

情寄纸鸢 向厦门告白

2023年厦门风筝节特别推出城市告白计划

晨报讯(记者 仇慧亮)春风入画,纸鸢翩跹。3月25日-26日(本周六、日)12:30-19:00,“爱在思明·共筑山海”2023年厦门风筝节将在观音山梦幻海岸黄金沙滩举行。届时,“筝”舞蓝天的景象将在鹭岛上演。

本次活动由思明区人民政府、厦门市体育消费领导小组指导,思明区文化和旅游局、思明区商务局主办,海西晨报社承办,福建省风筝协会、厦门风筝协会、厦门鼓浪屿旅游投资集团有限公司、厦门巨鹏飞集团有限公司协办。活动旨在打造“体育+”盛会,在往年的基础上进行内容拓展和升级,激发全民健身热情,提高群众参与体育健身的意识。

本届风筝节推出了一系列丰富多彩的配套活动,DIY手绘风筝、风筝音乐节和全民健身短视频创作等精彩活动应有尽有。此外,活动还特别推出“情寄纸鸢——城市告白计



往届风筝节现场,市民游客欢乐合影。(资料图)记者 陈理杰 摄

划”,让市民游客可以借此机会,表达对厦门这座城市的热爱。除了表白厦门、表白思明,你还可以表白家人朋友,也可以表白自己,为城市注入无限活力,让厦门变得更加温暖。

为美好发声,向厦门告白。市民

游客可关注“思明文旅”微信公众号,在相关活动推文下留言,大胆说出你的爱。最终,活动将评选出“最文艺”“最浪漫”“最具人气”等告白奖项。高赞“告白”还有机会被写在风筝上,扶摇直上,一飞冲天。



关注思明文旅
向厦门告白



各式风筝争奇斗艳。(资料图)
记者 唐光峰 摄

枇杷杨桃挂满枝 同安迎来采摘季



晨报讯(记者 林燕萍)阳春三月,随着气温回升,同安许多果园迎来采摘季,白枇杷、黄金杨桃等时令水果挂满树梢,吸引了大批游客前来。

走进汀溪镇古坑村的白枇杷种植基地,只见满山坡的枇杷树枝繁叶茂,一串串枇杷套着白色、红色的纸袋,缀满枝头。凑近一闻,是春天的味道。果农们喜笑颜开,正抓紧采摘。

一早,厦门绿惠园果蔬专业合作社负责人苏水源就来到园中。谈起自家的白枇杷,苏水源十分高兴,他说:“今年可以说是大丰收,单棵产量可达20-25公斤,400多株枇杷年产量有望超过1万公斤,比去年增加了一倍,且果实品质更高。”

苏水源告诉记者,合作社

2019年从福建省农业科学院引进了具有优质、大果、特早熟的“三月白”“贵妃白”等7个白枇杷品种,经过四年的管理实现量产。与市场上的普通枇杷相比,白枇杷果肉呈白色,皮薄易剥、肉质细腻。合作社种植的白枇杷采收期从3月将持续至5月。

由于白枇杷皮薄,很容易裂果,栽培管理很花功夫。在枇杷初成果时,就要套上“衣服”,这样不仅能抵御果蝇的侵害,还能免受霜冻。

杨桃作为四季果,一年到头均可采收。在同安竹坝芳都杨桃园里,上千株杨桃树绿意葱茏,“黄金果”果实饱满,令人眼前一亮。

“这批杨桃从去年十月份开始采摘,采摘期将持续至4月中



同安白枇杷丰收,果农喜笑颜开。何东方 摄

旬,产量可达10多万公斤。”竹坝芳都杨桃园负责人谢硕章介绍,2月份开始,园内接待了一批批团建、研学团队,特别是周末假期,每天客流量可达400人-500人。

据了解,黄金杨桃原产台湾,2001年到同安种植。谢硕章

说,同安的气候、土质、水质与台湾相近,且具备一定的海拔高度,昼夜温差大,所以这里种植的杨桃甜度很高,个头大,品质也好。在竹坝芳都杨桃园,一颗黄金杨桃最重可达0.8公斤,甜度可达16度,受到市场欢迎。

省内外选手 聚同安激情越野

晨报讯(记者 林燕萍 通讯员 韩超)3月19日,“2023同安越野赛”在同安区竹坝农场国贸研学活动中心激情开跑,选手们奔赴一场与山野的约定。

据介绍,此次越野赛已加入ITRA国际越野跑协会会员赛事,作为本年度厦门首场官方举办的越野赛事,吸引了省内外众多选手斗阵逐野。

本次赛事设置50公里、30公里、8公里(亲子组)三个组别,充分利用同安区得天独厚的地理资源,串联多个景点和村庄,为参赛选手带来别样越野旅程。

跨过“时间的河” 拥抱雕塑艺术

晨报讯(记者 谢晓婉)近日,黄厝湾新艺术馆正式开馆。首展“时间的河——马心伯艺术展”亮相,将持续展出至4月18日。

本次展览是知名雕塑家马心伯教授的个展,汇集了其从上世纪八十年代初至今创作的雕塑及中国画作品四十余件,体现其对人类命运、自然、社会、生活的深刻关注、独特洞察与哲学思辨。主题“时间的河”代表本次展览作品的时间跨度、艺术家的生命跨度和艺术的哲学跨度。

大美新疆发邀约 欢迎厦门游客来

晨报讯(记者 陈翠仙)昨日,新疆维吾尔自治区文旅厅主办的“新疆是个好地方”文旅推介活动在厦门举办。活动把新疆的美景、美食、歌舞带到厦门市民身边,并诚邀厦门市民前去感受大美新疆。

浩瀚沙漠、美丽湖泊、千年胡杨……现场,阿克苏“网红局长”与新疆文旅推荐官携手,从自然风景、人文历史、旅游路线、红色旅游等方面对新疆文旅资源做了重点推介。此外,伊犁州、阿勒泰地区、和田地区等7个

地州也展示了自身优质文旅资源,为进一步深入开展文旅产业合作打下深厚基础。

记者了解到,近年来,新疆和厦门两地充分发挥各自优势,打造了一批高品质、高水平、高效益的文化旅游项目。本次推

介活动既是一次新疆文旅资源的集中展示,也增进了两地文旅行业之间的友谊,为加深了解创造了新契机。

活动最后,新疆相关文旅企业与厦门建发国旅、厦航国旅等企业签订了合作协议。