

500万元补贴掀起年中消费潮

2023思明购物节“仲夏消费季”启动,精彩活动将持续至9月

晨报记者 冯娜
通讯员 陈妍 倪宝新

打造消费新场景,孕育消费新模式。为推动消费全面提质升级,促进汽车家电等大宗消费增长,扎实推进数字人民币试点,助力促消费、扩内需和稳增长,6月至9月,思明区开展“2023思明购物节‘仲夏消费季’活动”,携手建行生活、美团、抖音等平台,分阶段向广大市民发放消费券补贴,涵盖餐饮、家电、零售等多个领域,总额达500万元。活动还开展汽车、家电等系

列惠民促销,加大新能源汽车推广应用,扩大绿色家电销售,促进绿色低碳消费。

本次消费季串联辖区内各大汽车家电、零售餐饮商家,以恢复和扩大线下消费为核心,打出“线上+线下”双向联动组合拳,政府补贴叠加商家让利。

活动由厦门市商务局、思明区人民政府指导,思明区商务局、思明区财政局、思明区文旅局、思明区嘉莲街道办事处主办,海西晨报社、中国建设银行厦门市分行、厦门日报文创周刊承办。

惠民利民便民 汽车家电购销两旺

6月16日晚,不少市民游客涌向磐基中心东北门广场,奔赴一场汽车家电消费盛宴。“幸福生活·好运思明”2023思明购物节仲夏消费季暨“焕新e夏”汽车家电消费节在这里启动,首轮汽车、家电消费补贴正式发放。即日起至7月15日,只要在思明区指定汽车4S店购车,除了可享受店内的优惠,还能获得政府发放的2000元至10000元的消费补贴(补贴额度用完即止)。此外,即日起至9月30日,市民在指定家电门店可享受满5000元减500元(其中200元由家电商户提供)的消费补贴(名额有限,先到先得)。

启动仪式上,建行生活、美团、抖音三大平台代表现场讲解领券攻略,详细讲述消费券领用规则,收获市民热烈反响。家住附近的市民李女士告诉记者,她最近正在选购家电,“6·18对比了各大平台,考虑到后续安装使用更方便,还是决定线下购买。刚好赶上政府发补贴,非常划

算。为思明购物节点赞!真正做到了惠民、利民!”

活动当天,主办方还现场抽取锦鲤券。5位幸运市民获得满618.01元减618元的锦鲤券,台下欢声雷动。“很幸运获得了锦鲤券,感觉跟中了彩票一样!刚好趁着这次6·18,到商场吃吃逛逛,给家里添点新物件。”幸运市民蔡先生表示。

分享汽车科技,展示创新成果。活动当天,各大车企热门车型惊艳亮相,加上汽车补贴重磅发布,吸引了众多市民出手下订,掀起一波购车热潮。“政府真金白银促进汽车消费,助力企业零售增长,对推动车企销售目标的达成、提升汽车市场信心等都起到了重要作用。”厦门星德宝市场经理林莹莹告诉记者,车企针对此次消费节特别推出终身机油保养套餐、价值千元的订车礼等购车福利。消费节效果显著,补贴发放一小时内,门店订单突破20台,市民购车热情异常高涨。



思明购物节现场人气爆棚。本版图片 主办方提供



市民现场逛家电展。

优惠力度空前 商家奉上购物利好

优惠福利满满,口碑商户云集。购物节现场,各大车企、家电品牌带来难得一见的让利幅度,竞相开展6·18优惠促销活动,打造汽车家电一站式优惠购。

苏宁、海尔、格力等家电零售企业齐发力,一大批搭载“黑科技”的家电集体亮相购物节现场,吸睛效果十足。市民游客穿梭于各大家电展位间,不断解锁新家电和新优惠,享受绿色、智能家电带来的满足感、幸福感。

购物氛围活跃,也带动商家优惠加码。苏宁易购相关负责人告诉记者,本次汽车家电节,市民到线下门店购买绿色节能家电,使用建行生活App领券,满5000元减500元(补贴额度用完即止)。同时,苏宁易购携手海尔、美的、海信等品牌厂商,打造“6·18省钱风暴”活动,推出百款特惠家电及品牌优惠,还有预存满减、套购返券等多重福利。

活动当天,海尔设立的卡萨帝产品打卡体验区人气爆棚。冰箱、厨电、彩电等高端家电产品备受市民青睐,惊喜互动抽奖、创新AI运动吸引年轻群体竞相来体验,还有当季新鲜荔枝饮、奶茶等夏日特饮满足市民味蕾。

海尔智家相关负责人表示,海尔特别打造卡萨帝舒适心选季,推出暖心套购礼、爱心欢享礼、动心初见礼、真心代言礼、知心分享礼、安心出行礼等六重大礼,最高可兑换价值5999元的好礼。

格力针对本次活动推出八重家电补贴抢购特权,空调直降优惠、套餐组合优惠、以旧换新优惠,参与活动机型单套最高优惠直降3000元(具体视最终活动内容和机型及优惠幅度而定)。此外,市民购买指定空调,有价值399元的格力落地扇、价值199元的格力台扇赠送,还有10年免费包修、精工安装等售后服务。

延伸阅读

着力扩大消费 打造购物节IP

今年以来,思明区持续打造“思明购物节”IP,以“节庆经济”“市集经济”“首店经济”为主要发力点,组织辖区各商场共开展了近300场促消费活动。通过一场场全方位、多场景、多业态的消费盛宴,思明区以节兴市、以节兴商、以节聚势,推动区域消费结构提升、能级提升。

酵醒夏夜生活节、夏日滨海市集、“思明有好市”2023思明文旅美食嘉年华……2023年以来,各式各样的主题市集在思明区落地开花,为市民游客带来全新的消费体验。SM厦门三期、厦门星河COCO Park、瑞幸咖啡第10000家门店等首进项目、旗舰店也相继选址思明,新商业载体从规模和形态上迭代更新,为市场注入“源头活水”,助力思明区零售商业版图不断扩大、提质升级。

思明区商务局相关负责人表示,“仲夏消费季”是思明区聚焦“消费提振年”按下促消费“快捷键”的又一积极举措,通过政府真金白银发补贴,联合银行、汽车、家电、零售、餐饮等共同让利促销,为市民带来实实在在的优惠福利;同时,推动数字人民币在更多场景试点应用,创新开启消费“夏令时”,让消费市场不断升温。

接下来,思明区将围绕“幸福生活·好运思明”思明购物节开展常态化、定制化等特色主题活动,加快推动商业消费新业态、新经济、新模式发展,以“载体+活动+政策”三轮驱动,多维度发力,做大做强商旅文经济,助力我市培育创建国际消费中心城市。

市民现场咨询数字人民币消费券使用规则。



市民现场参与618元锦鲤券抽奖。

