

出境游再扩容 想预订要抓紧

赴热门国家个人签证已排到明年,出境游价格水涨船高

晨报记者 陈翠仙

摩洛哥12日跟团游售罄、国庆期间日本跟团游预订增长五倍……随着暑期接近尾声,暑假旅游热潮慢慢消退,国庆出游预订量开始增加,再加上文化和旅游部公布恢复出境团队游第三批名单(以下简称“第三批名单”)的利好,出境游市场热度也持续飙升。

出境游产品预订火爆

记者从在线旅游平台携程了解到,第三批名单公布后,该平台新增超5000条出境游跟团、机票

酒店打包产品,覆盖超过三分之一的第三批次国家及地区。携程集团旅游事业群团队游业务总经理肖吟元介绍,第一批投入市场的国内出发团产品已被火速抢购,例如9月26日出发前往摩洛哥的12日跟团游产品已售罄,一些前往日本的旅游产品也即将售罄,国庆期间出境游预订十分火热。

记者走访厦门的旅行社了解到,日本游在厦门备受青睐。“恢复跟团游之前,日本的签证就十分热门,现在来咨询的人更多了。”厦旅国际一门店的工作人员告诉记者。

在厦航国旅,甚至有游客已

经预订了明年春节期间的日本旅游产品。厦航国旅销售中心总经理林超群表示,现阶段日本旅游的团队以小包团为主,以商务客居多。此外,澳洲旅游也将迎来旺季,该地将是下半年重点出境旅游目的地。埃及、迪拜等地也是热门旅游目的地。

出境游订单激增也造成旅游资源紧张,计划出境游的游客需提前做好准备。“目前欧美热门国家的个人签证已经排到了明年,美国、法国、西班牙等国家都十分热门,若想国庆到这些地方出游已经来不及了。”一家旅行社工作人员告诉记者,日韩等国家旅游

虽然也十分热门,但签证办理周期一般在10个—15个工作日,若有出游计划,最好在9月上旬办理好相关手续。

旅游产品价格攀升

值得注意的是,受航班、地接等因素影响,目前出境游的价格比疫情之前普遍更高。业内人士表示,短线出境游产品价格比疫情前高1000元左右,欧洲长线游产品价格则高出5000元左右。目前,欧洲12日跟团游价格大多在2万元左右。

同程旅行工作人员表示,出境游价格的提升与游客消费升级

也有一定的关系。据介绍,出境游重新开放以来,私家团、小包团、纯玩团、五钻高端团等品质型产品的市场占比快速提升。

业内人士表示,在出境游全面复苏的态势下,预计国庆中秋长假将迎来一波出境游高峰。下半年到明年春节将是出境游市场的快速恢复期。

不仅出境游火爆,国庆期间国内长线游也开始升温。林超群告诉记者,目前已经有不少游客预订内蒙古、新疆等国内长线旅游产品。预计国庆期间中短线旅游产品预订高潮将在9月中下旬到来。

《剧院魅影》中文版今起在厦上演

晨报讯(记者 潘薇 通讯员 罗颖)8月22日至27日,世界经典音乐剧《剧院魅影》中文版将在闽南大戏院连演8场,近万名来自全国各地的观众将走进剧院共赴“魅影之夜”。

20日,在音乐剧《剧院魅影》中文版厦门站的主演见面会上,剧中饰演“魅影”的马佳、饰演“克里斯汀”的杨陈秀一以及饰演“子爵”的赵超凡,与驻团导演陈星翥作为主创主演代表提前与厦门观众见面。

《剧院魅影》于1986年首演,目前已在全球188个城市上演,观众超过1.6亿人次,获得戏剧奖项超过70个。中文版是《剧院魅影》的第18个语言版本。作为享誉全球脍炙人口的音乐剧经典作品,《剧院魅影》收获了大量忠实

拥趸。

据悉,《剧院魅影》是业界公认体量、难度高的巡演剧目之一。剧方透露的一组舞美数据令人惊叹:2230米戏中戏舞台帷幕;直径3米、重量达1吨的水晶吊灯;230余套仿欧洲宫廷剧院的华丽戏服;280余支蜡烛、250公斤干冰、10台烟雾机;近3小时的演出中,几乎每5分钟更换一次布景……为了能让巴黎歌剧院的华美场景在厦门重现,剧场工作人员做了大量工作。

值得一提的是,音乐剧《剧院魅影》中文版厦门站首演恰逢七夕节,8月26日将迎来第100场演出,闽南大戏院特别策划了“七夕之夜·华丽盛宴”、百人百场签名会、海上歌剧院茶话会、地宫探秘之旅等活动,吸引不少外地游



《剧院魅影》中文版剧照。

客来厦观演。

接下来,闽南大戏院还将有一系列高品质演出,包括杨立新自导自演的话剧《钟馗嫁妹》、西

班牙马德里弗拉门戈舞剧团的舞剧《卡门》、安吉拉·乔治乌独唱音乐会、爱尔兰踢踏舞《大河之舞》、原创音乐剧《三星堆》等。

《我是侦探家》 圆你侦探梦

晨报讯(记者 陈翠仙)想要过一把侦探瘾吗?日前,《我是侦探家》首档大型青少年挑战推理纪实真人秀节目发布,面向公众开放报名。

据介绍,《我是侦探家》以“逻辑推理+主题挑战+密室逃脱”为主打亮点,让青少年在大自然中、在学习实践中、在团队协作中手脑结合、身心共建,培养自信、自立、自强的人生价值观。节目首季推出的12集将在厦门国贸文旅科技有限公司旗下的田园竹坝项目中开拍,每集都有特定的主题和故事情节,上演惊险、悬疑、刺激的推理大片。感兴趣的朋友可关注厦门国贸文旅科技有限公司微信公众号了解详情。

公益广告



创意/林雅婷 设计/伍鹏飞

垃圾不落地 城市更美丽

文明旅游扮靓城市风景

中共厦门市委文明办 海西晨报社(宣)