



「开栏语」

在我们安居的城市里,巷道中的咖啡角、转角处的卤鸭店、居民楼下的小吃店……这些聚集人间浓浓烟火气息的小店,因为藏着人们真正的生活,演绎着老百姓自己的故事,依然坚韧地存在,成为我们这个城市最负市井味道的生活细胞。为此,我们特别开设“转角遇到温馨小店”栏目,走进社区、走进街巷,探访这座城市各色各样的小店,讲述一个个努力拼搏、温润人心的百姓生活故事。

# 巷陌咖啡香 喝出人情味

## 厦门涌现越来越多社区咖啡店,深受年轻人的喜爱

晨报记者 陈嘉汶 黄晶晶  
实习生 邵镭 庄佳淼 钟华真  
杨静怡 钟艺华

头戴耳机的年轻人抿了一口咖啡,紧接着,一头“钻进”热火朝天的游戏界面里;穿着朴实的奶奶牵着小孙女,在柜台前熟练地下单了一杯鲜奶dirty;几名女孩时而贴耳密聊,时而放声大笑,谈论着单位里发生的乐事恼事……下午两点半,一家开在湖滨北路上的Instep社区咖啡店人头攒动。“店里来光顾的60%都是常客,大家把咖啡店当成一个‘透气口’的地方。在每天的下午茶时段,大家在店里一边喝咖啡,一边做自己的事情。”Instep社区咖啡店主理人Nick(化名)告诉记者。

近年来,除了大家熟悉的星巴克、Costa、瑞幸等连锁咖啡店外,厦门涌现了越来越多社区咖啡店,深受年轻人喜爱。那么,社区咖啡店与连锁咖啡店有什么不同?为什么这么多社区咖啡店选址在厦门?消费人群选择社区咖啡店的原因和意义又是什么呢?近日,记者走进位于思明区、湖里区的多家社区咖啡店、连锁咖啡店,一探究竟。

### 顾客 喜欢店里的人情味

走过石板路,店外的秋千映入眼帘……近日,记者走进一家位于思明区嘉莲街道的Monster

怪咖社区咖啡店时看到,架子上整齐地摆放着各式各样的咖啡杯,白色的墙面与暖色调的灯光相映成趣,衬托出店面温馨舒适的氛围和环境,与户外郁郁葱葱的植物构成一道靓丽的风景线。

常年“打卡”各种咖啡店的市民陈女士接受记者采访时,频频出现“有人情味”“无距离感”的描述,以体现她对社区咖啡店的热爱。正如陈女士所说,记者当日走访的多数社区咖啡店里,人情味和烟火气弥漫在各个角落,除了店员展现出的亲切外,店内装潢也能让人很快放松下来。

“我喜欢去社区咖啡店,主要是因为能尝到很多新奇的咖啡产品。”从事设计行业的张女士经常流连于松柏社区和莲花社区的多家社区咖啡店,她认为社区咖啡店的特调产品独具特色。“味蕾是最好的反馈。”Nick说,他们每季度都会更新菜单,根据顾客个性化的反馈和需求,及时作出调整。

正因如此,不同社区咖啡店的定价也有着较大的差异。在大众点评、饿了么、美团等App的“社区咖啡店”搜索结果中,记者发现,这些店的咖啡价格在20元-50元间不等,而连锁咖啡店的价格浮动则较小。

### 店家 品质与环境是关键

据了解,一直以来,厦门都被认为是全国咖啡店密度最高的城



↑市民在某社区咖啡店消费。

←一家坐落于思明区嘉莲街道的社区咖啡店。

本组图片  
实习生 杨静怡 摄

市之一。饿了么平台发布的《2022中国咖啡产业白皮书》显示,厦门咖啡消费人群占比位居全国第四,仅次于上海、杭州、北京。“所以在厦门开咖啡店绝对有人光顾。”网红社区咖啡店“lim coffee”主理人吴先生与记者交流选址心得时表示。

位于松柏社区的“转山咖啡”,是一家开业十年的老牌咖啡店,其顾客群体主要是社区居民及熟客。店主李女士表示,现在社区咖啡店越来越多,在市场竞争激烈的环境中,社区咖啡店能否存活受许多因素影响,“但保证咖啡的品质与提供安静舒适的环境,应该是其中的关键”。

