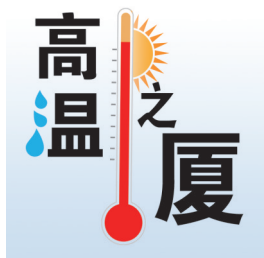


短短两日 征集万瓶爱心水

晨报将举行爱心送水活动,把第一批爱心水送到救援志愿者手中



晨报讯(记者 张玲玲)如果一颗小水滴代表一颗爱心,那么无数的水滴就会形成爱的海洋。记者了解到,自7月17日为“海岸卫士”捐赠爱心水行动启动以来,截至7月18日,短短两

日内就有多家爱心企业和个人捐出近1.3万瓶爱心水(包括一些饮料)。今日,晨报将举行爱心送水活动,把第一批爱心水全部送到救援志愿者手中。

“晨报组织的这次活动非常有意,我们一定要紧紧跟随。”洪伟是厦门布拉兔亲子平台总经理,也是晨报公益活动的老朋友,从爱心格子到进社区活动,他总是第一时间参与。为“海岸卫士”捐赠爱心水行动启动后,洪伟表示,一定要出一份力,“不能落下他们”。据了解,布拉兔亲子平台平时也热心公益,除了

参与晨报公益活动,他们也会组织亲子到海边捡垃圾、净化环境等活动,为美丽厦门贡献力量。

厦门市安溪商会此次捐赠了2400瓶爱心水。厦门市安溪商会副秘书长陈泉兴说,他在微信朋友圈看到晨报的征集后,觉得这场活动充满正能量,作为志愿服务团体,他们也要积极参与。救援人员在烈日下守护市民游客生命安全是大爱,而他们送水是守护这份无私的爱,共同擦亮爱心厦门品牌。

厦门莲花医院也捐赠了近千瓶凉茶饮料,该院长助理苏

永仕告诉记者,莲花医院每年夏季都会组织“夏日送清凉”活动,给民警、人民子弟兵送爱心水,比如前几天就给几个派出所送去了爱心水;晨报组织的爱心水行动与他们“目标一致”,于是他们也积极参与进来。苏永仕还表示,此次活动不仅为企业搭建了爱心平台,也是对救援志愿者劳动认可的最好体现。

此外,向日葵小记者们获悉爱心水行动后,也积极献爱心,共捐出近千瓶爱心水;厦门肯德基也制作了160份冷饮,将会送到救援志愿者手中。

征集令

通过第一批爱心水征集行动,我们看到了厦门爱心企业和爱心人士的热情,大家形成合力献爱心,一起奏响爱的协奏曲,化作这座文明城市最美的音符。

高温犹在,守护不停。晨报再次向广大爱心企业发出倡议:爱心水征集行动仍在继续,如果您也想献出一份爱心,为救援队员捐赠爱心水,请拨打晨报热线8080000联系我们。

前场水质净化厂二期有新进展



前场水质净化厂二期工程按计划施工中。

晨报讯(记者 彭怡郡)昨日,记者从厦门市市政园林局了解到,前场水质净化厂二期工程有了新进展,现已进行通水调试。

据了解,前场水质净化厂规划远景总规模60万吨/天,其中一期土建规模10万吨/天,设备规模5万吨/天,一期工程已于去年投用。二期工程于今年

年初开工建设,计划增加5万吨/天规模设备扩容,增加建筑面积约280㎡。项目建成后,主要服务于集美机械工业集中区、汽车城分区、灌口分区、九天湖分区及前场分区等区域的污水处理。

项目负责人陈巍介绍,该项目采用“AAO生化处理+高效沉淀池+反硝化深床滤池”处

理工艺。该工艺能有效减轻水质污染,有利于社会经济可持续发展。如今在厦门,越来越多的水质净化厂,正在实现污水处理后再生利用。该项目处理后的水质达到地表类Ⅳ类排放标准,在确保水质达标率稳定的情况下,尾水可用于深青溪、瑶山溪(风景湖)、杏林湾水库(九天湖)生态补水。

