发挥保险力量 为奋斗者加油

2023年“7·8全国保险公众宣传日”厦门保险季线下活动昨举行

居民积极抢答金融知识问题。

晨报讯(记者 白若雪)趣味十足的知识问答、丰富的奖品、精彩的节目……昨日,“保险力量 为奋斗的你加把劲”2023年“7·8全国保险公众宣传日”厦门保险季线下活动举行,厦门市保险行业协会携手中国人寿、平安人寿、平安产险、太保寿险、君龙人寿、新华保险等保险公司,共同走进翔鹭社区,向市民普及金融知识,推广保险服务。

记者在活动现场看到,多才多艺的翔鹭社区舞蹈队带来了《茶香中国》《明月照九州》等节目表演,迅速吸引了群众的关注,现场人潮涌动、热闹非凡。随后,居民们前往各大展位了解自己感兴趣的内容,金融知识由此近距离触达更多居民。

“每一个努力生活的人,都是最美的奋斗者。保险力量情系奋斗者,为每个奋斗的你加油鼓劲、保驾护航!”活动现场,各保险公司工作人员开展了形式多样的宣传活动,通过知识问答、案例讲解、微信互动等方式,向居民普及保险理念,传播保险知识、防诈骗知识,特别提醒居民要理性投资,不断提升风险意识和自我保护能力。厦门市保险行业协会还专门设立咨询区,为现场居民答疑解惑。

为提升居民参与积极性,各保险公司还准备了卡通玩偶、厨具、纪念摆件、饮品、纸巾等精美礼品,通过有奖问答等方式发放,鼓励更多居民努力学习金融知识,展现了“金融为民”的责任担当。“答题可以获得奖品,真是收获满满。”获得奖品的叶女士告诉记者,这样的活动对居民来说“很有必要”,特别是孩子正好放暑假,也可以带孩子来上一堂生动的金融课,了解到书本外更多有用的知识。

值得一提的是,厦门保险业2023年“7·8全国保险公众宣传日”特别报道于7月7日在《海西晨报》刊发,这些版面也随着活动进入市民视野,让保险知识更加深入人心。

据悉,海西晨报社连续十年在“7·8保险公众宣传日”之际推出厦门保险季活动,以专业的保险行业特刊和多样化的活动,赢得了大批读者的追随与行业的认可。今年,海西晨报社继续携手厦门市保险行业协会及广大保险机构,共同为市民打造“保险盛宴”,从而形成浓厚的保险知识学习氛围,提升公众金融素养,共同营造健康和谐的金融消费环境。

←家长带孩子来参加活动。

现场人潮涌动,热闹非凡。

翔鹭社区舞蹈队带来的《茶香中国》拉开了活动帷幕。

厦门市保险行业协会工作人员为市民答疑解惑。

↓保险公司工作人员给居民讲解金融知识。

声音

社区居民柳奶奶:这样的活动非常精彩、非常有意思,不仅可以学习金融知识,还可以把实用的奖品抱回家。希望以后多来我们翔鹭社区宣传。

社区居民林女士:我们社区老年人非常多,而现在很多诈骗都是针对老年群体,所以我们特别希望这些专业金融人士可以常给老人宣传金融知识,提升社区老年人的金融素养,帮助他们更好地防诈骗。

社区居民许女士:我在这里不仅积极参加金融知识抢答,还勇敢地到展位跟工作人员互动、拿礼品。活动形式寓教于乐,也深受小孩子的喜欢。

社区居民林先生:现场工作人员不仅给我们普及了很多金融知识,还给我们讲解了一些“不那么常见”的金融诈骗案例,特别是最近新出现的AI诈骗案例,而这些都是值得我们警惕的。我回家后,还要告诉我的家人,特别是家中的老人,提升他们对诈骗的警惕性,让大家更好地防范金融诈骗。

保险公司工作人员李女士:居民非常热情,很多人都积极与我们互动。现场不少人对金融知识非常关注,个别人还相当了解金融知识,可以很好地回答我们的金融问题。感谢晨报搭建这样的平台,让我们保险从业人员能够与居民面对面亲密互动,了解他们的关注点,从而更好地普及保险知识。 (记者 白若雪)

本版图片 记者 唐光峰 摄