

服务对外开放 贡献“信保力量”

中国出口信用保险公司厦门分公司推动主题教育与业务工作深融互促

晨报记者 白若雪
通讯员 湛亮

主题教育开展以来,中国出口信用保险公司厦门分公司(简称“厦门信保”)紧紧围绕“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求,推动主题教育与业务工作相互促进、深度融合,将服务外贸经济高质量发展作为主题教育的重要内容。

记者了解到,今年上半年,厦门信保服务支持我市企业近4500家,支持厦门市出口和海外投资132.4亿美元,新承保出口贸易险保单数同比翻番,新增承保规模超过去年全年水平,向企业支付赔款6035万元,切实发挥了出口信用保险政策性作用,助力厦门外贸高质量发展。



厦门信保举办以“创新、合作、共赢”为主题的船舶行业发展和融资保险论坛,助力船舶行业转型升级。

相关链接

聚焦“三新”方向 赋能企业发展

晨报讯(记者 白若雪 通讯员 田永贤)主题教育开展以来,厦门信保牢记“国之大者”,深入了解企业需求,聚焦“新市场、新业态、新能源”三个方向,强化问题导向,狠抓落地见效,赋能“三新”发展。

目前,新兴市场出口呈上升态势,我国与“一带一路”沿线国家和地区的贸易继续稳步向前,贸易畅通不断深化。厦门信保加大承保资源倾斜,鼓励企业开拓新兴市场。上半年批复新兴市场限额39亿美元,承保对金砖国家业务5.3亿美元,对“一带一路”沿线出口和投资47.1亿美元,支持对RCEP国家出口36.6亿美元,数据增长十分亮眼。

5月份,中国出口增速跌入负值,但新能源企业加速“出海”,电动汽车、锂电池、太阳能电池作为出口“新三样”,表现亮眼。厦门信保以新能源行业为核心,上半年已经与龙头企业厦钨新能、海辰储能、新能安等重点企业建立业务合作,支持新能源产业链1.4亿美元,增长39.2%。下一步,厦门信保将持续发挥政策性保险产品组合优势,支持企业抢订单、接项目。

记者了解到,出口信用保险还在支持新业态和服务贸易方面持续发力,取得明显成效。厦门信保根据企业需求,设计推广“厦门跨境保”服务方案,从市场开拓、采购备货、国际运输、国际仓储平台销售等方面,全方位支持跨境电商业务发展。据悉,上半年,厦门信保支持跨境电商等外贸新业态15.1亿美元,支持服务贸易出口同比增长167%,飞机维修服务贸易承保实现新突破。

创新理论学习 推动主题教育 走深走实

厦门信保融合理论学习、调查研究、推动发展、检视整改、建章立制等方面,健全工作机制,制订工作方案,将主题教育与工作实际相结合。

厦门信保充分发挥党委领导学带学促学作用,建立“第一议题”及时学、理论中心组深入学、读书班集中学、专家辅导展开学、共建交流加深学、强化保障细致学、警示教育促进学的“7+N”理论学习机制,精心组织集体学习研讨,认真抓好个人自学。

同时,全公司组织党员读原著、学原文,组织党员开展理论学习,学前搜集延伸资料帮助理解,学中结合工作实际和岗位职责进行交流,学后及时整理回顾总结,推动理论学习不断深化、内化和转化。

此外,厦门信保还开展联学共建,会同财政部厦门监管局,邀请厦门大学马克思主义学院教授围绕中国式现代化理论为党员干部进行专题辅导授课;与厦门市湖里区企业服务中心以及中信银行厦门分行、国家开发银行厦门市分行等单位开展共建交流,促进彼此学习进步。

深入调查研究 联动协作 助企纾困解难

结合年度重点工作任务,厦门信保聚焦问题短板和痛点堵点难点,围绕助力新能源产业链补链强链拓链、服务支持外贸新业态新模式,确定调研专题。班子成员分别领题调研,努力在“解剖式调研”中追本溯源、谋远向新。

厦门信保强化政信合作,会同厦门银保监局前往企业开展外贸新业态调查研究;会同外汇局厦门市分局举办外贸出口形势调研座谈会;联合厦门市发改委主办厦门市船舶行业发展和融资保险论坛;与厦门自贸片区管委会就跨境电商、航空维修行业发展等领域开展联合调研。

同时,厦门信保班子成员开展务实调研,陆续走访数十家重点企业,并与中国进出口银行厦门分行、国家开发银行厦门市分行等多家金融机构会谈,调研企业需求,研究银保合作思路,为企业解决实际问题。为了进一步收集和听取员工意见,厦门信保还在内部广泛开展调研和征求意见,充分利用集中学习研讨、司务会、“三会一课”和支部联系点活动等契机,结合典型案例分析问题剖析原因、举一反三采取改进措施。



新发展格局下的企业国际化经营管理论坛,厦门信保员工介绍跨境电商系列产品。

重实践见实效 加大企业精准扶持力度

主题教育开展以来,厦门信保坚持以学促干,以深化调查研究解决发展难题,以抓好检视整改提升发展效能,以推动高质量发展的工作质效检验主题教育成果,确保主题教育的成效,在服务厦门高水平对外开放中贡献出“信保力量”。

针对当前外贸形势和企业“急难愁盼”问题,厦门信保聚焦“新市场”“新能源”“新业态”,全力服务国家战略和实体经济发展,进一步加大对中小微企业精准扶持力度,保障产业链供应链稳定,推动创新服务支持外贸新业态新模式。

厦门信保全力支持企业抢抓订单,开拓新兴市场。上半年批复新兴市场限额增长58.9%(同比,下同);承保对金砖国家业务增长55.7%;承保对

“一带一路”沿线国家和地区业务增长13.1%。同时,以新能源行业为核心,与行业龙头企业建立合作,进一步发挥政策性保险产品组合优势,支持企业抢订单、接项目,保障产业链供应链稳定。

为助力外贸新业态成为“外贸增长主赛道”,厦门信保推广“厦门跨境保”服务方案,全方位支持跨境电商业务发展,被评为福建省金融创新典型案例;加强总分协调,在飞机维修领域实现服务贸易风险保障新突破。

此外,厦门信保还全面完善和规范中小微企业服务体系,启动首届数字金融节暨第四届小微客户服务节,不断扩大小微企业信保政策受惠面,以数字化提升小微服务质效。