

“厦门造”服饰将亮相杭州亚运会

晨报讯(记者 叶子申)中国体育代表团领奖装备、中国代表团礼服、官方体育服饰……备受瞩目的杭州亚运会将于9月23日开幕,届时中国体育代表团将身穿“厦门造”的各类服饰亮相这一盛会。

日前,杭州亚运会中国体育代表团领奖装备在北京正式发布,由总部位于厦门的安踏体育携手视觉艺术家叶锦添以及中国美术学院联合打造的“冠军龙服”揭开神秘面纱。同时,安踏为中国健儿征战本届杭州亚运会打造的举重、体操、拳击等国家队的比赛装备也于同日发布。

据了解,杭州亚运会中国体育代表团领奖服延续了叶锦添设计的奥运会领奖服经典“中”字结构和留白意境的主色调,彰显东方美学。设计团队运用杭州奇特景观“钱江潮”为图形原

点,演绎出融合古今、韵律十足的水波纹样式。配合“杭绣”技艺,层次分明、交相辉映的观感营造出“勇立潮头”的核心设计概念。领奖鞋的设计,除了勇立潮头的水波纹元素,三潭印月、苏堤春晓、雷峰夕照等古今杭州特色文化标识也在金色弦丝的勾勒下跃然鞋面之上。

安踏相关负责人朱晨晔表示,安踏在杭州亚运会中国体育代表团领奖装备中使用诸多对中国传统文化的创新演绎,成为本次设计的核心亮点,彰显中国体育的文化自信。

而杭州亚运会中国代表团礼服也是“厦门造”。不久前,由运营总部位于厦门的服装品牌九牧王打造的杭州亚运会中国体育代表团礼服正式发布。据九牧王方面介绍,这套全新礼服名为“星耀”,白与蓝的主色调碰撞出闪耀

星辰的遐想,象征着群星闪耀的体育拼搏精神。礼服设计上还融入了青花瓷、牡丹等中国元素,彰显中国文化魅力。杭州亚运会期间,中国健儿将穿着礼服参加开幕式等各类重要仪式。

据九牧王介绍,这次礼服是为每一名中国代表团运动员量身定制的,其中裤装特别使用九牧王小黑裤3.0同款面料。据悉,自2006年落户厦门以来,九牧王在厦快速发展。2009年,九牧王将运营中心迁移至厦门,此次“星耀”礼服的设计就主要是在厦门的运营中心完成。

此外,运营总部位于厦门的体育品牌361°也是本次杭州亚运会的官方体育服饰合作伙伴。目前,其为杭州亚运会提供的官方体育服饰已在杭州亚运会博物馆展示。



运动员代表展示安踏设计的领奖服和领奖鞋。

警银联动推出“反诈观影”

晨报讯(记者 白若雪 通讯员 赵文婷)为进一步普及反诈知识,提高全民防赌反诈“免疫力”,增强群众对电信诈骗的认识和防范能力,8月25日,在中国人民银行厦门市分行指导下,招商银行厦门分行(以下简称“厦门招行”)携手厦门市反诈中心在中影梦工厂影城(加州店)开展“全民反诈在行动”公益观影活动,邀请广大市民共同观看影片《孤注一掷》。

多一人观影,少一人受骗。据悉,《孤注一掷》取材于多个真实案件,再现了网络赌博陷阱、招聘拐骗、刷单等电信网络诈骗手段和犯罪情节,带给观众极强的冲击感及真实

感,具有很强的教育意义。为了让观影活动覆盖更广的人群,厦门招行通过网点互动、定向邀约、微博抽奖等方式赠票,到场观影人数近200人。

近年来,厦门招行切实履行金融机构的社会责任,通过线上线下多渠道开展多样化的反诈宣传,并通过进校园、进企业、进商圈、进社区等形式,面对面向广大人群开展反诈知识科普,帮助金融消费者提高反诈意识和金融素养。在提升识诈能力的基础上,厦门招行还积极利用科技赋能提升电信网络诈骗风控能力,不断优化反赌反诈自研模型,提升风险预警能力,守护好人民群众的“钱袋子”。

