

小型微利企业所得税优惠延续

优惠政策延长至2024年底

晨报讯(记者 白若雪)近日,财政部、国家税务总局发布多则公告,明确延续和优化实施多项阶段性税费优惠政策。为支持小微企业和个体工商户发展,政策明确小型微利企业所得税优惠延续,自2023年1月1日至2024年12月31日,对小型微利企业年应纳税所得额不超过300万元的部分,

减按25%计入当期应纳税所得额,按20%的税率缴纳企业所得税;对个体工商户年应纳税所得额不超过100万元的部分,在现行优惠政策基础上,减半征收个人所得税。这意味着,在厦小型微利企业所得税实际税负是5%。

据悉,符合条件的小型微利企业通过填写纳税申报表,即可便

捷享受优惠政策,无需其他手续。小型微利企业应准确填报从业人数、资产总额、国家限制或禁止行业等基础信息,计算应纳税所得额后,信息系统将利用相关数据,为小型微利企业智能预填优惠项目、自动计算减免税额。值得一提的是,小型微利企业无论是按查账征收方式,还是按核定征收方式缴纳

企业所得税,均可享受小型微利企业所得税优惠政策。

不少纳税人咨询,企业设立不具有法人资格的分支机构,如何适用小型微利企业所得税优惠政策?对此,国家税务总局解释,现行企业所得税实行法人税制,企业应以法人为主体,计算并缴纳企业所得税。居民企业在中国

境内设立不具有法人资格的营业机构的,应当汇总计算并缴纳企业所得税。因此,企业设立不具有法人资格分支机构的,应当先汇总计算总机构及其各分支机构的从业人数、资产总额、年度应纳税所得额,再依据各指标的合计数判断是否符合小型微利企业条件。

地上建公园 地下建停车场

翔安一绿色生态安居项目计划年底完工

晨报讯(记者 陈晓青)记者昨日从翔安区了解到,东方新城二期社会保障性安居工程C地块项目计划在今年年底完工。据介绍,这是翔安区的一个绿色生态安居项目,分地下停车场、地上公园等部分,将给周边居民提供“停车、休憩两不误”的便利。

据悉,东方新城二期社会保障性安居工程C地块项目位于翔安区新店街道,毗邻东方新城二期,东靠翔安东路。该项目包含两个地块(A1-1、A1-2),总用地面积超3.4万平方米,主要建设地下两层停车场和地上公园。地下停车库建筑面积约38709.2平方米,将提供1252个停车位。



东方新城二期社会保障性安居工程C地块项目效果图

地上公园则为开放性社区公园,绿化面积超2.4万平方米,将融入闽南文化元素,搭配亭子、健身器材等设施,满足周边居民日常

休闲活动;同时融入“海绵城市”理念,打造更加人性化、生态化的自然生态环境。



欧厝幼儿园效果图

欧厝幼儿园下月竣工

另有两所幼儿园投资概算获批复

晨报讯(记者 叶子申)记者昨日从厦门市自然资源和规划局了解到,翔安欧厝小学旁将新建一所欧厝幼儿园,该项目为12个班规模,预计于今年6月竣工。

据悉,欧厝幼儿园位于翔安区新店街道欧厝村,东南与大嶝岛隔海相望,西南与厦门岛相望,景观环境优美。项目用地面积4514.02平方米,新建建筑面积5000平方米,建筑西侧为主入口,南侧为室外活动场地。建筑由两大功能部分组成,一至三层布置晨检室、隔离室、寝室、多功能活动室、兴趣

活动室、厨房等,四层为办公及配套用房。

此外,近日,厦门市发展和改革委员会还批复了中洲城实验幼儿园、同翔高新城翔安片区鸿渐幼儿园项目的投资概算。其中,中洲城实验幼儿园位于同安新城西炉片区,拟新建18班幼儿园1所,主要建设教学楼、室外活动场地等。同翔高新城翔安片区鸿渐幼儿园位于同翔高新城翔安片区核心区内,拟新建9班幼儿园一所,主要建设内容包括教学综合楼、地下室、室外活动场地等。

福建首届品牌价值百强榜单发布

厦门11个品牌企业上榜

晨报讯(记者 叶子申)为提升福建自主品牌的影响力和生命力,让更多“福建品牌”面向全国、走向世界,日前,福建首届品牌价值百强榜单发布暨“一带一路”八闽知名品牌发展与合作大会在宁德召开。据悉,这是福建省首次发布省级品牌价值评价百强榜单。记者梳理发现,本次厦门共有11个品牌企业上榜,其中包括8个企业品牌、1个产品品牌和2个自主创新品牌。

据了解,此次评选主要涉及品牌强度和品牌价值两项指标。在企业品牌榜单中,厦门的禹洲集团和厦门钨业两家企业进入前十,分居品牌价值榜的第五和第七位,品牌强度分别为739分、861分,品牌价值分别为192.66亿元、145.31亿元。

产品品牌榜单中,厦门中药厂有限公司是唯一上榜的厦企,

11个品牌企业名单

企业品牌	●厦门禹洲集团股份有限公司
	●厦门钨业股份有限公司
	●厦门宏发电声股份有限公司
	●厦门市美亚柏科信息股份有限公司
	●圣元环保股份有限公司
	●厦门燕之屋生物工程股份有限公司
	●国药控股星鲨制药(厦门)有限公司
	●厦门轨道建设发展集团有限公司
	●厦门中药厂有限公司
产品品牌	●厦门强力巨彩光电科技有限公司
自主创新品牌	●厦门南讯股份有限公司

位居第六位,品牌强度为770分,品牌价值为6.52亿元。自主创新品牌榜单中,厦门强力巨彩光电科技有限公司进入前十,位居第六位,品牌强度为796分,品牌价值为16.02亿元。

“开展品牌价值评价活动,目的在于帮助企业了解自身品牌溢

价能力和发展趋势,推动企业完善品牌发展规划,提升品牌价值。”福建省企业与企业家联合会相关人士表示,品牌价值评价可在企业项目融资、股份制改、宣传推广等方面提供有价值的服务,促进企业发展壮大。

厦门市人民政府关于试鸣防空警报的通告

根据《中华人民共和国人民防空法》《福建省人民防空条例》和《厦门市人民防空管理办法》的规定,决定于2023年5月10日15时0分起在全市试鸣防空警报。

防空警报试鸣分为预先警报、空袭警报、解除警报三种信号:

1.15:00起试鸣预先警报信号:鸣36秒,停24秒,反复3遍;

2.15:10起试鸣空袭警报信号:鸣6秒,停6秒,反复15遍;

3.15:20起试鸣解除警报信号:一长音,连续鸣3分钟。

试鸣期间,请全体市民注意识别防空警报信号种类,保持正常秩序。届时,厦门电视台、厦门人民广播电台、厦门地铁将同步传送防空警报的图文信息;电信厦门分公司、移动厦门分公司、联通厦门分公司将向部分手机用户发送试鸣防空警报信息。

特此通告。

厦门市人民政府
2023年5月5日