2022年12月开业“Monster怪咖公社”,也将咖啡的品质放在了首位,所以刚开业百余天就拥有了较稳定的消费群体。咖啡店主理人薛先生介绍,除咖啡外,店铺还为不喝咖啡的群体提供了花茶套餐。在他看来,温馨的环境氛围、严格把控的产品、与居民的互动及联络是社区咖啡馆的经营优势,“既然身处社区就要融入社区,满足各种各样人群的需求”。

### 专家 建议店家找准定位

“厦门有天然适合咖啡店生存的环境,现在人们也习惯放慢生活节奏,爱去咖啡店,这无疑是社区咖啡店的发展机遇。”厦门市

烘焙与咖啡协会副会长龚永香告诉记者,不少年轻人把社区咖啡店当成“会客厅”,以此来满足社交、待客需求,同时也展现出他们对精致生活的认同感。

龚永香认为,“持续盈利”是摆在年轻创业者面前的最大挑战。因为社区咖啡店往往是个体经营,且选址在社区、小区内,受众群体不如连锁咖啡店稳定,也不如见福、罗森等新兴便利店的价格实惠。“因此一家社区咖啡店一定要找到自己的不可替代之处,才能更好地在庞大的、迭代快的咖啡市场中存活下来。”龚永香坦言,继续追求多元化的产品体系,或是社区咖啡店生存之道。

同心争创典范城市 携手共建美好家园

特别报道

# 有一种暖,叫“远亲不如近邻”

思明观察

晨报记者 林爱玲  
通讯员 曾琴 陈启斌

“潘大爷,您安心坐稳咯!”“一二三,起!”近日,在思明区开元街道坑内社区坑内路某居民楼,4名身穿“开元近邻”志愿者红马甲的社区工作人员和潘大爷的弟弟一起协作,两人在前、三人在后,一步一步地把右腿骨折的潘大爷抬上了7楼。看着老伴被稳稳当当地抬进家门,潘大爷的爱

人林丽环满心感激地说道:“我给社区打了电话,几个小伙子就带着轮椅来了,真是太感谢他们了。咱们社区、党员干部是真的把老百姓放在心上的。”

自从68岁的潘大爷于今年2月摔倒骨折、住院治疗,林丽环就一直犯愁:“小区没有电梯,我们还住在7楼。等老伴出院了,上楼可怎么办噢?”3月初,思明区信访局四级调研员黄冬坚与坑内社区党委副书记黄丽卿开展“近邻·思民”专项行动上门入户时,林阿姨忍不住向他们诉说了这一情况。黄冬坚和黄丽卿当场表示,只

要老人有需要,就组织志愿者帮忙送上楼。于是,便有了文章开头的这一幕。

帮助老人上楼,事情虽小,折射出的却是“远亲不如近邻”的“近邻”文化在思明的社区里不断生根发芽、枝繁叶茂的现实。社区是居民群众所处时间最长的地方,邻里关系的和谐程度是所在社区人情味浓厚与否的重要体现,也深刻影响着群众的幸福感和获得感。在创新社区发展治理新模式的探索中,作为“近邻党建”的发祥地,思明区将“近邻党建”作为城市基层党建的动力内

核,用“大党建”激活“微治理”,着力打基础、建机制、优服务、聚人心,织牢社区“微”网格,打破壁垒,呼吁共治共建共享,呼唤“邻里守望”的温暖和谐的邻里关系回归,从而实现基层治理水平和居民幸福感双提升。

如今在思明,有一种暖叫“远亲不如近邻”,这背后不仅是思明区各级党委政府的大力支持,更有许多党员干部、社区工作者的努力与付出。去年起,思明区全面深入开展“近邻·思民”专项活动,推动落实网格员常态化入户走访,梳理资源清单、问题清单、需求清单,为

精准服务奠定基础;制作社区网格化手册,为网格员工作的开展提供支撑。全区处级及以上党员干部、年轻干部和社区工作者在两轮“近邻·思民”专项活动中共入户逾42万户,解决了2515个群众急难愁盼问题,拉近了与居民的距离。

“民生无小事,枝叶总关情。”当“远亲不如近邻”为新型邻里关系注入活力,社区居民的归属感、使命感和参与感都被由衷地激发出来了。随着邻里守望的脉脉温情自然流淌,良序善治的新风徐徐吹拂,我们相信,人民向往的美好生活将从梦想照进现实。