

祭祀花束热销 款式更“年轻态”

鲜花祭扫文明新风深入人心,造型新颖、包装精致的花束受年轻人欢迎

晨报记者 黄晶晶
实习生 钟华真 杨静怡

近年来,随着文明新风理念逐渐深入人心,不少市民选择用一捧鲜花缅怀逝者,寄托哀思。昨日,记者走访花市了解到,清明节临近,鲜花销售逐渐升温,造型新颖、包装精致的祭祀花束受到年轻人欢迎。

祭祀花束花篮销量增加

昨日,记者走访了溪岸路花鸟市场、松柏花市发现,不少花店将白菊、黄菊做成的花束、花篮摆在店铺门口醒目的位置,吸引了众多消费者。

溪岸路花鸟市场“LiLi花苑”门口摆放着各色花篮、混搭花束等祭祀鲜花,主要以黄菊、白菊、



屿后南里花市的祭祀花束款式多样。记者 陈理杰 摄

小雏菊、太阳花以及勿忘我等搭配而成。“清明临近,这段时间一天可以包四五十束花。”店主李志蓉介绍,随着人们的祭祀观念转变,购买鲜花祭祀的人逐渐增

多。为便于销售,其将鲜花包装成款式多样、大气端庄的花束和花篮,供顾客选择。

松柏花市“祥顶盆艺”的店主马女士则告诉记者:“因为今年的

清明节是周三,所以,上周五、周六就有很多人来买清明祭祀的花束了。”据了解,目前市面上的祭祀花束价格在20元至50元不等,花篮则在40元至70元不等。

花卉包装和选材更多元化

记者走访还发现,今年不少花店的祭祀花束使用了更加简约、更有质感的包装材料,在花卉的选用上也更多元化,吸引了不少年轻顾客。

“今年我们主要用精致的包装来吸引年轻人。”溪岸路花鸟市场“花时花季”的店员陈先生介绍,他们从两周前就开始为清明节做准备,筹备重点在于花卉包装。与传统的银纸包装风格不同,今年的祭祀花束多以玻璃纸、黑色和白色包装纸包装。在花材

选择上,除了常规的菊花外,今年香雪兰、小手球、洋桔梗、鸢尾花、蓬莱松、尤加利叶等寓意美好的花儿也受到年轻顾客欢迎。

位于屿后南路的“满庭香花苑”店主姜女士告诉记者,在祭祀花束的选择上,许多中老年人喜欢选购以菊花为主、搭配花色多样的其他鲜花,而年轻人则喜欢选择平常送礼时的花束扫墓,对花色的选择不固定,以个人喜好为主。“也有顾客用玫瑰花包装成祭祀花束。”姜女士说。

“以往清明节买花束,花的种类和样式都比较单一,而今年的祭祀花束很好看,造型也比较新颖,所以我今天特地来挑个花篮。”读大二的庄同学说,如今的祭祀花束更显“年轻态”,比较符合年轻人的审美观。

同安区退役军人志愿服务队成立

晨报讯(记者 曾雅欣)昨日,同安区退役军人志愿服务队成立暨烈士纪念设施结对共建签约仪式在同安葫芦山烈士陵园举行。参与人员沉痛悼念先烈,并表示将以志愿服务的形式传承弘扬先烈精神,推动城市发展。

本次活动由同安区委文明办、区退役军人事务局、区民政局主办。活动中,全体人员向革命烈士敬献花篮,瞻仰烈士纪念碑、烈士墓,沉痛悼念革命先烈。

为传承弘扬革命先烈精神,同安区退役军人志愿服务队和各乡镇(街)退役军人志愿服务分队成立。成立仪式上,同安区退役军人志愿服务队队长、区退役军人

服务中心主任杨长城表示,将广泛发动退役军人参与志愿服务活动,筑牢红色教育“主阵地”,引导他们在传承红色基因、助力文明实践、推动平安建设、融入基层治理、开展帮扶济困等方面开展服务,彰显新时代退役军人价值。

接下来,志愿服务队将依托同安区退役军人三级服务保障体系和新时代文明实践中心(所、站),统筹、协调全区退役军人志愿服务工作,围绕精神文明建设、基层社会治理、退役军人服务保障等工作,提供专业化志愿服务,助力经济社会发展。

活动现场,同安区退役军人事务局与大同街道、同安公路分

局、同安区教师进修学校附属小学、武警执勤二大队签订“1+4”结对共建共学协议书,着力提升烈士纪念设施管护水平,发挥烈士纪念设施红色教育阵地作用。

“志愿服务队的成立,让退役军人有了了一个服务社会、服务人民的平台。”同安区退役军人事务局局长钟金芳介绍,“1+4”结对共建共学工作机制是以葫芦山烈士陵园为平台,联合机关单位、属地街道、驻地部队和周边学校,通过签订共建协议、组建英烈讲解员队伍、开展主题党日活动等方式,推动实现组织共建、活动共联和阵地共享,让传承弘扬英烈精神融入群众性精神文明创建活动中。



参加活动的全体人员沉痛悼念革命先烈。夏海滨 摄

公益广告

移风易俗 绿色祭扫

过一个文明环保的清明节

清明
Qing Ming Jie
廿四节气