

一家开在骑楼下的咖啡店“火”了

思明区不断挖掘中山路骑楼文化,拓展消费新场景,点燃百年街区新活力

晨报记者 冯娜 通讯员 陈妍

“一条中山路,半部厦门史”。作为目前全国唯一的一条直通大海的商业街,厦门中山路有着“厦门商业活化石”之称。在这条洋溢着南洋风情的骑楼老街上,一栋栋骑楼廊道相接,构成了规模宏大、风姿绰约的骑楼建筑群。昨日,一家开在骑楼下的咖啡店“火”了,大排长龙的门店前,馥郁的咖啡香在空气中氤氲,为老街添上不一样的“新潮活力”。

6月5日,瑞幸咖啡厦门中山路旗舰店开业。至此,瑞幸咖啡成为国内首个突破万店的连锁咖啡品牌。思明区表示,瑞幸咖啡以数字化驱动,用智能化应用覆盖业务全链条的全新理念,将为厦门的产业发展带来新的示范效应。希望中山路历史文化名街和瑞幸咖啡一老一新两大品牌相互赋能,共同承载历史文化的底蕴,共同迈向崭新的未来。

“万店”强势助力 焕发品牌“新气象”

开业仪式上,瑞幸咖啡董事

长兼首席执行官郭谨一强调,瑞幸将通过全产业链的品质把控,引领中国咖啡品质升级:“我们坚持使用全球高品质咖啡豆,瑞幸咖啡豆已经连续五年获得 IAC 国际咖啡品鉴大赛金奖;我们坚持和全球优秀供应商保持合作,打造高品质供应链;我们通过1万家门店打磨严苛的品控系统,保证品质如一。”

“瑞幸咖啡中国第10000家店落户厦门,不仅彰显了企业强劲的发展势头,也为厦门经济带来更多年轻时尚活力。”思明区相关负责人表示,“瑞幸咖啡在引领咖啡消费趋势、推动行业快速发展方面功不可没。作为一家大型新零售连锁品牌,瑞幸对厦门的经济建设、产业发展及就业也将起到更大的推动作用。”

近年来,老牌商圈中山路商业街加大品牌更新力度,引进全新商业品牌——Tims (Tim Hortons) 咖啡全国首家步行街店绽放,原巴黎春天百货(中山路店)也摇身一变成为了安踏(ANTA)、斐乐(FILA)中山路旗舰店……同属中山路商圈的中



瑞幸咖啡中国第10000家店落户厦门中山路。

华城不断完善升级时尚茶饮及女装板块,以更多元的业态及更时尚的主题活动,打造特色时尚商圈,让老街焕发新活力。

挖掘骑楼文化 打造思明“新热点”

据悉,中山路现拥有省市文保单位8处,未定级不可移动文物点55处,是厦门保留较完整的展现近代历史风貌的片区,也是

店。后续,街道还将深入挖掘厦门特有的闽南骑楼文化,全面展示老城的特色文化与人文精神,尤其以中山路主街两侧骑楼街景为典型代表,是厦门的文化招牌和亮点。

骑楼林立,商贾络绎。一栋栋骑楼不仅是人们商业意识的载体,更是中西文化交融的成果,跟随着时代发展焕发新机。不管是在鼓浪屿、曾厝垵还是中山路,思明区的骑楼大街仍保留有原汁原味的骑楼文化,集合中外文化水乳交融和经典设计,汇聚购物中心、时尚大街、经典美食等商业元素,是彰显思明区商旅文特色的重要地标。

思明区商务局相关负责人表示,接下来,思明区将围绕“幸福生活 好运思明”思明购物节开展常态化、定制化等特色主题活动,加快推动商业消费新业态、新经济、新模式发展。此外,随着中山路不断拓展消费新场景,一批戏曲、电影、音乐等主题鲜明的夜间文化休闲活动也将逐步涌现,促进商旅文融合发展,努力把中山路打造成活力街区。

同安区大同街道东宅村党委书记、村委会主任苏发展： 盘活闲置资源 扮靓村容村貌



晨报记者 曾雅欣

盛夏时节,走进同安区大同街道东宅村便能看到,原本闲置的农田里水稻长势喜人;一栋栋干净整洁的农家庭院旁,蔬果高低错落,长春花盛开着,散发出淡淡花香,引得蝴蝶飞舞其间。