上半年厦门交通运行良好

晨报讯(记者 俞杰 实习生 陈晶晶)昨日上午,市交通运输局做客厦门市人民政府网,介绍厦门市上半年交通运行情况。据介绍,在对外交通方面,今年上半年厦门市铁路、道路、航空、水路等运输方式累计完成旅客吞吐量3469.32万人次,同比增长114.43%。其中,铁路客运量大幅增长,单日到发突破26万人次,4月29日客运量迎来上半年峰值,达到26.90万人次,也是近两年来铁路客

运峰值;航空客运迎来复苏,出入境客运量迅速增长,上半年出入境旅客吞吐量超过100万人次,同比增长534%;高速公路车流量总体稳定,日均进出厦车辆超18万辆次。

在对内交通方面,今年上半年厦门市常规公交、BRT、地铁、轮渡等公共交通方式运送旅客38226.14万人次,同比增长7.13%。出租车(含网约车)营运11226.23万趟次,同比增长16.56%。

市交通运输局还介绍了今年下半年厦门市交通工作重点,包括福厦高铁、芦澳路、溪东路(翔安南路—机场快速路段)、滨海东大道(翔安东路—莲河段)等项目计划年底前建成通车;新增公交车、网约车全部采用新能源车,今年预计更新投放纯电动公交车200台;进一步完善轨道站点周边一体化设施配套衔接,全年计划完成11个风雨连廊建设。

实现社区服务多元供给

殿前街道北站社区推动企业和员工参与社区治理



晨报记者 谭雅环

从“志愿者”挖掘到“志愿团体”培育,再到“志愿联盟”成立……殿前街道北站社区结合辖区居民人口多、园区企业多、服务需求多、管辖范围广等特点,创新成立企航志愿服务联盟,推动企业和员工参与到志愿服务、社区治理中来,实现社区、园区、小区的良好互动,实现社区服务的多元供给,成为湖里区社区治理的一大创新典型。

企航志愿服务联盟成立于2019年,是北站社区党总支整合社区大党总支成员单位、非公党组织等70多家单位组成的联盟。“坚持‘活动共做、资源共享、信息共用’原则,我们探索出社区志愿服务机制、志愿联盟常态议事机制、志愿服务登记机制等多项机制,为联盟发展提供制度保障,引导企业参与社区治理,提升社区服务供给能力。”北站社区党总支书记、居委会主任钟景忠表示。

整合资源 提升执行力

不仅用好人才资源,也用好企业资源。北站社区整合辖区志愿达人资源,让他们发挥自身专长,常态化开展助老为老、亲子互助、人民调解、环境美化等六类志愿服务;同时,立足于辖区企业专业资源多的优势,开展具有企业特色的行动。比如,聚焦辖区留守儿童、空巢老人等困难群体,发动联盟成员单位以“长者生日会”“点亮微心愿”“家庭医生签约服

务”等活动为抓手,全年围绕扶助“一老一小”开展相关活动120余次,辐射群众5000余人次。

联盟还统筹区域内事业单位、企业和社会组织志愿服务力量,为居民提供精细化、分众化服务。比如,以党员“双报到”为契机开展文明督导、洁净家园等活动,联盟志愿者主动认领交通督导等任务,联盟成员单位合作开展宣传教育586场、义诊义剪义修78次,参与群众达4000余人次。

聚焦服务 提升影响力

如何提升联盟影响力?北站社区围绕“点单式服务、互助式服务、定制式服务”做好文章,针对企业性质各异、职工数量众多、服务需求多元等特点,延伸职工发展服务线,社区列出企业、职工资源清单30多项,企业及职工按需点单,目前已开展职场解压、办公软件培训、趣味运动会等活动80场,服务8000余人次。

联盟成员单位根据自身优势,列出资源和服务清单,通过双向认领,实现“资源共享、活动共办”互助服务模式,近年来开展志愿服务活动135场、服务8000余人次,同时打造航空商务广场“梧桐栖”企服中心、“殿小二”智慧空间,为企业提供互助服务。

联盟根据企业、职工需求清单设置定制式服务,并发动成员单位认领惠民项目85项,先后开展“劳动者港湾”“空厨食品送温暖”等活动近100场,服务居民超1万人次。

钟景忠表示,北站社区将继续以联盟为依托,激发辖区企业、居民等主体的内在志愿服务驱动力,不断推进志愿服务制度化、专业化及常态化发展。