

七夕佳节来了 “浪漫经济”升温

厦门各大商圈推出特色活动,满足市民多元需求



△ 花店正备好一束束鲜花。记者 林逸君 摄
▷ 商场内七夕氛围浓厚。记者 陈理杰 摄



晨报记者 林逸君 白若雪

“我已经提前在网上买好了礼物,还预订了西餐厅,打算和女朋友好好吃一顿。”今天就是七夕佳节了,和市民陈先生一样打算浪漫过节的年轻人不在少数。

记者走访发现,以花市、饮品店、商场等为主导的“浪漫经济”升温,丰富多彩的特色活动受到市民追捧。

“乌梅子酱”玫瑰渐流行

送上一束鲜花,是情侣之间表达爱意的经典方式。昨日,在溪岸路花鸟市场的一家花店内,色泽亮丽、种类丰富的鲜花争奇斗艳,花店老板杨姐正在整理顾客的七夕花束订单。

“今年‘乌梅子酱’玫瑰成为

市场新宠。”杨姐说,受到歌曲《乌梅子酱》的影响,许多年轻人追赶潮流,偏爱新款。店里将曼塔玫瑰喷上“乌梅子酱”色,以迎合年轻人的口味。此外,小红书等平台上流行的混搭花束也受到不少消费者青睐。

在松柏的一家花店,老傅一家四口忙活着,有的修剪花枝,有的包装花束。老傅告诉记者,今年云南的鲜花售价较低,不少花束价格比较亲民。

浪漫七夕的氛围也在线上弥漫开,越来越多消费者早早在电商平台预订了七夕当天的鲜花配送。据饿了么数据显示,七夕前夕该平台鲜花外卖预订单同比去年增幅超过50%。红玫瑰依然是最热单品,但相比往年主销的9朵、11朵,今年更多消费者倾向

于购买性价比更高的19朵(寓意一生永久的爱情)、33朵(寓意缘定三生)的大花束。除了“碎冰蓝”“卡布奇诺”等较为热门的彩色玫瑰品种外,曼塔、弗洛伊德、人鱼姬等小众品种的销量也有较大增长。

据饿了么鲜花行业负责人李虹介绍,今年七夕,平台联合商户共同推出多种高颜值花束,多集中在混搭、轻奢、进口等款式和风格,以符合消费者多元的需求。

“七夕限定”饮品受青睐

这两年,除了酒店的七夕房、餐厅的七夕餐,饮品店也纷纷抢抓商机,推出“七夕限定”套餐或创意饮品。

例如,茶百道在包装上下功夫,推出带有“执子之手 与子偕

老”字样的限定七夕杯;瑞幸与线条小狗联名,在活动期间购买限定饮品,就送可爱的线条小狗贴纸;古茗则与青蛙王子联名,在推出双杯优惠套餐的同时,还推出“古家寡人”单杯优惠,照顾单身人士……

昨日,在位于华永天地的一点点饮品店,店员告诉记者,一点点推出的七夕周边套餐受到欢迎,赠品像素爱心耳钉在前几天就已全部送出。

市民小刘说,看到饮品店推出创意的七夕饮料和可爱的小礼物,就算不为过节,也会点上一杯尝尝鲜。

黄金饰品成年轻人心头好

随着七夕来临,厦门各大商圈也推出了七夕主题营销活动。

在厦门万象城,会员于指定店铺消费,能获得20倍积分,这些积分可以用于商场内的消费;在宝龙一城,YSL、法国娇兰等国际美妆满额立减,服饰店、餐饮店纷纷推出优惠活动;在湾悦城,周大福、六福珠宝、老凤祥等饰品店也加入优惠阵营……

除了优惠活动,各大商场在布置上也颇费心思,设置七夕花墙、玫瑰花园、爱心气球等,吸引不少情侣打卡,留下甜甜的回忆。

在采访过程中,记者发现,黄金首饰成为不少年轻消费者的心头好,多家饰品店客流量较往常明显增加。“趁着七夕活动,我打算买一个镯子犒劳自己。”市民林小姐说,黄金饰品更加保值,而且越来越精致,许多年轻人都把目光从水晶、钻石等转向了黄金。

小小路灯 照亮民心



晨报记者 林爱玲
实习生 冯诗佳 陈晶晶

随着夜色渐浓,湖滨中路71号、75号、79号的巷子的路灯亮起。本是城市生活中的寻常一幕,却让居住在这里的居民感慨万千。“终于装上路灯了,以后不怕摸黑走夜路了。”家住开元街道湖滨社区罐头厂宿舍小区的周大

叔高兴地说。

小小的路灯,照亮的不仅是路,还有居民的心。湖滨社区党委书记蔡雅诗告诉记者,罐头厂宿舍小区是无物业老旧小区,小区内无公共配电箱,也没有公共经费,因此部分小巷迟迟无法安装公共路灯。

为了解决群众遇到的难题,蔡雅诗和网格员到小区里实地勘察,初步确定了3处路灯的安装位置,之后又召集社区热心居民代表座谈讨论,最后确定了安装LED太阳能路灯的方案。“LED太阳能路灯既环保又不需要架设电缆,非

常适合这个小区。”蔡雅诗说。

方案敲定了,但经费从哪里来呢?湖滨社区党委马上向社区大党委及共建单位发起了“近邻共建办实事·爱心路灯暖民心”湖滨社区无物业小区爱心路灯的项目认领。社区共建单位厦门银行湖滨支行当即认领了这个爱心项目。最终,在社区、居民和共建单位的共同努力下,罐头厂宿舍小区的3盏路灯在8月中旬采购安装完成。

8月17日晚,小区内的路灯准时亮灯。热心居民老陈和小林主动认领了3盏LED太阳能路灯

的日常营养工作。

党建引领,共建共治。作为近邻党建的发源地,开元街道积极打造近邻党建共同体,推动“双向认领”落到实处,实现居民需求与党建资源无缝对接,把群众关心关注的小区民生“微实事”办得更好、更实。通过一个个党建项目的“双向认领”,一件件民生“微实事”落地开花,提升了开元群众的幸福感和获得感。

小区是城市的最基本“细胞”,也是新时代社会治理的最基本单元。坚持党建引领城市基层治理创新,不断把服务触角延伸

到楼栋中,把“民有所呼,我有所行”的党建服务承诺践行到群众的家门口,实现了党建服务从“最后一公里”向“最后一米”的新跨越。

因此,在党建项目的“双向认领”中,群众需求始终是导向。应该坚持眼睛向下、脚步向下,推动社会治理重心向基层下移,深入群众中调查了解,定位群众“需求点”,充分整合各方资源力量,准确、有效地服务民生,脚踏实地地把群众的“急难愁盼”解决好,让群众在房前屋后的“微变化”中感受“微幸福”。