

我市出台系列举措,加大扶持力度 50亿元基金促供应链企业成长

多举措推动供应链高质量发展

晨报讯(记者 杨清白 通讯员 罗健鹏 林文坚)昨日,市商务局等部门联合召开厦门市促进供应链高质量发展系列措施暨2023中国(厦门)国际跨境电商展览会新闻发布会,介绍今年厦门推动供应链发展系列措施,以及厦门国际供应链服务暨消费促进月有关情况。

据市商务局介绍,根据《加快推进供应链创新与应用提升核心竞争力行动方案(2022-2026年)》相关部署及总体要求,今年以来,厦门市商务局会同其他相关部门积极谋划、主动作为,出台了一系列推动供应链创新与应用发展的工作举措,旨在持续提升供应链创新和应用水平,构建产供销有机衔接和内外贸有效贯通的现代供应链体系,助力我市供应链高质量发展。

此外,市商务局会同市贸促会,近期共同推出厦门国际供应链服务暨消费促进月活动。我市将充分发挥“2023厦门消费节”促消费平台作用,开展心动一“厦”主题促销活动。9日至18日,京东到家将与我市联合举办“城市生活消费季”,发放消费券5000万元;朴朴超市将举办6·18“美好城市生活家”活动,发放消费券700万张。

■以领导小组办公室名义制定发布《2023年供应链重点工作计划》

提纲挈领推动2023年我市的供应链相关工作落实到位,重点在推动供应链数字化发展、供应链金融发展、产业协同发展、强化经营主体培育等方面持续加大工作及扶持力度。

■修订供应链相关政策,加强对供应链企业的政策资金支持

供应链数字化方面:

鼓励全国示范企业与行业领先的数字信息技术服务企业合作,打造供应链数字服务平台,单家企业补助由最高300万元提高至500万元;鼓励

市级试点企业建设供应链创新与应用实验室,对经中物联评审认定的,单家最高一次性奖励50万元。

供应链人才培养方面:

鼓励培训机构开展供应链培训,培养供应链人才,对企业参加符合条件的供应链培训费用给予补助,最高补助40%。

供应链金融政策方面:

鼓励企业及社会资本设立供应链并购基金及产业投资基金,鼓励国企战略发展基金等基金增加供应链并购方向内容。

运用“财政政策+金融工具”促进产业链供应链协同发展。市财政局、工信局、商务局联合印发了《关于厦门市供

应链协作基金有关事项的通知》,设立规模50亿元的供应链协作基金,为符合条件的供应链企业提供融资成本2.0%-2.5%/年的融资支持。目前市商务局根据企业自愿申报,各区、各有关部门推荐,已筛选240家符合条件的企业。据悉,目前供应链协作基金合作银行已完成招标,共有12家银行入围。240家符合条件的企业现在即可开始申请优惠利率融资,具体操作可咨询厦门信托或合作银行。

■制定《厦门市供应链企业白名单管理办法(暂行)》

推动实现供应链主体倍增目标。市商务局初步筛选

出超过1200家符合白名单要求的供应链企业,近期将组织开展免申即享线上确认工作。另外,我市还拥有全国示范企业9家、市级试点企业37家,已初步形成“白名单企业-市级试点企业-全国示范企业”梯次培育的企业成长路径。

■印发《厦门市供应链创新与应用试点企业创建工作规范》

促进我市供应链试点工作制度化、标准化。

■发挥市现代供应链联合会社会力量促进作用

推动供应链资源要素协同化、集约化。



跨境电商展览会下周“登鹭”

晨报讯(记者 杨清白 叶子申 通讯员 林文坚)2023中国(厦门)国际跨境电商展览会(以下简称“中跨展”)将于6月15日在厦门国际会展中心举办。记者从昨日召开的新闻发布会上获悉,本届中跨展将集中展示全国50多个全国特色产业带、2000多家优质供应商,另有上百家服务商及50多个跨境电商主流平台也将集中亮相。

本届中跨展由中国国际商会、商务部外贸发展局和厦门市贸促会共同主办,将继续秉承“跨境互联·互通全球”主题,结合行业发展方向与热点,多元融合展览、会议、对接洽谈等形式,精心打造升级版中跨展,以展会升级带动行业升级。

