

科技赋能服务 专业创造价值

平安产险厦门分公司亮相海西汽博会,提供有温度的金融服务

晨报记者 白若雪 通讯员 颜莉莹

6月30日,海西汽博会配套论坛——第二届新能源汽车后市场发展论坛在厦门会展中心召开,中国平安产险厦门分公司作为独家受邀的保险合作单位,展示了平安产险全面升级的绿色金融服务。

据中国平安产险厦门分公司党委书记、总经理林辉介绍,平安产险厦门分公司始终坚持以客户为中心,积极探索产品创新,拓展服务的广度和深度,用暖心服务全力守护消费者,用实际行动助力绿色经济发展。

同时,在海西汽博会A3展厅,平安产险厦门分公司携多项线上智能服务亮相,充分展示“科技+服务+保险”数字化新模式,为广大消费者提供有温度的金融服务。

科技创新 打造智能服务

平安产险厦门分公司已经在鹭岛深耕28载,秉承“专业 创造价值”的文化理念,积极发挥保险社会“稳定器”作用,为厦门高质量发展保驾护航。

为了更好地服务车主客户,



平安产险厦门分公司党委书记、总经理林辉介绍平安产险全面升级的绿色金融服务。
记者唐光峰摄

平安通过科技创新和探索,打造为客户提供“车保险、车服务、车生活”的线上一站式服务平台——“平安好车主”App。2022年,该平台注册客户已达到1.6亿,稳居国内汽车工具类应用市场第一位。

在车保险方面,平安车主可以通过“平安好车主”App进行自助续保、在线报案以及查询理赔进度、案件处理进度、维修流程进度等,满足客户的自助体验。在

车服务方面,“平安好车主”App合作商户20万,提供超80种线上服务,客户通过App可享加油优惠、充电优惠、年检代办、代驾、洗车等多种服务。平安车主通过App每月可以领取会员礼包,含洗车、充电、代驾、加油等一系列福利,平台也会不定期举行节点活动,为用户送出丰富、多样的服务卡券。

目前,新能源汽车已然成为汽车后市场一支重要的消费力

量。为此,“平安好车主”App还上线了充电优惠、道路救援等新能源车车主专属服务,助力低碳出行。

暖心服务 保险更有温度

秉承“专业 让生活更简单”的服务理念,平安产险时刻坚持用专业能力,积极围绕车主生活、家庭生活等全场景,打造覆盖车保险、车服务、车生活的三大生态圈;创新融合平安“省心省时省钱”的三省服务理念,以一站式服

务、品质有保障、简单好操作、响应速度快、优惠福利多五个维度升级服务标准,为每一位车主提供更精细、更质优价省的五星体验。

在“省心”方面,平安产险厦门分公司升级推出外观损失“当天赔”、小额人伤“爽快赔”、女性关怀免勘现场等五大理赔走心服务,为客户匹配一对一“理赔专属经理”,提供一站式理赔服务。

在“省时”方面,平安产险厦门分公司依托“平安好车主”App,为车主提供便捷线上服务,线上理赔365天不停歇,可实现10秒报案,最快一笔车险理赔从报案到赔款到账耗时仅5分钟。

在“省钱”方面,平安产险厦门分公司通过“平安好车主”App陆续推出好车主会员礼包、充电优惠等服务,为广大车主提供更多省钱方案,让客户真正感受到实惠。

未来,平安产险厦门分公司将继续坚守服务国计民生的立业初心,积极践行高质量发展,以更加专业、更高性价比的产品和服务,让更多家庭拥有“平安”。

走出去 528家厦企境外觅商机

今年截至6月底,意向订单额累计超50亿元

晨报讯(记者 叶子申)厦门市商务局日前发布上半年“百展千企拓市场”推进成果,“百展”“千企”目标双过半任务已实现。记者获悉,今年截至6月底,我市“百展千企拓市场”活动共推动528家厦企“走出去”参加境外61场展会,意向订单额累计超50亿元。

