

创新形式 让金融知识“接地气”

中国人民银行厦门市中心支行践行金融为民理念，积极提升市民金融素养

中国人民银行
厦门市中心支行

晨报记者 叶子申
通讯员 詹若楚

“亲爱的市民朋友们：展信安。感谢您的信任和陪伴，5个月了，每月1日，人民银行厦门市中心支行都在微信公众号上，以这样一种方式与大家相约……”5月1日，许多市民如约在“中国人民银行厦门市中心支行”微信公众号上读到了《厦门金融消保致市民朋友的一封信》。这个由人民银行厦门市中心支行联合本地金融机构推出的“‘信’金融”宣教品牌专题，今年以来每个月都会给市民写一封有关金融消保的信，被誉为厦门金融行业创新金融知识宣教的一个举措，得到了社会各界的广泛认可和点赞。

近年来，人民银行厦门市中心支行认真践行金融为民理念，强化资源统筹协调，通过加强“中国人民银行厦门市中心支行”微信公众号的内容建设与推介力度、牵头编制《厦门市金融知识宣教白皮书》、创建各类金融教育基地等方式，创新开展金融知识宣教工作，推动辖区金融消费者权益保护工作呈现崭新面貌。



“金融联播·美好生活”直播活动受欢迎。

搭建平台 通过公众号讲好金融故事

“中国人民银行厦门市中心支行”微信公众号创建于2020年2月10日，迄今已经陪伴厦门市民走过3个春夏秋冬。目前，微信公众号下设专题专栏、履职动态、便民服务3个模块，包括稳企保就、统计数据、总行发布、厦门发布、外汇管理、办事指南、金融知识、我有话说、我在倾听等9个栏目，累计推送

499期、1574篇文章，累计阅读量达近百万人次。

一直以来，“中国人民银行厦门市中心支行”微信公众号始终坚定政治站位、突出党建特色，传递央行声音、发布权威信息，解读金融政策、稳定市场预期，牢记金融为民、回应大众关切。

同时，在宣传方式上，该公

众号也通过开设专题宣传，创新传播的方式，打造了“一图读懂厦门金融运行”“金融科技”“学党史·弘扬中国精神”“厦门金融献礼建党百年”“我为群众办实事”“打好外汇服务组合拳 稳住外贸外资基本盘”等多个相关专题，凝聚厦门金融合力，讲好金融故事，展现特区风采。

创新形式 常态化普及金融知识

记者注意到，为了让金融消保知识更贴近百姓，人民银行厦门市中心支行一直以来都在努力创新宣教形式，通过微信公众号创建“消保闽南之声”“‘信’金融”“金融联播·美好生活”等多个宣教品牌，常态化普及金融知识。

其中，“‘信’金融”宣教品牌专题于今年年初在“中国人

民银行厦门市中心支行”微信公众号上推出，每月1日给市民朋友写一封信，紧跟时间节点、时事热点等，告诉市民朋友有用的、易懂的金融知识，及时提醒防范金融诈骗和业务风险，帮助市民提升金融素养。

今年3月起，人民银行厦门市中心支行还联合辖内金融机构，在微信公众号上开启“金融

联播·美好生活”系列直播活动，精心准备每月一场、共12场金融知识宣教节目，致力于提升消费者金融素养，构建美好、和谐的金融生态环境。

“消保闽南之声”则开办了一年多，发布了67期节目，累计阅读量超过60万人次，受到市民朋友的喜爱，是厦门金融系统凝聚合力、共建共享的样板。

践行为民理念 构建宣教阵地

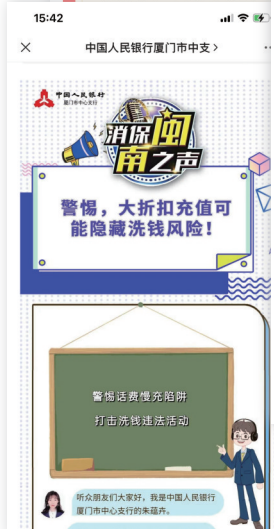
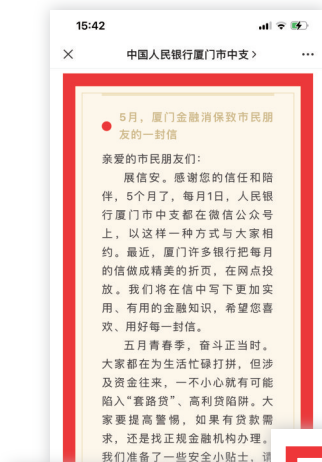
除了经营好微信等线上平台，近年来，人民银行厦门市中心支行还通过创建各类金融教育基地、编制《厦门市金融知识宣教白皮书》等方式进行金融知识宣教。

其中，在创建金融教育基地方面，在人民银行厦门市中心支行的推动下，兴业银行厦门分行建成并获批厦门首家“福建省金融教育示范基地”；平安银行厦门分行建设“平安知识村镇”，获批省级乡村金融教育基地；民生银行厦门分行建设“青少年金融教育基地”，推进金融教育常态化、阵地化建设。

同时，人民银行厦门市中心支行牵头编制《厦门市金融知识宣教白皮书》，明确宣教原则、目标、工作重点和实施保障，联合金融机构树立合作发展思维，普及“群众希望了解的”和“需要群众了解的”金融知识，提升百姓金融素养。数据显示，2022年，全市累计开展各类户外专场宣传近4000场次，电视、报纸等媒体报道163次，微信公众号推送阅读量585万人次，公交、地铁、户外媒体等宣传累计覆盖约2685万人次。

下一步，人民银行厦门市中心支行将继续践行金融为民理念，持续创新推进金融知识普及宣教，着力推动普惠金融高质量发展，推动提升金融服务覆盖率、可得性和满意度，提升人民群众金融安全感、获得感、幸福感。

（晨报记者 叶子申
通讯员 詹若楚）



及时的金融动态、权威的政策解读，敬请关注“中国人民银行厦门市中心支行”微信公众号。



人民银行厦门市中心支行开展各类金融知识宣教活动。