

乐游厦门 文旅融合玩出新花样

厦门加快建设世界一流旅游休闲城市,重点文旅项目建设提速

福建省文旅经济发展大会将于4月18日在宁德举办。近年来,厦门全力打造“文化中心、艺术之城、音乐之岛”,阔步迈向世界一流旅游休闲城市。即日起,本报推出系列报道,展现厦门“以文塑旅、以旅彰文”的融合发展经验与成果,讲述厦门文旅新业态的好故事。

晨报记者 陈翠仙

“五一”假期即将来临,厦门文旅市场一片火热。火热的背后是厦门文旅行业深化文旅融合、塑造文旅发展新动能的新作为。

当前,厦门紧紧围绕打造“文化中心、艺术之城、音乐之

岛”的发展目标,从深化文旅融合等10个方面系统提出35项具体任务,着力打造高品位“体验旅游”、高质量“文化旅游”,加快建设世界一流旅游休闲城市,众多文旅新业态应运而生,重点文旅建设项目如火如荼,描绘文旅高质量发展新图景。

催生新业态 重点项目加快落地

犹如飞鸟,在“飞行”中领略厦门风光,俯瞰祖国壮美山河是什么感受?位于环岛路的“飞览天下·飞越厦门馆”可以给您答案。

据介绍,该项目是去年新引进的沉浸式飞行体验项目,体验馆将球幕影院与体感设备相结合,让游客在12米高空中以“飞行”姿态观看影片《飞越中国》,领略祖国大好河山,沉浸式体验拉升、失重、俯冲的感觉。该项目相关负责人表示,随着文旅市场回暖,客流量不断上升,他们对“五一”、暑期旅游市场充满期待。

“为丰富游客体验,我们坚持‘大招商、招大商、大员招商’,加速重点项目落地;坚持规划引领,高起点谋划、高标准建设、高效率推进重点文化和旅游产业项目,积极培育城市休闲、康养

旅居、婚庆旅拍、研学旅行、赛事节庆、沉浸式体验等旅游领域新产业、新业态,诚邀游客到厦门看海、读城、潮旅。”厦门市文旅局产业处处长李建闽介绍。

厦门正在全力构建“创新引领、要素协同、配套完善、结构合理、竞争力强”的现代文旅产业体系。重点项目的不断培育与引进建设,成为推动我市文化和旅游产业高质量发展的加速器。当前,一大批重点文旅项目建设如火如荼,为厦门文旅产业高质量发展添砖加瓦。加快建设海上世界、滨海旅游浪漫线、东坪山生态旅游区以及马銮湾集美岛、丙洲岛等主题旅游区……据统计,2021年至2022年,全市文旅产业新增落地项目636个,实现投资总额452.27亿元。

增添新内涵 传统景区提升改造

在厦门,即使是传统景区,也能给市民游客带来惊喜。在新业态层出不穷的同时,传统景区不断提升改造,不断丰富景区内涵,打造符合游客需求的产品。

走进主打石文化的惠和石文化园,您可以体验“石头上绣花”的影雕,可以欣赏婉转动听的南音,还能与三五好友来一场露天派对……近年来,惠和石文化园紧扣游客需求,以影雕这一非遗项目为基础,走出了一条特色的“非遗进景区”道路。除了将影雕作为惠和石文化园核心观光体验项目,园区还邀请南音、布袋木偶戏、答嘴鼓等众多非遗项目表演者,以高频率的非遗活动、非遗市集、非遗研讨会等方式,展示非遗风采。此外,景区还积极引入露天电影、户外露营、音乐派对等潮流元素,打造沉浸式的石文化主题体验空间,

为游客增添了独特的观光景点。据介绍,该景区每年吸引游客超80万人次。

厦门园林植物园也积极进行提升改造。除了硬件设施提升改造、专类园区建设,植物园还努力推动智慧景区建设,在景区增设智慧指挥中心,具备应急求助、热线回复、实时人数统计、24小时园区监控等多项功能,全园600多个监控摄像头的终端全部聚集于此,可实时监控森林防火、旅游秩序等情况,为市民游客提供立体全面的安全保障。

面对新形势,厦门传统景区纷纷发力,胡里山炮台引入“文保奇妙夜”,打造夜间梦幻场景,融入剧本杀元素,吸引年轻一代;天竺山景区将露营、围炉煮茶等热门活动引入景区……景区推出各类新活动,让文旅市场焕发勃勃生机。



厦门园林植物园西山园经过改造“颜值”大提升。(资料图) 记者 陈理杰 摄

吸引新客源 海外推介开拓市场

数据显示,今年一季度,厦门接待国内外游客预计达1960万人次,同比增长31%;实现收入267亿元,同比增长50%。抓住文旅消费发展的强劲势头,我市文旅部门积极开展宣传推广活动,邀请全球游客“乐游厦门”。

4月16日,2023“返乡之旅”厦门旅游(东南亚)推介系列活动正式启程。由厦门市文化和旅游局组织的推介团,搭乘厦门航空“侨批”主题航班,前往新加坡、马来西亚、菲律宾等“一带一路”沿线东南亚国家开展为期10天的旅游推介、文化交流和文旅招商活动。

厦门市文旅局对外处处长彭军表示,此次海外巡回推介活动,还将以主题航班、影片展播等多种形式,同步将获“五个一”工程

奖的厦门歌仔戏《侨批》介绍到海外。这部作品讲述的正是当年从厦门赴东南亚国家讨生活的华侨往事,将进一步激发海外华侨的情感共鸣和“跟着剧中人,返乡游厦门”的热望,实现以文塑旅,以旅彰文。

福建省文旅经济发展大会召开在即,本次厦门文旅东南亚推介活动还将“以乡情促招商”,介绍厦门文旅新业态项目情况,并进行文旅投资政策、资源配套宣介。厦门市文旅局产业处处长李建闽认为,厦门文旅推介团到东南亚开展推介会,不仅能强力开拓东南亚旅游市场,加强厦门与“一带一路”沿线重点旅游客源国的文化和旅游交流合作,还将推动文旅项目双向投资交流,以产业合作促进共同发展。

相关新闻

马来西亚来厦路演 推介小众旅游产品

晨报讯(记者 陈翠仙)日前,马来西亚旅游、艺术和文化部携马来西亚旅游局在厦门举办大型路演及旅游推介活动。除了厦门,马来西亚也在北京、重庆、广西、广州、上海等地举办营销路演。

据介绍,马来西亚旅游局国际推广处(亚洲/非洲)高级处长马诺哈兰带领68家相关机构来厦举行本次活动。他们带来了系列小众主题旅游产品,如马来西亚游学、马来西亚第二家园和医疗保健旅游等。

活动中,马诺哈兰表示:“中国是马来西亚非常重要的客源市场,我们很高兴马来西亚也在中国首批试点恢复团队出境游的目的地名单中。我们今天来到这里,是为了强化中国与马来西亚之间的关系。”

马来西亚对中国旅游市场复苏持乐观态度。目前,每周有81个航班从中国大陆飞往马来西亚。亚航也在近期推出机票促销活动,马来西亚旅游、艺术和文化部表示,将通过马来西亚旅游局持续加大与航空公司、旅行社、旅游商家和酒店的合作,积极拓展中国旅游市场。

胡里山炮台引入“文保奇妙夜”,打造夜间梦幻场景。



惠和石文化园创新推出各类活动,吸引市民游客。