记者了解到,今年以来,市商务局持续深入推进“百展千企拓市场”,真金白银鼓励、推动、支持厦门企业“走出去”抢订单拓市场。据不完全统计,5月至6月,163家次厦企“走出去”参加26场展会,展会涵盖石材、卫浴、服装、鞋子、食品等领域,参展企业足迹遍布德国、菲律宾、澳大利亚、俄罗斯、匈牙利等国家和地区。

“我们赴意大利、德国、日本等国参加了4场展会,展会现场人流量较高。”厦门奥德盛鞋业有限公司负责人表示,“目前,我们正在对刚刚结束的意大利加达鞋展进行展后对接,预计将收获700多万元的意向订单。我们计划10月份参加日本东京的鞋展,明年1月份继续参加意大利鞋



厦企频频“走出去”参展,抢订单、拓市场。

展。”

厦门市罗成工贸进出口有限公司负责人说,今年以来,公司赴美国参加了Wsa鞋展,赴意大利参加了加达鞋展。其中,在加达鞋展上接待了30余组客户,有部分客户确认打样意向。目前公司正加紧打样、送样,寻求后续合作。

厦门海斯派森电子有限公司负责人表示,今年公司首次前往匈牙利参展,针对当地消费市场精心挑选了80多款按摩器,在展会上一亮相就吸引了大拨客商的关注。“目前,我们已经预订了9

月份德国展会的展位,下半年还将迎来匈牙利、罗马尼亚、塞尔维亚等国家的好几批客人来访。预计我们今年销售额将增长35%以上。”

作为组展机构,厦门荟源国际展览有限公司负责人也说,他们深刻感受到了今年上半年厦门企业赴外参展的热情,“我们公司已组织157家次企业参加21场海外展会,展位数达216个”。

据市商务局介绍,接下来,将继续推动“百展千企拓市场”活动,陪伴厦企“走出去”,探寻订单与机遇。

引进来 厦门会展好戏连台

多场展会7月登场

晨报讯(记者 叶子申)夏日的厦门热浪滚滚,和天气一样火热的,还有7月的厦门会展。日前,厦门市商务局发布信息,本月厦门“好戏连台”,多场精彩展会轮番登场。

这两天,第十八届海峡西岸汽车博览会正在厦门国际会展中心举行,展览截至7月3日。本次博览会以“聚势启新·驾驭未来”为主题,吸引超豪华、进口、合资、国产和新能源近百个汽车品牌携全新型号高规格参展。

7月1日至3日,2023年茶包装产业博览会在厦门佰翔会展中心举行。该博览会场地面积规划1万多平方米,设置了品牌精装区、综合包装区、金属制罐区等展区,集中呈现多个细分品类的新产品、新技术。

2023厦门智能工程机械及汽车零部件展暨轮式挖掘机装备博览会将于7月7日至9日在厦门国际会展中心举行。本届展会展览面积达6万平方米,参展企业预计达2000余家,将成为集中展示全球工程机械、商乘车辆、汽车零部件行

业新技术、新装备、新业态的国际性展览展示、商务洽谈、贸易合作的平台。

此外,2023厦门家博会将于7月21日至23日举办,展览面积逾16000平方米,参展商户预计将超百家,展出商品超万款。

厦门国际酒业展览会将于7月21日至23日在厦门国际会展中心举办。本届酒展将挖掘新消费市场环境下潜在动能,探寻酒业发展新机遇,推动参展商和专业观众精准对接,打造洋酒区、潮流酒品区、传统酒区、酒水包材及供应链区四大展区,力争成为酒行业经贸洽谈、业务拓展、品牌提升的优质平台。

2023厦门工业博览会也将于7月27日至30日举办,将同期举办厦门电子信息博览会、厦门生态环保暨流体机械展览会、厦门节能环保暨新材料展览会、厦门智慧交通暨工程机械展览会等多个专业主题展,汇聚行业尖端技术与产品,助力推动传统产业转型升级,促进产业链融合发展。