

佳片扎堆 暑期档持续火热

厦门已有近200万人次观影,票房达7730万元

炎炎夏日,市民观影热情高涨。记者陈理杰摄



晨报记者 柯小娇

盛夏七月,走进影院吹着空调,喝着冷饮,看一部精彩的电影,成为不少人的不二之选。

随着《消失的她》《长安三万里》《八角笼中》等影片的持续走热,观众们的观影激情被成功点燃,暑期档持续升温。7月16日,长达92天的2023年暑期档正式过半,上半程累计票房达到88亿元,创下中国影史票房纪录。

厦门电影市场同样一派火热。截至昨日20时,据灯塔专业版显示,厦门2023暑期档票房达7730.47万元。接下来,还有《封神第一部》《热烈》等多部新片上映,市场热度也将持续攀升。

《消失的她》领跑暑期档

“今年暑期档超出预期,仿佛回到2019年,电影人找回了干活的激情。”厦门万象影城负责人庄珠玲说,7月1日以来,万象影城观影人次比去年同期上涨47%,票

房上涨了55%。

截至昨日20时,据灯塔专业版显示,今年暑期档厦门影院总票房达7730.47万元,观影人次189.9万。事实上,这个暑期档才刚刚过半,票房已超过2022年厦门暑期档总票房(7505.92万元)。

数据显示,暑期档期间,厦门市民最喜欢去万达影城SM广场店、万象影城厦门万象城店、万达影城湖里万达店3家影院,《消失的她》《八角笼中》《长安三万里》则是最受市民喜爱的三部电影。

截至7月18日,《消失的她》在厦门已收获2724.49万元的票房;《八角笼中》自7月6日上映以来,厦门票房达1351.58万元;《长安三万里》目前票房为700.26万元。

“上周末开始,《长安三万里》票房突飞猛进,几乎场场爆满,很多家长带着孩子来观看,我们的排片也翻倍了。”庄珠玲说。据介绍,动画片《长安三万里》中,从开元盛世到安史之乱的唐朝时代画卷徐徐展开,让观众充分感受到

中华文化的美好。

后半程市场热度不减

暑期档上半程的出色表现让业内倍感喜悦,据业内人士预测,整个暑期档票房有望超过150亿元。“《消失的她》《八角笼中》这些电影带火了市场大盘,接下来的《封神第一部》《超能一家人》也是暑期档的种子选手,它们的表现自然不会差。暑期档后半程的市场热度可能会更高,整体票房的继续快速增长是大趋势。”

“大家的观影热情回归,且暑期档影片质量可圈可点,有让影迷走进电影院的实力。”庄珠玲分析,暑期档下半程尚有33部影片待映,观影新高潮或随之到来。

日前,备受关注的《封神第一部》已开启点映,并在业内引发热议。其揭开了《封神三部曲》的序幕。此外,《超能一家人》是宋阳导演、艾伦、沈腾这组开心麻花“铁三角”继《羞羞的铁拳》后再度聚首大银幕,让影迷十分期待。

延伸阅读

金鸡赋能 厦门“戏路”越走越宽

今年暑期档,国产影片持续发力,悬疑片《消失的她》、剧情片《我爱你!》《八角笼中》,以及动画电影《长安三万里》、神话史诗电影《封神第一部》等接续上映,为观众提供多样化观影体验。记者昨日梳理发现,暑期档多部影片中有厦企的身影。

据灯塔专业版数据,截至昨日20时,电影《消失的她》总票房达34.22亿元,成为暑期档总票房冠军。《交换人生》《熊出没·伴我“熊芯”》等影片,均有厦门企业参与联合出品,彰显了厦门影视产业发展的勃勃生机。

此外,今年6月上映的由韩延导演,倪大红、惠英红领衔主演的剧情电影《我爱你!》背后,抖音文化(厦门)有限公司也参与联合出品。

企查查显示,抖音文化(厦门)有限公司成立于2020年,由北京字节新科技有限公司100%持股,隶属于抖音集团。据灯塔专业版数据,抖音文化(厦门)有限公司已参投了46部电影。其中,出品了8部,总票房41.77亿元;联合出品了35部,总票房398.74亿元;联合发行3部。即将在月底上映的国产电影《超能一家人》《热烈》,以及将于8月上映的美国科幻大片《巨齿鲨2:深渊》背后,抖音文化(厦门)有限公司也是联合出品方。

厦门联瑞众星影业有限公

司也参与了剧情电影《我爱你!》的出品。据悉,厦门联瑞众星影业成立于2020年6月,由天津联瑞影业股份有限公司控股,此前也曾参与多部影片的制作和发行等。

事实上,除了暑期档,在春节档、国庆档等重要的电影市场档期中,厦企参与出品或联合出品的不少电影都取得了亮眼成绩,如《流浪地球2》《满江红》《交换人生》《熊出没·伴我“熊芯”》等影片,均有厦门企业参与联合出品,彰显了厦门影视产业发展的勃勃生机。

记者了解到,近年来,厦门借“金鸡”之机,以节促产、以节促城,影视产业发展提质增效,吸引着越来越多影视企业扎根发展,孕育出多部口碑与票房兼具的好作品。

清华大学国家金融研究院发布的《2022年中国电影投融资报告》指出,2019年至2022年,从电影备案企业所在地数量、票房前50名影片的出品企业情况看,厦门均位居全国前列。

此外,公开数据显示,近五年来,厦门文化影视产业企业、机构数量年均增长10.2%,营收年均增长17.8%。今年,全新升级的《厦门市促进影视产业高质量发展的若干措施》推出,涵盖影视全产业链,突出扶大扶强,推动数字赋能,将更好地服务于影视产业的发展。

(晨报记者 叶子申)

公益广告

同心创建文明城市
携手呵护美好家园

中共厦门市委文明办 海西晨报社(宣)