

守住“钱袋子” 护航幸福千万家

厦门农行积极开展“普及金融知识万里行”活动

晨报记者 叶子申
通讯员 钟宇翔

为积极响应“2023年厦门市银行业普及金融知识万里行”活动,向公众普及金融知识,提升公众金融安全防范意识,营造全社

会学金融、懂金融、用金融的良好氛围,今年6月,中国农业银行厦门市分行(以下简称“厦门分行”)认真部署,以营业网点和“金融消保驿站”等为宣传主阵地,聚焦“一老一少一新”和残障人士等重点群体,通过进社区、进企业、进

学校等方式,持续开展“普及金融知识万里行”相关活动,为市民朋友们奉上“金融知识盛宴”,切实履行金融消费者教育的社会责任,推动和谐金融环境和诚信社会建设。

扩大宣传范围 提升金融素养



厦门农行走进第三医院开展普及金融知识万里行活动。

依托消保驿站 普及金融知识

“AI新型诈骗,视频通话也未必是本人。”……近日,在厦门农行厦港支行携手厦港街道巡司顶社区共建的“金融消保驿站”内,厦港支行的工作人员,面向社区居民开展金融知识课堂,提醒居民警惕各种新型的诈骗方式。同时,工作人员还走进社区,通过分发宣传折页、答疑解惑等多种方式,对金融知识、投资理财、存款保险、防范电信诈骗、防范非法集资等金融知识进行宣传。

此次活动是厦门农行依托“金融消保驿站”持续推进普及金融知识工作的一个缩影。记者了解到,今年3月以来,厦门农行与街道、社区、派出所和学校等机构合作共建的14家“金融消保驿站”陆续实现揭牌,并制定2023年度“金融消保驿站”金融知识普及宣传计划,不断推动“金融消保驿站”充分发挥实效。

不久前,在灌口支行携手坑内村委会共建的“金融消保驿站”内,支行工作人员为村民普及更



多惠农政策、金融产品和消费者权益知识。通过该“金融消保驿站”,支行工作人员不断完善金融知识宣传矩阵,以党员志愿者为代表,结合特色假日,组织丰富多彩的金融知识普及活动,并用闽南话讲解普及金融知识。同时,还通过线上将“消保闽南之声”、以案说险等金融知识积极传递到周边居

民的微信群中,并同步在线上提供金融服务咨询。

“与邻为善、以邻为伴。”厦门农行有关人士表示,接下来,该行将持续建设打造“金融消保驿站”,进一步推动“党建+消保”落实落细,践行金融为民理念,多场景多渠道提升金融消保教育宣传质效。

聚焦重点人群 传递消保温度



6月13日,翔安支行走进金茂悦云湾,向新市民群体开展金融知识宣传活动,帮助市民守住“钱袋子”。活动现场,支行工作人员向现场市民重点普及安全使用银行卡、防范电信诈骗、存款保险等金融知识,并通过小游戏的方式,引导市民参与学习金融知识、了解金融知识,活动现场气氛热烈。

“我们有时会接触到各类金融诈骗的信息,甚至防不胜防,很感谢农行举办这样的活动,帮助我们提升金融知识。”市民陈女士说。

记者了解到,当前,厦门农行持续加强对“一老一少一新”和残障人士等重点群体的关注度,针对不同消费者群体特点和金融知识薄弱环节,提供更便利、更多元、

更贴心的金融知识和服务选择,进一步增强消费者幸福感和安全感。

6月1日,在同安区宝龙城市广场举办的未成年人保护主题活动中,同安城东支行作为银行业代表,以青少年群体为重点宣教对象,开展“普及金融知识万里行”活动。活动现场,同安支行工作人员通过发放传单、播放视频等方式,向家长及青少年儿童宣传“家庭保护”“学校保护”“社会保护”“网络保护”等相关内容,引导家长关注青少年可能遇到的安全问题,并通过有奖问答的形式,与青少年展开互动,帮助其树立权益保护意识。

近期,工业集中区支行还联合同安残联、同安公安分局、同安计生办、祥和街道等部门,在同安祥和街道卿朴村开展“全国助残日”主题宣传活动,向残疾朋友传播金融知识,培养诈骗识别能力和应对能力,增强特殊群体金融服务获得感,并逐一回答残疾朋友的问题,现场气氛热烈。

进医院、进园区、进工厂……今年6月以来,厦门农行持续延伸金融知识宣传触角,多角度、多形式、多渠道向消费者传递金融知识。

6月14日上午,厦门农行同安中山支行走进厦门市第三医院,共同举办“信用记录关爱日”主题宣传活动。“本次活动以金融消费者‘征信’知识为切入点,开展了包含珍爱信用记录、防范征信诈骗等金融知识的宣传,有效提高医护人员及院内患者的风险防范意识。”同安中山支行工作人员告诉记者,活动通过设置咨询台、分发金融知识宣传折页、信用知识问答等方式,介绍个人信用报告小知识,包含信用报告重要内容、数据来源、征信异议申请以及相关“反诈”案例宣传等,受到市民广泛认可。

而就在不久前,思明支行也走进了软件园二期,为园区的上班族普及金融知识。活动现场,思明支行工作人员向企业员工普及数字人民币、人民币防伪、存款保险等金融知识,尤其针对账户和银行

卡安全、反洗钱等金融安全知识进行重点讲解,帮助市民提升风险防范意识和自我保护能力,守护好“钱袋子”。

此外,近期集美支行还走进当地工厂,开展“普及金融知识万里行”活动,通过在企业内部摆放宣传月主题海报和横幅,营造宣传氛围,设立“金融知识咨询台”,引导工厂务工人员学习金融知识,了解金融政策,提升风险防范意识。

“帮助广大消费者了解金融知识,树立理性金融消费观,保障每个消费者的权益,是厦门农行的职责使命。”厦门农行相关负责人表示,厦门农行历来高度重视消费者权益保护工作,持续开展集中化、常态化金融知识教育宣传,帮助广大金融消费者了解金融知识,树立正确金融消费观。接下来,厦门农行将继续贯彻以消费者为中心的发展思想,把更优质的金融知识宣教和金融服务带给群众,为营造厦门地区公平、安全、和谐金融消费环境贡献力量。

相关新闻

金牌宣讲员大赛 农行荣获多个奖项

6月6日,厦门市银行业协会举办了“2023年普及金融知识万里行活动月”启动仪式暨第二届厦门市银行业金牌宣讲员大赛决赛。

据悉,本次大赛初赛阶段,评委们对厦门地区21家银行精选的40个参赛作品开展评选,产生15名优秀宣讲员,其中12名入围决赛,厦门农行选送的作品脱颖而出,成功晋级。

决赛中,厦门农行集美支行员工林婧以守护新市民钱袋子为主题,在讲台上落落大方、声情并茂、娓娓道来,同时



加入了有趣的互动环节,赢得了现场评委和观众的一致好评。经过激烈角逐,最终林婧荣获三等奖、最佳人气奖、优秀宣讲员等三项荣誉。

此外,厦门农行自贸分行贾瑞杰荣获优秀宣讲员称号,厦门农行荣获本次比赛最佳组织奖。