

防范非法集资 守好百姓钱袋

2023年“全福游 防非行”宣传推广活动在同安启动

晨报记者 林燕萍 通讯员 黄静怡

“大家不能相信‘天上掉馅饼’的好事”“远离非法集资,拒绝高息诱惑”……昨日上午,2023年“全福游 防非行”宣传推广活动启动仪式在厦门方特旅游区举行,市民游客现场沉浸式体验防范非法集资、金融反诈等特色宣传活动。

本次活动旨在通过寓教于乐的方式,提升防范非法集资宣传质效、增强群众防范非法集资意识和能力,助力同安区构建多样化、多领域、常态化的金融知识宣传阵地。

花样宣传入脑入心

当天上午,厦门方特旅游区广场十分热闹,精美的宣传展板、以案说法宣传册、有奖知识互动、游园打卡挑战、相声表演等丰富多彩,工作人员向市民群众揭示非法集资的特征和危害,增强居民对非法集资的认识和防诈骗意识,帮助守好“钱袋子”。此外,活动现场还举行了同安区“全福游

防非行”导游防非宣讲队、厦门市首支防范非法集资志愿宣讲团授旗仪式。

2022年以来,同安区处非办联合公安部门、镇街及金融机构,先后开展“学金融知识送奶茶”“端午节金融知识入村居”等大中型宣传活动17场;同安区金融业联合会抽调成员单位业务骨干,组建金融知识宣讲团,发动金融机构积极参与辖区金融安全宣传工作;推荐辖区金融机构与社区挂钩,共建防范非法集资宣传示范基地,4个单位被评为市级示范基地;累计开展进村、入企宣传活动70余场,发送短信14万条,覆盖群众20万人次。

织密风险防范网络

在常态化开展防范非法集资宣传工作的同时,同安区坚持从源头把关,强化部门协作,形成齐抓共管的工作合力,有效防范和及时处置非法集资风险隐患,维护地方经济金融安全和社会和谐稳定。

同安区处非办联合公安、市场监管等行业主管部门及属地镇



工作人员为市民群众进行非法集资知识普及。

街,线上线下排查相结合、专项排查与常态化排查相结合,对商业集中区、园区周边、城乡接合部等高发区域加强排查;同时,运用基层网格员和社区工作人员队伍,进行“扫楼”“清街”拉网式排查,对苗头性问题及时介入、果断处置。

同安区不断创新非法集资管理机制,与市场监管部门建立新增企业会商制度,对涉金融业务机构严格审批,做到非法集资风险早识别、早处置;探索建立金融

机构、基层工作人员前哨预警机制,在资金监测、日常巡查中加强情报信息搜集。

值得一提的是,同安还建立了以金融、公安、市场监管为骨干力量的金融风险处置工作专班,拧成一股绳、汇成一股劲,对发现的违法金融活动第一时间主动查证和立案侦查。2022年来受理核查各类线索30余条,公安机关立案查处金融案件8起,为群众挽回损失700余万元。

相关链接

线上答题 可参与抽奖

即日起至6月22日,市民群众到方特、北辰山景区游玩,在防范非法集资主题展前拍照打卡并发布相关微博,即可参与挑战赛。主办方将在活动结束后,随机抽取5名幸运网友赠送福利大礼包。此外,防范非法集资网络知识有奖答题同步开展,市民群众可通过“厦门网”微信公众号宣传推文或菜单栏进入参与在线答题,答对5道题可获一次抽奖机会。



扫码参与
线上答题

厦门迎来旅游产品预订高峰

避暑游、影视游、乐活游等人气高涨

晨报记者 陈翠仙 张玲玲

端午假期、暑期临近,不少市民游客已做好规划,打算好好畅游一番。记者了解到,厦门迎来了一波旅游产品预订高峰,省内及短线游人气高涨,避暑、亲子主题备受青睐;出境游同样火爆,出入境办证量大涨。

端午

机票酒店性价比高

相较“五一”假期的火爆,这个端午假期,旅游产品价格有所下降,预计出游人数也有所减少,出行旅客有望迎来一个好玩、不贵、体验更佳的假期。

据携程发布的端午假期出游趋势预测显示,国内外多个热门目的地的酒店、机票均价较“五一”假期将有所降低。携程研究院认为,“五一”假期的“报复性”出游潮过后,游客对待端午假期更为冷静,因此热门目的地的酒店价格迎来下降。同时,由于近日国内航线燃油附加费下调,旅客飞行成本也随之减少。

近日,记者走访厦门旅游市



游客在鼓浪屿上观光。
记者 陈理杰 摄(资料图)

场了解到,端午假期,市民出行以周边短线游为主,福建省内武夷山、福州、泉州、漳州、三明等地较为热门,周边省份如广东、江西等热度较高。此外,北京、上海、西安等传统热门城市在端午假期也人气不减。

“白水洋、东山岛、云水谣等亲水、亲海的旅游目的地比较受欢迎。”厦门中山路一旅行社工作人员告诉记者,“避暑游”被许多厦门旅客提前提上了日程。

有趣的是,还有不少游客选择在端午假期前往屈原故里湖北宜昌,过一个“名副其实”的端午

节。“我们提前做了攻略,端午假期宜昌不仅会有龙舟赛,还有系列文化民俗活动,值得期待。”计划下周前往宜昌的市民王女士告诉记者。

暑期

影视游小包团兴起

除了近在眼前的端午假期,暑期的旅游市场也开始火热起来。

厦门市文化和旅游局昨日启动了“缤纷玩一夏·乐活厦门游”暑期文旅主题宣传推广,呈现一系列贴合厦门夏季文旅市场需

求、凸显暑期文旅特色的产品和服务。从文艺展演到非遗民俗,从主题线路到特色产品,从公共展览到文旅优惠,600余款丰富多彩的文旅产品和200余场形式多样的活动将持续至8月底。

据介绍,首届中国电视剧大会落地厦门,掀起了暑期影视游的热潮。建发国旅、厦航国旅等旅行社开发了不少影视游小包团产品,咨询度飙升,市场前景看好。

此外,各大景区纷纷发力,琳琅满目的文旅融合新产品亮相,音乐节、后备箱市集、露营节、研

学活动等轮番上场,邀您赶海踏浪、寻厝访古、亲近自然。

出入境

办证量大涨近20倍

昨日,记者从厦门市公安局出入境管理支队获悉,自今年1月8日国家移民管理局优化移民管理政策措施以来,出境游的热度明显提升。

根据厦门市公安局出入境管理支队的统计数据显示,5个月来,出入境总办证量为23.5万余人次,比去年同期翻了近20倍。其中,护照办证量为6.9万余人次,比去年同期翻了26.5倍;往来港澳通行证办理量为14.9万余人次,比去年同期翻了19.4倍;往来台湾通行证办理量为1.6万余人次,比去年同期翻了8.8倍。民警王语介绍,近日高考结束,不少高三毕业生集中办证。

为了应对办证高峰,出入境管理支队民警科学动态调整警力、加强技术保障等,在办证大厅开辟老人、孕妇、军人等绿色通道,有特殊情形急需办证的市民,也可享受24小时绿色通道。