

两岸创意登“鹭”助推文旅发展

第十四届海峡两岸文博会在厦举办,规模迄今最大,展位数达4200个

晨报讯(记者 潘薇 陈翠仙)

上个周末,第十四届海峡两岸(厦门)文化产业博览交易会(以下简称“海峡两岸文博会”)现场热闹非凡,不少市民、游客前来厦门国际会议展览中心体验两岸前沿的创意产品。嘉宾既可以体验“元宇宙鼓浪屿”,还可以欣赏特色文创品。

本届海峡两岸文博会自8月4日开幕,持续至7日,总展览面积10万平方米,是迄今为止规模最大的一届。展位数达4200个,按照“文化旅游”“工艺美术”“数字影视”“创意设计”四大专业板块,突出两岸互动、数字创新、产业发展、文旅消费、活动惠民。

值得一提的是,本届海峡两岸文博会共设置8个台湾地区主题馆,展位数达883个,比上一届增加287个,同比增长48%,参展机构覆盖台湾地区九市九县,继续保持台湾机构参与数量最多的文化展会地位。

已是第二次参与海峡两岸文博会的台青姜文中,是一名工艺设计师,此次他特别带来了新创作的作品,把鸡毛掸子做成了家庭装饰、名人雅士收藏的工艺作品。在他看来,海峡两岸文博会有很多交流机会,也创造了很多与大陆业者合作的机会。

台北市工艺设计发展协会理事姜文中说:“这次有不少台胞都是抱着来交流、学习以及寻求市场合作的想法来的,很难得有这样的机会,让两岸文创创业者齐聚一堂,我们也想打开更多合作的空间。”

本届海峡两岸文博会通过聚焦两岸文化交流及产业对接,探索两岸融合发展新路,旨在推动两岸文旅经济交流和合作和融合发展向更宽领域、更深层次拓展。展会期间,还举办了海峡创新大会、海峡两岸青年文创沙龙等论坛,以及对接会、赛事评奖活动,全方位展示文化产业发展趋势和两岸文化交流成果。

亮点

“在厦有礼”亮相

在“在厦有礼-厦门文旅优品”展区,一股来自海上花园的淡淡香气扑鼻而来,这是设计师根据厦门特色街巷设计的香氛产品。该展区由厦门市文化和旅游局设立,展示系列具有厦门特质的文创产品。您可以看到以手工水泥花砖、白鹭、三角梅为具象元素设计的花砖礼盒,集时代雅趣与古典气韵于一身的厦门高粱酒,巧妙融合厦门地标建筑、城市风貌等元素的文化书签和象棋等各式各样的文创特色产品。

展区还设置了3D虚拟直播间,采用3D呈现、VR展示等多种新媒体的技术,通过线上嘉宾互动、文创产品展示、主持人探馆等,为广大展商和观众带来一场别开生面的文旅科技新体验。让更多市民和游客感受厦门文旅产品的缤纷多彩。(记者 陈翠仙)



市民通过“鼓浪屿元宇宙”体验数字领域最新的技术成果。记者 陈理杰 摄

来体验“元宇宙鼓浪屿”

创建数字分身即可在元宇宙鼓浪屿里散步,戴上VR眼镜,不出厦门就能“浸”入到敦煌壁画千年文化中……在中国移动咪咕展区里,元宇宙鼓浪屿、敦煌导览等内容+科技+融合创新项目,向大众展示着元宇宙赋能数智文旅的无限可能。作为中

国移动咪咕立足与厦门市政府合作背景率先落地的元宇宙文旅标杆项目,该产品以鼓浪屿为原型打造,完成了全岛1.88平方公里场景的数智重现,让用户足不出户就能游览鼓浪屿的大美风光,领略闽南文化的独特魅力。(记者 白斌斌 通讯员 刘琪)

海峡两岸文博会集美区分会场活动启动,一批文化产业项目签约落地 智造赋能 激发文化创造力

晨报记者 张晓霏 通讯员 陈怡婷

8月4日,第十四届海峡两岸(厦门)文化产业博览交易会集美区分会场在维纳数字艺术产业园启动。本次活动主题为“艺术生活 智造赋能”,知名文创艺术家、高校专家学者齐聚,一批文化产业项目签约落地,一系列艺术展览相继举办,推动集美区艺术、智造、数字的艺术产业生态发展。

据悉,集美区是著名爱国侨领陈嘉庚先生的故乡,陈嘉庚创办的集美学校今年迎来110周年华诞,以嘉庚精神为核心的“一精神三文化”成为集美独特的人文基因和城市精神。集美区立足于文化特质与资源优势,将文化创意与旅游产业作为集美区重点发展的四大主导产业之一,相关负责人表示,希望以此次活动为契机,带动集美区艺术创造、数字文化、艺术与科技、艺术与旅游的融合发展,激发城市文化创造力。

项目签约

注入文旅发展新动能

8月4日上午,在海峡两岸文博会主会场,集美区与深圳文化

产权交易所签订“海峡两岸文化艺术品交易平台项目”,本项目将发挥深圳文化产权交易所的平台优势,实现文化艺术品、文旅项目“版权化、数字化、资产化”以及文化产权要素流转,助力文化产业发展。

本届文博会还达成一批意向签约项目,包括福建动力澎湃户外装备有限公司的“澎湃运动体验项目”、厦门易播星网络科技有限公司的“易播星项目”、普普文化公司的“街舞潮流基地项目”、IOI厦门数字艺术产业园区等,意向签约额约5亿元。

在分会场签约环节,集美区维纳数字艺术产业园运营主体厦门市元晟数字科技有限公司与厦门航空金雁酒店、福州大学数字艺术研究所、宇码文化传媒有限公司等企业签订战略合作协议。元晟数字科技董事长郑明烈介绍,他们将依托全球顶级的平面艺术品复刻技术,开创新型艺术营销模式,同时将借助元宇宙场景应用,服务于艺术园区虚拟导览,促进艺术品线上交易。

此外,厦门国贸园博苑运营管理有限公司与厦门市婚庆产业



园区内的现代潮流艺术展。林志杰 摄

联合会达成园博苑旅拍外景地共建合作协议,将依托园博苑得天独厚的外景资源,吸引更多情侣来厦门旅拍,进一步做大做强婚庆旅拍市场,带动文旅消费。

精彩纷呈

五大展览为期一个月

活动期间,还布置了漆艺新创艺术品展、现代潮流艺术展、当代青年艺术家文创作品及衍生品展、“两岸同源 圆梦中国”——2023年厦门卡展暨数字艺术博

览会、维纳婚纱摄影展等五大展览,将持续至9月5日。

据介绍,漆艺新创艺术品展呈现汪天亮、苏国伟、汤志义、江琪荣、蔡勇清、蔡鹏宇、张立平等漆画名家联袂带来的80余幅漆画作品;现代潮流艺术展则展出邓思明、糖果骑士、范晓东、欢喜盒等青年艺术家的近150件优秀作品;“两岸同源 圆梦中国”——2023年厦门卡展暨数字艺术博览会则展出由中国收藏家协会集卡委、厦门收藏家协会特别珍藏

的100件“两岸同源 圆梦中国”海峡两岸珍卡宣传图片。

维纳数字艺术产业园于去年11月开园,是一个汇聚数字艺术创作、艺术文化展演、艺术品及衍生品投资交易、艺术直播教育等多元文化形态的综合艺术体验园区。相关负责人介绍,此次活动旨在通过深度挖掘艺术智造基础,不断探索开发更加多元的艺术文创衍生品,推动产业合作,助力集美区成为厦门乃至东南地区文化产业阵地。