“趁着开展农村房前屋后整治的契机,我们利用闲置房屋、边角地等资源空间,把20余户小庭院做成小花园、小菜园。”东宅村党委书记、村委会主任苏发展介绍,通过统一定制篱笆围栏,组织农户因地制宜种植鲜花蔬菜,扮靓了乡村“面子”。

“针对本次专项整治提升行动,在街道的指导下,东宅村第一时间组建工作专班,建立每日组织巡查、每周召开例会的机制,以网格为单位,在工作群公布成效动态,确保整治工作天天有进展、周周有变化。”苏发展说,党员干部不惧炎热、不怕脏不怕苦的精神感染了许多村民,大家纷纷拿



苏发展介绍东宅村的“房前屋后”。曾雅欣摄

出自己的扫帚,主动加入整治行动,一起将房前屋后垃圾清理干净,并把村容村貌整治向田间地头延伸。值得一提的是,当前东宅村聘请了19名村民担任专职保洁员,一旦出现环境问题就能迅速到达现场处理,在压缩响应时间的同时也提升了管理效率。

作为大同街道农村房前屋后整治工作的示范村,今年4月以来,东宅村“三支队伍”亮身份、走前头、作表率,动员群众290余人次,劝导村民规范家禽圈养8户;清理乱堆放468处1170平方米;田间地头整治废弃物2吨,清除田间农膜67袋、农药瓶47个、田

间排水沟29处。

此外,记者了解到东宅村农家书屋、文化广场(敬祖公园)等惠民设施的投入使用,不仅极大程度改善了村居环境需求,还提升了公共文化服务水平。

“在东宅村工作二十年了,从刚开始村里没有一条水泥路到如今‘面子里子’一再优化提升,我感触很深。”苏发展表示,下一步将从修建苏颂文化园、红色文化纪念馆等新地标入手,让优秀传统文化“飞入寻常百姓家”,同时要不断壮大村集体经济,切实提升群众的获得感和幸福感。

厦门国际石材展开幕

晨报讯(记者 叶子申)昨天,第二十三届厦门国际石材展如期在厦门国际会展中心拉开帷幕。本届展会汇聚石材领域的全球新品和主流产品,展现全球石材行业新面貌和未来趋势。

本届展览总面积达17万平方米,共计22个展厅,设置8大展区。全球预登记客商来源国及地区数达到107个,展商数突破1300家,其中国际展商170余家,全品类外贸企业表现强势。相比2019年同期,境外客

商激活(含新增)率达68.93%。与2022年同比,境内客商预登记增幅约35%。全球核心买家、商协会、设计师、专业院校等参观团组数将突破100个。

本届展会上,约有数十种花色、质地、稳定性、可塑性极强的国内外新品种将强势首发。近百位演讲嘉宾将联袂打造“世界石材大会”“人居空间发展论坛”“石无限沙龙”“厦门发布——全球新品推介”等品牌活动,带来50余场论坛、讲座、直播和新品发布。

厦门城市设计周启幕

晨报讯(记者 谢晓婉)昨日,以“城市设计与城市远见”为主题的2023年厦门城市设计周正式启幕。

中国工程院院士、华南理工大学建筑设计研究院首席总建筑师何镜堂,教授级高级城市规划师、原中国城市规划设计研究院院长李晓江等来自全国各地的设计师、建筑师专家及团队齐聚厦门,把城市设计聚焦在以“人”为核心的可持续发展观上,带来精彩的观点碰撞。

今日举办的“城市更新主题

沙龙”将聚焦“城市更新与历史文化保护”主题,通过优秀的城市更新案例分享,共同研讨城市更新工作中如何更好地延续历史文脉,为我市城市更新与历史文化保护策略和路径提供借鉴。

据悉,2023年厦门城市设计周也致力于打造未来城市发展与空间治理的学术交流平台、城市设计领域的人才招引平台等。主办方表示,通过城市设计周活动,也期待更多的优秀设计师和设计团队,来到厦门、了解厦门、爱上厦门。