

“适当跨店经营”里的城市温度

思明观察

晨报记者 林爱玲 实习生 陈晶晶

“服务员,再加一份炒面线,我们坐外面吃了啊!”“好嘞,马上上菜!”每当夜幕降临,在位于思明区鹭江街道开元路的醉一号海鲜排档,服务员都会将桌椅搬到店外黄线区域,等候食客光顾。这不是“占道经营”吗?不会挨处罚吗?还真不是,这是思明区正在大力试点的“适当跨店经营”,不仅不会招来处罚,反而还得到了市容管理部门的支持。这是怎么回事?

原来,今年7月以来,鹭江街道联合思明区域管局,在开元路与第四市场交叉路口周边积极探索“适当跨店经营”的多元共治新模式。通过依法经营、自我管理,

推进城区市容环境全面提升,消防、食品安全可控,特色街区消费升级,打造“洁序净美、方便温馨、烟火人气”的营商环境。

除了开禾路,在思明区,这样的“文明线”还有不少。思明区开元街道溪岸路花鸟市场的沿街商户门口也画着黄色实线,线内为允许商家“适当跨店经营”的摆放范围。

夜间排档、小吃摊点、小店经营等城市业态,关系着经营者的生计,便利着居民群众,更是城市经济和市井烟火不可或缺的一环。如何兼顾城市管理、经济发展及群众需求三者的平衡,在提升城市环境和品质的同时,不断满足群众对美好生活的向往?这考验着城市管理者的智慧和水平。

2022年8月,《厦门市沿街店面适当跨店经营管理实施导则》发布,对处在背街小巷、次干道和



鹭江街道开元路试点“适当跨店经营”。记者 王世伟 摄

交通流量适宜地区的餐饮、服装、鲜花水果、生鲜食品等店面开放“适当跨店经营”申请,并由属地职能部门上门划定“经营外摆”的时间和区域范围。在此背景下,思明区因地制宜,部门联动,完善机

制,积极开展“适当跨店经营”试点工作,让小微店面经营者切实受惠,也有效推进市容管理。

“适当跨店经营”模式为小微店面延伸了服务半径,解决了商户生计需求,也为市民游客带来

了美好的消费体验,更展现了城市发展的人文情怀。相信随着思明区对“适当跨店经营”进行更深入的探索,完善长效监督机制,一定可以让守法经营者、居民群众都感受到城市管理的温度。

第二批美丽海湾优秀案例公布

厦门东南部海域入选

晨报讯(记者 黄晶晶 通讯员 陈智勇)昨日,生态环境部召开新闻发布会,公布全国第二批12个美丽海湾优秀案例,厦门东南部海域入选。

厦门东南部海域覆盖思明区全域,毗邻台湾海峡,面积88.73平方公里,岸线长度27.5公里,拥有鼓浪屿万石山风景名胜、国家海洋公园、厦门珍稀海洋物种国家级自然保护区,汇聚全市8个海滨浴场,而且位于城市核心区,人口密集、游客众多。

为构建“水清滩净”美丽海湾,厦门市坚持以海定陆、协同共治,实施污水处理“三个一百”行动,推进排水管网混错接改造、雨

污分流、清污分流和破损管网修复,初步形成污水“全收集、全处理、全达标、全监管”,率先解决高密度中心城区陆源入海污染问题,有力促进近岸海域生态环境质量迅速提升改善。

此外,厦门通过立法,规范沙滩岸线资源保护工作。出台全国首个滨海岸线保护规划,建立科学滨海岸线保护体系,提高岸线舒适性,促进岸线可持续利用。以生态优先、挖掘地方特色及可操作性为规划原则,重点保护基岩、沙质及公众亲海岸线,禁止改变环岛路、鼓浪屿等自然岸线,增加沙滩等软质岸线比重,建立科学滨海岸线保护体系,提高岸线舒适性,促进岸线可持续

利用。自然岸线保有率稳定保持在53.29%。

厦门坚持精准治污、科学治污、依法治污,打造“净海—蓝海—商海”的临海亲海美丽海湾建设模式。厦门岛东南部海域建设美丽海湾是厦门国家生态文明示范区建设的持续升华,走出了一条陆海共治、“三生”融合发展的美丽海湾建设道路,走出了一条生产发展、生态良好、生活富裕的城海交融高水平高质量发展新路。