厦门招行开展“全民反诈在行动”公益观影活动。 记者 唐光峰 摄



操纵盐价 最高罚500万

晨报讯(记者 彭怡郡 通讯员 刘露露 齐宇贤 蔡良军 杨蓉)为维护食盐等重要民生商品价格秩序,保护广大消费者和经营者的合法权益,近日,厦门市市场监督管理局发布《价格行为提醒告诫书》。

《告诫书》明确要求,严禁哄抬价格,不得捏造、散布涨价信息,不得囤积居奇、哄抬物价;严禁价格串通,不得串通、操纵市场价格;不得利用虚假或引人误解的价格手段,诱骗消费者进行交易。经营者应按规定明码标价,不得在标价之外加价出售商品,不得收取任何未予标明的费用。串通、操纵市场价格,造成食盐等重要民生商品价格较大幅度上涨,违者最高可处500万元罚款。

同时,各区市场监督管理局闻风而动,迅速开展食盐价格行为执法检查,保障食盐价格秩序平稳。为防止个别不法经营商户恶意囤积、哄抬食盐价格,集美区市场监管局发放200余份《食盐价格行为提醒告诫书》,告诫食用盐经营主体加强价格自律,不得借突发之机囤货居奇、哄抬价格。同时,加大执法检查力度,快速处理相关投诉。同安区市场监管局加大市场食盐价格巡视力度,掌握食盐价格异动和供应情况,保障食用盐价格正常。

目前,各大超市食用盐供应充足,价格稳定,能够充分满足民众需求。市场监管部门提醒广大群众,若发现价格违法行为,可拨打12345、12315电话投诉举报。

第二期“厦门市退役军人国防教育宣讲团”成员培训结束 “老兵宣讲团”队伍再壮大

晨报讯(记者 陈嘉汶 通讯员 吉贵群)8月26日,为期三天的第二期“厦门市退役军人国防教育宣讲团”成员培训圆满结束,来自厦门各行各业的60余名退役军人参加培训并结业。

开班仪式上,厦门市退役军人事务局副局长曹福华指出,开展国防教育进校园活动,是落实相关文件精神,传播国防知识,讲述红色故事,厚植家国情怀,培养青少年爱国情操和忧患意识的重要举措。广大退役军人

是开展国防教育的重要力量,希望学员们能够珍惜机会,以老带新、充电赋能、学有所获。

培训邀请专家进行理论授课,介绍当前我国面临的安全环境,增强学员忧患意识,筑牢安全底线,提升国防教育吸引力和传播力,引导青少年树立“爱党爱国爱军爱民”思想。培训还邀请郑道节、张继辉两名学员介绍心得,为广大学员传授经验。在分组讨论环节,学员们围绕宣讲主题、课件制作、宣讲方法等内

容进行头脑风暴、沟通提升。

随后,主办方还安排参观走访,组织学员们到集美大学“5G+AR”党史馆、后溪崎沟村、龙山社区退役军人服务站参观,与社区退役军人代表开展“我与老兵面对面”宣讲活动,在参观实践中检验学习效果。

据悉,去年12月,我市成立“退役军人国防教育宣讲团”,目前已在185所中小学开展国防教育宣讲,累计宣讲210场,共有3万名学生听讲。

“有22名新同志首次参加这次培训,并顺利结业。目前,老兵宣讲团成员达到96人,其中有参战老兵、部队英模,也有曾守卫祖国边疆的战士,他们从军履历丰富、宣讲主题明确、宣讲内容精彩。通过集中培训和强化‘充电’,他们将通过宣讲为接受国防教育的青少年们带来全新体验和全新视野,让宣讲更接地气、更具人气。”厦门市退役军人事务局思政处负责人孙京江介绍。