

思明人大之窗

主办单位:思明区人大常委会 海西晨报社

# 激发消费活力 人大代表来助力

## 思明区人大开展中期视察,监督政府部门议案办理情况,推动消费复苏

落日的余晖轻抚海面,途纪·落日码头游人如织,复古的码头市集人气爆棚,看着充满活力的城市消费图景,前来视察调研的思明区人大代表们欣喜不已。

8月15日下午,思明区人大常委会组织开展“激发消费活力,恢复商业信心”议案办理情况中期视察,以人大监督推动政府落实议案办理,助推激活思明区消费活力。



思明区人大代表视察融园·厦门浦南壹里项目。记者 王世伟 摄

晨报记者 林爱玲 实习生 冯诗佳 通讯员 李丽红 黄涵

### 实地调研 消费亮点令人欣喜

党的二十大报告提出,增强消费对经济发展的基础性作用。去年年底召开的中央经济工作会议部署,要把恢复和扩大消费摆在优先位置。因此,“激发消费活力,恢复商业信心”成为思明区人大代表关心的议题之一。

去年年底召开的思明区第十八届人民代表大会第二次会议期间,筓筓街道代表团蔡宗宝代表领衔、10位代表联名提出的《关于激发消费活力恢复商业信心的议案》经主席团决定作为大会议案提交区政府办理,并列区十八届人大常委会审议议题。

今年1月9日,区十八届人大常委会第十一次会议审议通过《思明区人民代表大会常务委员会办理〈关于激发消费活力恢复商业信心的议案〉的决议》,要求区政府及相关部门、街道要高度重视该议案办理工作,通过一系列有针对性的政策举措,让消费潜力充分释放。区人大常委会将对该议案办理过程全程跟踪监督,组织区人大代表进行中期和办结专题视察,确保议案办出成效。

为监督政府部门切实做好议案办理,15日下午,在区人大常委会主任吕永辉的带领下,提出该议案的区人大代表及区政府相关领导对COCO Park商业综合体、融园·厦门浦南壹里项目和途纪·落日码头SUN-SET项目进行现场调研,开展

议案办理中期视察。

在位于厦门核心地段思明区会展北的厦门星河COCO Park 商贸综合体,漫阅长廊、空中舞台等主题场景让代表们眼前一亮。据介绍,厦门星河COCO Park 目前已引进近40家城市首进品牌,并不定期开展艺术展、音乐会等美学艺术盛事,带给消费者多元多样的美学体验。

随后,代表们来到位于厦门市思明区火车站商圈的融园·厦门浦南壹里项目。代表们了解到,该项目的前身是浦南老工业园区。经过一年多的精心筹备,项目已顺利完成了改造,旧貌换新颜,吸引了超70家各类餐饮、生活服务配套、体验娱乐品牌进驻,形成特色餐饮+网红店的夜经济聚集效应。

在途纪·落日码头市集,复古舒适的空间重现了人们对老厦门的历史记忆,一窗一景的独家景观,融入本地印记的特色餐点,延续着厦门这座城市的记忆。“在自然景观和精致生活交织的空间内,为市民打造一个避世的浪漫之所,给游客一次对城市的特别记忆”,这样的运营理念,让代表们点赞。



▲思明区人大代表视察COCO Park商业综合体。记者 王世伟 摄

### 座谈交流 群策群力促消费

在实地调研结束后,区人大代表一行在第一码头会客室内进行了座谈交流。

座谈会上,代表们听取区商务局关于议案办理情况的报告。随后,作为提出该议案的领衔人,蔡宗宝代表提出议案的代表们发言,他认为议案办理成效明显。

同时,蔡宗宝建议,要进一步完善建议办理工作制度,提升办理重视程度,压实分级办理机制,强化责任领导日常调度,办理责任落实到人,提升办理主动性积极性;要进一步创新办理工作思路和方式,在办理过程中组织召开办理推进会或成果答复会,促进承办科室邀请代表座谈交流或实地调研,面对面沟通办理进展;要不断提高工作质量和水平,加强统筹协调,强化科室协同配合,同时严格审核把关答复内容,针对代表建议逐条答复,提出切实可行的举措,保障实质性答复。

对于代表们提出的建议,区人民政府副区长王意达表示,代表们提出激发消费活力恢复商业信心的议案非常及时、非常重要,对此,区政府高度重视,各部门认真办理,而办理过程也需要人大代表的监督

和鞭策。对于下一步工作,区政府相关部门将加强信息调研,推动文旅商相结合,不断激发思明消费活力。

最后,区人大常委会主任吕永辉表示,区政府行动快、落点实,实打实地推进议案办理,效果明显。下一步,围绕厦门建设消费中心城市这一目标,政府相关部门应该继续加强工作,不断改进措施,完善机制——要充分利用空间资源,把消费市场做大做强,如完善海湾公园、环岛路等配套设施,构建延伸消费链条,通过加强部门间的沟通协作,大力发展夜经济、周末经济、假日经济,有效刺激消费,把“过客”变“留客”。要充分利用人文特点,打造个性化的消费市场,把最具厦门特色的闽南文化、老字号等文化元素融入消费体验中,在综合改革方案落地后,积极向上争取政策支持,吸引自带流量、善于营销的台青台企参与城市建设,推动国情教育、乡情教育、亲子体验等文旅体验消费,讲好厦门故事,丰富消费业态。要推动“文旅商”融合,推动消费提档升级,政府搭台,企业唱戏,通过开展促销活动、加大优惠力度等手段,把消费品牌活动做大做强,实现消费经济规模化。

### 相关链接

#### 外出调研 学习优秀经验

6月12日-6月17日,区人大常委会分管领导带队,组织区人大财经委、筓筓街道人大工委、议案领衔人、区商务局、区财政局一行赴重庆、成都、西安调研学习商圈发展夜经济经验,实地调研了重庆解放碑全国示范步行街商圈、成都交子商圈、太古里、SKP、西安大唐不夜城全国示范步行街等主要商圈和商贸综合体,与成都市锦江区人大、锦江区商务局、西安福建商会、第一太平戴维斯等政府部门、商协会、专业机构沟通交流,学习和交流推动商圈发展、提升夜间经济、挖掘消费潜力的主要做法及对策建议,为思明区商圈和夜经济发展提供了借鉴和启示。

考察团实地走访成都交子商圈。李丽红供图

