

厦企走出去“抢单”收获满满

3月—4月共261家次厦企参加19场境外展会,意向订单额24.2亿元

晨报讯(记者 叶子申)美国国际石材及瓷砖博览会、香港国际春季灯饰展、香港春季电子产品展、新加坡国际食品展……厦企“走出去”脚步不停。记者昨日从厦门市商务局获悉,据不完全统计,今年3月—4月,共有261家次厦企“走出去”参加19场境外展会,展会类型涵盖石材、灯具、电子产品、卫浴洁具、印刷包装、礼品等领域,参展企业足迹遍布中国香港、新加坡、德国、菲律宾、澳大利亚、俄罗斯等地,意向订单额达24.2亿元人民币。

不远千里参展,获得实打实的效果。4月19日—22日,2023香港国际印刷及包装展览会在香港会议展览中心举办。在厦门市商务局的支持下,厦门姚明织带、厦门吉宏股份、厦门中博瑞等52家厦企160余名企业负责人赴港参展,展出面积超650平方米。

厦门姚明织带饰品有限公司营销副总监巴典说,开展首日,企业就接待了超50家新客户,大部分客户是行业内的精准客人。企业将推进与这部分客户的沟通。

厦门中博瑞进出口有限公司总经理蔡国兰表示,公司已连续多届参展,每次展出都会给客户带来不一样的惊喜。“这次展会的人流量超出了我们的预期,来了很多新老客户,效果还不错。接下来,我们还会去加拿大、英国、美国等地参加展会,将更多中国元素的产品销往全世界。”蔡国兰说。

除了香港,赴美国参加美国国际石材及瓷砖博览会(COVERINGS)的厦企,同样也收获颇丰。据了解,COVERINGS是美国最大的石材和瓷砖类专业国际贸易展,每年举办一届。本次展览客流量超过3万人次,厦门有14家企业组团参加,参展的展位数达25



厦企“走出去”参展步履不停,收获满满。

个,展出面积达225平方米,展会期间成交订单超60个,仅展会期间的意向成交额达1000万美元。

据市商务局透露,今年以来,厦门已累计组织365家企业“走出

去”参加35个各类展会,意向订单额累计达29.8亿元人民币。接下来,厦门市商务局将持续为企业“走出去”提供更多机会,搭建更多渠道。

相关新闻

跨境专项行动 促贸易便利化

晨报讯(记者 白雪雪)记者从厦门自贸片区获悉,日前,海关总署会同国家发展改革委、财政部、交通运输部、商务部、市场监管总局部署动员2023年促进跨境贸易便利化专项行动,涉及17个城市,厦门再度入选。

此次专项行动为期5个月,进一步打造优化口岸营商环境示范高地,促进全国口岸营商环境整体提升。

去年,厦门首次被海关总署纳入专项行动,以一系列针对性政策措施优流程、降成本、压时间、提效率,跨境贸易便利化水平不断提升。

我市平价商店增至127家

新修订的实施细则还鼓励连锁超市加入平价商店

晨报讯(记者 叶子申)日前,《厦门市农副产品平价商店管理实施细则》经过修订后发布,旨在进一步做好重要民生商品保供稳价工作,确保我市市场供应质优量足价稳。细则自今年5月5日起施行,有效期至2028年5月4日。

记者了解到,自2018年5月5日起,《厦门市人民政府办公厅关于印发农副产品平价商店管理实施细则的通知》印发实施,于今年5月4日执行期满5年。近5年来,我市不断加强和完善平价商店机制建设,取得较好成效。根据统计,截至2023年3月31日,我市平价商店已由2018年的92家增加至127家,其稳价惠民示范作用日益凸显,成为我市重要民

生商品保供稳价的重要载体和抓手。

修订后发布的细则,主要是对部分条款的内容进行修正和补充。为创造公平竞争环境,无论是国有还是民营、外资经营企业,也不论大型或中、小民营连锁超市,均欢迎和鼓励加入平价商店,并一视同仁。同时,为惠及更多人群,细则要求将经营者的准入条件放宽为“在本市辖区不少于3家(含3家)的连锁超市或生鲜超市。”

