

指导单位:中国人民银行厦门市中心支行 中国银行保险监督管理委员会厦门监管局  
主办单位:海西晨报社 承办单位:厦门市极致方圆传媒有限公司

在银行和保险产品、服务日益多元的今天,权益保护成为广大金融消费者关注的重点。昨日下午,由人民银行厦门市中心支行、厦门银保监局指导,海西晨报社主办的2023“3·15”银行业和保险业消费者权益保护教育宣传活动在湖里万达广场举办。现场人潮涌动、热闹非凡,金融知识近距离触达众多市民。

晨报记者 钟宝坤



消保教育活动现场,厦门多家金融机构齐聚。  
本版图片 记者唐光峰摄

反诈小品《反诈银行》寓教于乐。



亮点多

精彩纷呈  
寓教于乐

相较于以往发放折页,今年“3·15”金融知识普及活动形式更丰富、趣味性更足。

反诈小品表演《反诈银行》引发现场市民掌声阵阵;将金融知识和闽南习俗相结合的答嘴鼓表演令人眼前一亮;由银行业、保险业带来的金融知识题材诵读节目“声”入人心。

值得一提的是,多家金融机构提供了精美礼品,让有奖知识问答环节充满看点与惊喜。(记者 王温萍)

# 由晨报主办的银行业保险业消保宣传活动昨举行 金融机构联袂 奉上消保知识“大餐”

## 聚焦重点人群 普及消保知识

今年“3·15”银行业和保险业消费者权益保护教育宣传周以“权利 责任 风险”“共筑诚信消费环境 提振金融消费信心”为主题,强化银行保险机构服务意识,规范市场秩序,注重服务质量和效率,提高消费者对金融产品和服务的认知能力,增强金融消费安全意识,引导消费者依法、理性维权,优化金融生态环境,以更好地满足人民群众日益增长的美好生活需求。

本次活动围绕宣传主题,聚焦“一老一少”群体,带动中间群

体,多层次、广渠道、全方位地开展系列教育宣传活动。参与机构针对非法集资、电信诈骗、银行卡盗刷、销售误导等违法违规金融活动集中开展教育宣传,提升社会公众对金融产品和服务的认知、选择能力以及风险责任意识。

此外,金融机构还集中宣传了金融消费者的八项基本权利,包括财产安全权、信息安全权、知情权、自主选择权、公平交易权、依法求偿权、受教育权、受尊重权。

## 不仅长知识 还有奖品拿

“你贪人家的利息,骗子要你的本金”……在湖里万达广场,各式各样的消保宣传标语醒目。在由晨报举办的教育宣传活动现场,厦门多家主流金融机构为市民进行了金融消保知识全方位普及,展现了金融为民的担当,并积极与市民互动。

记者在现场了解到,工商银行、农业银行、中国银行、建设银行、中信银行、华夏银行、浦发银行、平安银行、厦门国际银行等银行机构,以及中国人寿、中国人保、平安人寿、泰康人寿、富德生命人寿等厦门保险企业参加了此次活动。

金融机构除了在现场摆摊为

市民普及金融知识外,还创新形式开展宣教活动。在主舞台,金融机构的工作人员带来精彩的诵读表演,此外,还将金融消保知识融入小品等创作中,寓教于乐,让市民有更加直观的感受,受到了好评。

此外,不少金融机构还在主舞台通过有奖问答与现场市民热情互动,把活动氛围推向高潮。许多市民不仅收获了奖品,还丰富了金融知识储备。

与此同时,多家主流金融机构昨日在《海西晨报》刊登金融知识宣传专题版面,活动现场,这些版面也随着晨报进入市民的视野,让金融知识更加深入人心。

## 声音

市民李女士:今年是第一次来参加晨报主办的“3·15”活动。这样的活动对孩子和老人来说还是很有必要的,益处多多。

市民吴奶奶:银行工作人员为我们老人家普及了不少金融知识,还送了我许多实用的小礼品,比如铁锅、茶杯、碗筷四件套等。真是收获满满!回家后我还要和家人分享。

市民刘女士:我是一名老师,平时在学校里也很重视消费者权益保护,会经常提醒孩子们防范金融诈骗,但是近距离到厦门的银行业和保险业从业者身边来学习金融知识还是第一次。有奖问答的环节寓教于乐,比如金融消费者享有的八大权益这一知识点令我记忆深刻。期待未来能有更多更有意思的金融知识传播方式,提升广大市民的金融知识储备。

银行职员小刘:之前都是在网点向市民宣传消保知识,这次参与晨报主办的“3·15”活动让我感到新鲜又有趣。晨报搭建这样的平台很有意义,让我们银行业者能够与市民亲密互动,了解他们心中所想,从而更好地普及消保知识。(记者 王温萍)

权利  
责任  
风险

共筑诚信消费环境  
提振金融消费信心

# 3·15