

践行保险为民 传递保险力量

平安产险厦门分公司致力为客户提供有温度的保险保障服务

晨报记者 白若雪 通讯员 颜莉莹

一直以来,平安产险厦门分公司秉承“以人民为中心”的发展思想,积极践行新发展理念,持续关注公众的需求变化,不断完善和创新保险产品和服务,为客户提供“省心、省时、又省钱”的服务,着力为消费者提供多元化、有温度的保险保障服务,推动行业高质量发展。

践行初心使命 让客户省心省时又省钱

新时代赋予新使命。平安产险恪守“保险姓保、保险为民”准则,努力保障好广大消费者的权益,坚持“应保尽保、愿保尽保”,守护好人民群众生命和财产安全。

车险关系千家万户的出行安全。平安产险持续做好车险服务创新,通过大数据、AI技术等保险科技应用,为特殊人群在内的不同客户群体提供简便易行的投保方式,减少对客户的打扰。同时,平安产险还积极打造“省心、



平安产险厦门分公司积极开展金融宣教,提升消费者的风险意识。

省时、又省钱”的理赔服务。在省心服务方面,提供“专属理赔经理”“自助理赔”等服务,极大地便利了车主处理保险事故;在省时服务方面,提供“自助理赔”“限时定损、赔付”等线上服务,有效节省理赔时间;在省钱服务方面,提供免费道路救援、免费修复划痕等暖心服务,通过“平安好车主”App整合行业优质资源,提供多项优惠用车、养车服务,守护

好车主的“钱袋子”。

聚焦新市民 精准解决痛点难点问题

新市民是城市发展的中坚力量,平安产险厦门分公司秉持“保险为民”理念,聚焦新市民群体,积极加大资源倾斜力度,加强产品和服务创新,推出一批个性化、差异化的产品,精准解决新市民金融服务的痛点难点问题。

结合新市民的职业特征,平安产险积极提供低门槛“保险+服务”产品方案,针对性强、保障面广、性价比高,弥补新市民保障缺口,着力打造“雇主安心保”“平安畅行”等产品体系,覆盖建筑工程、外卖配送等新市民集中的行业,更及时高效地服务灵活用工客户。

创业就业关乎新市民的“饭碗”。针对小微企业的痛点、弱点,平安产险厦门分公司推出“小店保”普惠类保险产品,切实关注小微企业中更“微小”的群体,发挥保险的保障作用。

建立长效机制 常态化开展反诈宣教

在为消费者提供更加优质服务的同时,平安产险厦门分公司还将社会责任融入自身发展中,积极开展金融宣教工作,不断用行动传递“保险温度”。在“3·15宣传周”“7·8保险公众宣传日”等重要节点,积极开展丰富多彩的宣教活动,通过各类线上平

台+线下多种方式开展车险知识宣传、反诈宣传,提升金融消费者的风险意识和维权意识。

为建立反诈知识、金融知识普及长效机制,近日,平安产险厦门分公司积极响应号召,联合平安集团多家驻厦子公司共同组建了百人志愿者团队,与厦门市公安局开元派出所开展“近邻联盟”党建暨警企共建活动。双方充分发挥各自优势,常态化开展宣传活动,用平安人的专业和真诚,与开元派出所民警一起开展反诈宣传,帮助群众提升风险防范意识,树立正确的消费观念,实现平安入万家。

为民服务,没有终点。未来,平安产险厦门分公司将始终坚守“保险为民”的本色、“保险姓保”的本源,为金融消费者提供更加个性化、更贴心的保险保障。同时,努力提升金融服务宣传覆盖面,用有温度的保险保障服务,用保险力量,为社会、为行业、为客户创造更大价值,为奋斗中的人们加油鼓劲!

完善产品服务 守护健康中国

君龙人寿聚焦客户需求,致力为客户及其家人提供全方位的健康保障

晨报记者 白若雪 通讯员 黄艳

深耕主业,积极践行“健康中国”战略。君龙人寿以客户需求为中心,加强产品创新,优化产品结构,持续完善产品服务,同时抓好内部管理和销售渠道建设。2022年,君龙人寿的保费收入逆势增长,其中新单保费达到11.46亿元,居厦门地区全渠道新单保费第一名,为万千家庭提供了全方位的健康保障。

深耕市场积极搭建 “保险+医疗”生态圈

君龙人寿持续深耕健康管理服务市场,积极搭建“保险+医疗”生态圈,分别从防、治两个维度提供“主动干预式健康管理”,让更多家庭享受更健康、更美好的生活。

为了让更多客户体验更加精细化、个性化、差异化的医疗健康服务,君龙人寿不断搭建和完善GO健康服务平台,提出“早诊、早治、早康复”一体化服务理念,为客户构建“安心、安全、安逸养”

的医疗健康服务生态。

君龙人寿与肿瘤基因科技公司深度合作,推出“保肝宁”计划,为有肝病风险的客户群体提供早筛监测;与血液病专科权威陆道培医院合作,以专病管理方式为白血病患者提供全诊疗路径、全就医场景的白血病健康管理服务;与弘爱医系战略合作升级,为不同年龄段客户提供诊断、治疗、康复全闭环医疗健康服务。

勇于承担社会责任 积极参与公益事业

秉持高度的社会责任感,君龙人寿不仅致力于为客户提供更加优质的保险服务,还将社会责任融入自身发展中,积极参与社会公益事业。

随着企业不断发展壮大,君龙人寿在就业实习、公益计划、赛事赞助、助残服务等各类公益活动中积极履行社会责任,用行动传递“保险温度”。在2023年“7·8全国保险公众宣传日”前夕,君龙人寿组织开展了形式多样的保险宣传活动,如董事长王文怀给



君龙人寿通过健步走活动,向市民普及金融知识。

厦门大学经济学院师生专题授课,畅谈保险行业的就业前景和未来发展,指出新征程中君龙人寿将以科学发展规划,搭建先进管理平台,不断追求持续增长,朝着“成为中国优秀的家庭专业保险服务商”的愿景持续前进,守护客户稳稳的幸福。交流过程中,王文怀还鼓励厦大保险(专业学

位)研究生们认真学习,未来加入保险行业,为保险业高质量发展贡献力量。

2008年以来,君龙人寿先后十二次携手厦门马拉松赛,在活动风险保障和赛事服务方面积累了丰富经验。2022年9月,君龙人寿发起针对重大疾病的“君龙大病公益计划”,作为该公益计

划的首个项目,公司与水滴公益联合策划白血病公益科普活动——“小白行动”。通过白血病患者家庭的分享,传播白血病防治及救治知识,并帮助5个家庭获得现金捐赠。

近年来,君龙人寿通过常态化教育宣传,以及“3·15宣传周”“金融知识进万家”等集中教育宣传契机,以线上线下相结合的方式,开展金融知识普及活动。总部各部门及各分公司还以健步走宣传、知识问答、社区互动等形式,围绕防范非法集资、反保险欺诈、整治“代理退保”等普及保险知识,宣传保险功能和作用,将金融知识送到消费者身边,为广大消费者营造安全放心的消费环境。

初心如磐,奋楫笃行。未来,君龙人寿将继续深耕保险主业,不断创新服务,专注保险守护,持续推进业务创新和发展;坚持“产品+服务”的保险产品开发理念,竭尽全力为客户提供更加全面、优质的健康保障体验,共同构建更健康、更和谐、更美好的社会。