细则列出启动平价商店运行机制六大情形,包括居民消费价格总水平月同比涨幅达到或者超过政府年度控价目标;食品类价格月同比涨幅超过6%;猪肉价格

月环比涨幅超过5%,且猪粮比(生猪价格和生猪主要饲料玉米价格的比值)达到或超过9:1;蔬菜平均价格旬环比涨幅超过15%等。每年春节期间应及时启动平价商店运行机制,不迟于春节前两周启动,时间不少于30天。

记者注意到,相比原文件,修订后细则还增加了部分内容。其中,政府储备冻猪肉通过零售终端市场投放时列入平价商店管理范畴,并强化了平价商店动态管理等日常监管规定。

据了解,为鼓励和扶持平价商店经营发展,细则要求每年给予每家平价商店综合补贴两万元,主要用于平价商店建设、经营管理费用补贴。

我市将开展防空警报试鸣

晨报讯(记者 张玲玲)近日,市国防动员办公室召开新闻发布会,记者获悉,5月10日,我市将在全市开展防空警报试鸣,同步在集美区开展国防动员演练活动。

据介绍,今年是我市举行“5·10”防空警报试鸣活动的第23年,将结合防空警报试鸣开展国防动员(人防专项行动)演练活动,采取指挥演练与实兵演练相结合的方式,围绕主战行动全过程,重点演练平战转换、防空警报发放、紧急疏散、消除空袭后果等行动。

据了解,演练主场设置在集

美区,着重开展重要经济目标防护行动。此外,厦门还将在各区开展人员疏散行动。

此外,为进一步提升人防信息化业务水平,持续推动智慧人防建设,市国防动员办公室依托厦门市城市数据资源人防应用管理平台,建成厦门人防导航平台,于3月1日国际民防日正式在“i厦门”上线。

5月10日当天,防空警报鸣响时,打开软件消息提示的手机用户将同步接收到提醒,信息将提示正在鸣响的警报类别,实现“防空警报在空中鸣响,人防导航在手机闪烁”。

厦门市人民政府关于试鸣防空警报的通告

根据《中华人民共和国人民防空法》《福建省人民防空条例》和《厦门市人民防空管理办法》的规定,决定于2023年5月10日15时0分起在全市试鸣防空警报。

防空警报试鸣分为预先警报、空袭警报、解除警报三种信号:

1.15:00起试鸣预先警报信号:鸣36秒,停24秒,反复3遍;

2.15:10起试鸣空袭警报信号:鸣6秒,停6秒,反复15遍;

3.15:20起试鸣解除警报信号:一长音,连续鸣3分钟。

试鸣期间,请全体市民注意识别防空警报信号种类,保持正常秩序。届时,厦门电视台、厦门人民广播电台、厦门地铁将同步传送防空警报的图文信息;电信厦门分公司、移动厦门分公司、联通厦门分公司将向部分手机用户发送试鸣防空警报信息。

特此通告。

厦门市人民政府
2023年5月5日

5家企业获厦门市质量奖

晨报讯(记者 彭怡郡 通讯员 龚影)为表彰质量标杆、分享先进经验、弘扬质量精神,近日,厦门市质量强市工作领导小组办公室在厦门国际会议中心举行第六届厦门市质量奖颁奖仪式。

获奖的是厦门亿联网络技术股份有限公司、厦门狄耐克智能科技股份有限公司、厦门大学附属第一医院、厦门国宇健康管

理中心有限公司和玉晶光电(厦门)有限公司。5家企业获颁奖牌和证书以及各150万元奖励金。

据悉,厦门市质量奖是市政府设立的最高质量荣誉,主要是授予全市实施卓越绩效模式、有广泛的社会知名度与影响力、在行业内处于领先地位、取得显著经济效益和社会效益的企业或组织,包括提供公共服务的非政

府机构。

自2009年设立以来,厦门市质量奖每两年评定一届,已连续评定6届,共有23家单位获此殊荣,涉及制造业、服务业、工程建设等领域。这23家市奖获奖企业2022年实现主营业务收入约1900亿元,尤其是中国质量奖获奖企业厦门航空公司创造了连续34年盈利的奇迹。