视频交互功能,实现与客户线上面对面交流,完成承保、理赔等各环节客户面访服务,解决因时间、交通等原因给调查工作带来的困难,提升调查效率,切实增强消费者满意度。同时,泰

康人寿还特别关注线上服务适老化改造,帮助老年人群体解决数字鸿沟问题。

泰康人寿秉承“商业向善”基因,高度重视保险消费者权益保护工作,将消费者权益保护纳入公司长期发展规划,以本次“3·15”消费者权益保护宣传周为契机,使公司“诚信经营”理念深入人心,切实提升整体服务水平,以实际行动构建和谐金融消费环境,让保险更安心、更便捷、更实惠。

亮点

聚焦“一老、一少、一新” 保障金融消费者权益

为有效提升广大消费者对金融知识的认知水平,切实保障消费者的合法权益。2023年3月12日,泰康人寿厦门分公司积极参与厦门银保监局组织的以“共筑诚信消费环境 提振金融消费信心”为主题的金融知识宣传活动。

活动现场,工作人员在广场上摆放宣传展板、悬挂横幅,设立宣传咨询台,为往来的群众发放消保知识宣传折页,普及金融消费者八大权益、反洗钱、防骗反诈、防范非法集资、扫黑除恶等金融知识。同时聚焦“一老、一少、一新”等重点群体进行宣传,增加广大市民朋友反洗钱、防诈骗风险意识,提升自我保护能力。

泰康人寿厦门分公司将继续秉承“以人民为中心”的发展理念,建立公众宣传教育服务的长效机制,扎实推进金融消费者权益保护各项工作落地,为构建和谐健康的金融消费环境贡献力量。

315