下一步,厦门将进一步探索以“美丽海湾”建设为依托的生态产品价值实现方式,为沿海地区及城市中心城区提供一系列可复制、可推广的“厦门经验”。

环卫出招 治理“跑冒滴漏”

晨报讯(记者 彭怡郡)为进一步推进厦门市生活垃圾收运车辆规范化管理,近期,厦门市环境卫生中心狠抓夏季环卫转运工作,将“跑冒滴漏”专项整治作为工作重点,推动各区管养单位开展长效性管理机制,成效显著。

在集美,细心的市民会发现,一些垃圾清运车尾部加装了一块防水篷布,能兜住转运垃圾时飘洒的垃圾、滴落的污水,不仅效果好,而且成本低。还有的环卫工人转运垃圾时,在地面铺上一层防水布,及时收集转运时倾倒的污水和垃圾,操作简单、易清洗,特别实用。

由于小型自卸式垃圾车箱体倾翻位置偏高,与大型生活垃圾压缩车的后填装器存在一定间隙,在转运卸料时,垃圾容易飘洒掉落,影响作业效率,也



垃圾清运车尾部加装防水篷布。

会造成接驳点环境卫生脏乱。同安环卫工人在环卫车辆加装后填装器防漏活动挡板,有效防止垃圾掉落。

除此之外,各环卫管养单位加强车辆跟踪检查,定期排查车辆零部件情况,确保车辆密封性,有效避免“跑冒滴漏”问题。

精美店招为沙坡尾增色

晨报讯(记者 周莉)近期,不少市民漫步沙坡尾街头时发现,这片避风坞变了,五光十色的霓虹灯、店招增添了蓬勃的活力与浪漫的气息。这一美丽蜕变,得益于店招广告精品路段试点工作的推行。

根据《2023年厦门市户外广告设施设置管理工作要点》,2月以来,思明区域管局以“安全、实用、美观”为原则,突出闽南特色,在“老”字上做文章,倾力打造厦港街道沙坡尾广告招牌精品路

段,在多方走访、调研的基础上,制定《店招广告精品路段打造方案》,以确保打造工作有序推进。厦港中队联合街道、社区开展宣传整治。

有不少店主主动递交店招设计图,厦港中队对其进行规范指导,降低商户试错成本。中队广告组组长蔡铮勇介绍,此前他与组员巡查时发现一处旧店正在进行装修,计划将便利店改成伴手礼店铺,店招设计效果图显示,其店招上设计有一个巨型菠萝,占据大

半面墙壁,超出了规定范围,存在一定的安全隐患。经过沟通、介绍,店主让设计师调整了尺寸,装饰物缩小了一倍左右。如今店铺已正式营业,为沙坡尾增添了一抹亮色。

几个月下来,沙坡尾店招改造成效较为明显,不少门店旧貌换新颜,成为吸睛的打卡点。

值得注意的是,此次店招广告精品路段打造仅在沙坡尾片区试点开展,其他地区的店铺仍旧需严格遵守相应的法律法规。

靠前服务 为职工添便利

晨报讯(记者 叶子申)近日,市住房公积金中心组织包括受委托银行在内的多名业务骨干人员及设备入驻保障房销售服务大厅,为厦门市2023年第一批保障性商品房(社会批次)第一阶段第一批房源申请户提供业务咨询、提取、贷款和逐月还贷等“一站式”服务,缓解保障房购买职工来回奔波难题。

据悉,厦门市2023年第一批保障性商品房(社会批次)包

括期房和现房,共4000套,位于祥平保障房地铁社区一期、新店保障房地铁社区二期等地,面向全市符合条件的申请家庭提供。房源于3月进行意向登记,4月公开摇号。

据介绍,截至8月18日,该中心累计受理相关住房按揭贷款685户,贷款金额4.25亿元,其中住房公积金贷款558户,贷款金额3.46亿元;办理住房公积金提取765笔,金额5627万元。