展会立足打造跨境电商全产业链、综合性展会,展览规模超过6万平方米,规划超2000个

国际标准展位,预计将吸引海内外观众超过9万人次参加,全力打造国内跨境电商题材展会中规格最高、影响力最大、产业门类最齐全的跨境电商专业展会。

值得一提的是,本届中跨展实现多重升级。展会升级三个主展馆,分别为哈萨克斯坦主宾国馆、山西主宾省馆、泉州主宾市馆;更有来自金砖国家、加拿大、澳大利亚、日本等国家展馆,

和陕西、内蒙古、吉林等省市特色产业带展馆,整合资源,链接供需,帮助品牌与专业卖家更加便利、精准配对,达成合作意向。

展会还将迎来一系列“首发”:全球速卖通新业务模式将在展会上全国“首发”,阿里巴巴天淘集团新方略将在展会“首发”,新蛋集团将在展会上签约落地象屿运营中心,丹牛等新锐采购团队将首次在跨境电商展亮相。

厦门外贸案例人选全国典型

晨报讯(记者 叶子申)近日,在全国跨境电商综试区现场会上,商务部公布了外贸新业态优秀实践案例评选结果。其中,来自厦门的典型案列《厦门多元培育优质外贸自主品牌,提升企业出海竞争力》成功入选。

据了解,早在2021年,我市便出台《厦门市商务局外贸自主品牌培育三年(2021-2023)行动方案》,着力培育外贸自主品牌。3年间,越来越多厦门品牌走向海外。同时,我市积极开展外贸自主品牌培育企业认定。截至目前,已有奥佳华、厦门金龙联合汽车工业有限公司等52家企业成功入选外贸自主品牌企业名单。目前,新一批外贸自主品牌培育企业认定于近日启动。

我市还助力优质厦门品牌出海。与亚马逊全球开店联合推出厦门品牌出海计划,指导企业通过亚马逊全球开店“制造+”项目及亚马逊“企业购”模式向跨境电商品牌出口企业转型,培育出一批优质自主品牌出口企业。

厦门加快推进航运金融发展

晨报讯(记者 叶子申)助力厦门港“五大重点工程”建设,鼓励相关机构在厦设立航运产业投资基金、打造厦门国际邮轮优质品牌……日前,厦门市人民政府办公厅发布《厦门市加快推进航运金融发展行动方案(2023-2025)》(以下简称《行动方案》),共涉及5大方面14项内容,以期提高我市航运金融服务水平与港口航运业国际竞争力,提升产业链供应链现代化水平,做强做大厦门东南国际航运中心。

据悉,《行动方案》共提出5项任务,包括加大航运融资支持力度、提高航运风险管理能力、提升航运结算业务水平、提升航运金融数智化程度、优化航运金融发展生态。具体来看,《行动方案》鼓励银行围绕厦门港“十四五”发展目标,采取银团贷款、组合贷款、联合授信等模式,积极稳妥推动在建船舶、远洋船舶抵押贷款及码头、船坞、船台等资产抵质押贷款业务。吸引从事船舶、港机港电等领域的金融

租赁公司、金融租赁公司专业子公司及其下设项目子公司和融资租赁公司、融资租赁项目子公司在厦落户。

《行动方案》鼓励专业化基金管理团队在厦设立航运产业投资基金。引进各类股权投资基金、天使基金、创投基金、并购基金、母基金等在厦集聚,鼓励各类基金投向本市航运业。积极争取境内外机构在厦发起设立人民币国际投资基金,为航运企业参与两岸及“一带一路”

沿线项目提供股权、债权资金支持。

《行动方案》提出,要完善厦门港基础设施、港区集疏运体系和现代航运服务体系,加速构建多式联运服务系统,深度参与国际物流供应链体系,打造“腹地型+中转型”航运中心。推动厦门港与“海丝”沿线国家和地区实现交通互联互通,提升通关便利化水平。充分发挥对台运输服务优势,推动厦门与台湾两地航运企业深度合作。