

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育
学思想 强党性 重实践 建新功

“学思想·i分享”征文开始啦

征文体裁为理论文章,投稿截至7月15日

晨报讯(厦门网记者 陈建邦)当前,全党正在深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育。为推动全市各领域、各战线深学细照笃行习近平新时代中国特色社会主义思想,全面学习、全面把握、全面落实党的二十大精神,中共厦门市委宣传部于5月15日起,面向厦

门广大党员干部群众,以及全国理论工作者和理论爱好者征集微理论文章。

本次征文活动以“学思想·i分享”为主题,参与者需聚焦本次主题教育,围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神,围绕贯彻落实习近平总书记对福建、厦门工作

的重要讲话重要指示批示精神,以及推进“深学争优、敢为争先、实干争效”行动等选题,撰写相关理论文章。

文章征集时间:5月15日至7月15日。文章体裁仅限理论文章,原则上限制在800-1200字,要求主题鲜明、观点正确、逻辑严谨、表述准确、短小精悍。文章须

为原创,无名誉权、隐私权、著作权等纠纷,不得插入任何商业广告。

投稿方式:关注并进入“厦门理论在线”微信公众号,点击底部“主题征文”菜单进入活动页面,根据要求进行线上投稿。

奖项设置:一等奖2名,奖励2000元;二等奖5名,奖励1500元;三等奖10名,奖励800元。

想知道活动更多详情,请扫描二维码了解。咨询电话:0592-5506191。

扫一扫
参与活动

厦门今年新增招商签约项目292个

晨报讯(记者 叶子申)2023年至2025年,省级重大招商活动集中签约项目总数超过300个、全省引进10亿元以上项目150个……近日,福建省出台《福建省人民政府关于进一步加强招商引资工作的意见》(以下简称《意见》),要求统筹做好全省招商引资工作,强化主动招商、科学招商、精准招商。

按照《意见》,福建省要坚持统筹内外资一体化招商,准确把握产业招商方向,始终把壮大实体经济、增强市场活力、提升全省综合竞争力作为主攻目标。2023年至2025年,省级重大招商活动集中签约项目总数超过300个,总投资超过8000亿元。全省新签合同外资项目8000个,合同外资金额超过3000亿元。三年力争全省新增市场主体200万户。

同时,聚焦数字经济、海洋经济、绿色经济、文旅经济以及

重点产业领域,加快未来产业布局。2023年至2025年,全省引进10亿元以上项目150个,50亿元以上项目30个,100亿元以上项目10个。力争到2025年,全省累计引进世界500强项目240个,一批标志性、引领性项目落户福建,大项目对经济增长的带动效应进一步显现。

《意见》还提出,围绕构建现代化产业体系,力争到2025年实现电子信息和数字产业、先进装备制造、石油化工、现代纺织服装等4个万亿主导产业由“数控一代”向“智能一代”跃升。新能源、新材料、生物与新医药、海洋高新等战略新兴产业培育形成一批产值超千亿的重点产业集群。全省产业布局更加合理,结构更加优化,发展更加绿色低碳。

实际上,关于招商引资,厦门一直在积极行动。记者从有关部门了解到,2023年以来,厦

门落实省委省政府“深学争优、敢为争先、实干争效”行动部署,着重“抢机遇、强优势、挖潜力”,全力推动“大招商、招大商、大员招商”,促进一大批项目签约落地,不断厚植厦门高质量发展的长远优势。根据厦门市招商办的消息,今年1月-4月,全市新增签约项目292个,三年计划投资额328.65亿元,注册资本415.99亿元。

今年3月,厦门出台《关于鼓励企业扩大有效投资促进产业发展提质增效的若干意见》,将撬动超800亿元的社会资本支持企业增资扩产和产业发展,力争到2025年,实施增资扩产项目500个,三年累计总投资超2000亿元。值得一提的是,厦门将设立规模50亿元的产业链招商基金,通过“以投带招”模式,引进培育高成长性项目,扩大产业有效投资。

秋季广交会开始报名了



往届广交会上,厦企与外国客商进行交流。(资料图)

晨报讯(记者 叶子申)新一届广交会即将开启。近日,广交会厦门交易团发布第134届广交会申报通知,欲报名参展的厦企可根据通知要求报名参展。

据悉,第134届中国进出口商品交易会(即2023年秋季广交会)将于今年10月15日开幕,分三期举办线下展、常态化运营线上平台。厦门企业可在6月10日前,登录广交会“参展易捷通”系统(<https://exhibitor.cantonfair.org.cn>),登记、确认

公司及展品信息,填报参展申请,并按要求将材料报厦门交易团。品牌展位申请企业可结合自身需要,同时申请一般性展位。有意在线上参展的企业,可于8月15日前提交申请。

据了解,广交会一直是对外贸易的重要窗口。在近日闭幕的第133届广交会上,381家参展厦企累计成交21165.19万美元。这一成绩超越了三年前的水平,同比第126届广交会增长10.60%。

公益广告

共同践行

社会主义核心价值观

国家·富强 民主 文明 和谐

社会·自由 平等 公正 法治

公民·爱国 敬业 诚信 友善

中共厦门市委文明办 海西晨报社(宣)