

筓筓湖畔新增一所幼儿园

厦门市振兴幼儿园昨日揭牌,可容纳400多名幼儿就读



晨报讯(记者 许蔚菡)昨日,位于筓筓湖畔的厦门市振兴幼儿园举行揭牌仪式。

据悉,该幼儿园由厦门国贸教育集团承接,于旧址上重建。其创办于1986年,坐落于筓筓湖畔,占地总面积3713.34平方米。2018年1月,国贸教育集团同时承接了振兴幼儿园及华侨托儿所,因这两所幼儿园园所老旧,接收后该集团立即按照省级示范性幼儿园标准进行拆除重建。

振兴幼儿园新园总投资额超4000万元,园内配备建构室、创意美工室、幼儿烘焙室、科学探索室、舞蹈室、小剧场等,可以满足孩子多样化的游戏与探索需求。户外则配备了草坪山坡、沙池水池、七彩塑胶场、小足球场、小篮

球场、原生厨房区等多个户外活动场域,孩子们可以在安全的场地上尽情玩乐,释放天性。

记者了解到,该幼儿园目前外墙漆装已经完毕,工人正在进行内部软装、线路检测、厨房设备调试等。“新园将于今年秋季开学正式投入使用,办园规模为15个教学班,可容纳400多名幼儿在园就读。”厦门市振兴幼儿园园长杨鹭说,学校将以幼儿“展个性、开心智、促成长”为办园目标,以“言、思、行、达”合一为办园理念,培养会玩、乐学、亲和、善思的幼儿。

据杨鹭介绍,在特色课程方面,该幼儿园致力于研究、传承中国传统文化和中国传统农家劳动,研发与体育锻炼相结合的融



厦门市振兴幼儿园昨日揭牌。学校供图

合型课程“篱笆游戏”。该课程介于自然与生活之间、游戏与真实之间、传承与创新之间,帮助孩子从小理解自然与生态的关系,懂得中国传统文化的内涵和价值。

目前,厦门国贸教育集团拥

有厦门市振兴幼儿园、厦门市华侨托儿所、厦门一中国国贸幼儿园、厦门市湖里区国贸殿前幼儿园及厦门市湖里区国贸优才实验幼儿园等5所普惠性幼儿园,为学龄儿童提供2650个普惠优质学位。

近日,思明区还有多所学校(校区)相继亮相,包括松柏二小长青校区、金鸡亭小学改扩建项目、滨东小学七星校区、金榜小学、龙山幼儿园等。莲龙小学扩建项目今日将举行揭牌仪式。

不少厦门家长晒出孩子暑期花销

暑假账单 研学营兴趣班占大头

晨报讯(记者 叶子申)暑期即将结束,家长们的钱袋子还好吗?近日,不少厦门家长晒出孩子的“暑期账单”,花销从几千元到几万元都有。

“今年暑期,我为孩子花了大概3万元。”在厦门一家媒体上班的李女士告诉记者,孩子参加了去贵州的研学营,时间大概一周,包含机票在内的费用是7000多元。孩子又跟着朋友一起去旅游,花了3000多元。此外,李女士还给即将上初中的孩子报了衔接课程,包括语数英三门课,总共花费1.3万元左右。此外,孩子每年暑假都要上游泳课,这一项费用为2000多元。再加上暑期孩子看电影、聚餐等,花销会更多。

“篮球集训2000元,美术书法集训1800元,去英国参加夏令营一趟4万多元……”三年级小学生莉娜的家长细数着孩子的暑期账单。这名家长说,今年暑期,周边不少孩子参加了各类夏令营,虽然费用不低,但她觉得能让孩子增长见识,还是挺有收获的。

不少研学平台也证实了这一点。“今年暑期,主打历史人文、户外自然、科学技术类的研学产品最受欢迎。”携程研学华东业务负责人李倩称,从产品时长上看,以



暑期贵州研学团体验当地特色民俗。

景区/展馆主题一日游和长线多地5至9日游的产品最为热销。从价格上来看,多日游产品人均价格在6000元左右,较2019年暑期有两成左右的涨幅。

今年暑期,亲子游也是一大热门选项。去哪儿数据显示,带儿童出游的旅客,预订中高星级酒店比例达到41%,高于平均值30%;餐饮、景区门票等综合消费是普通旅客的1.4倍。

不过,在采访中,多名厦门家长坦言,孩子在今年暑期的开销没有超过1万元。在厦门一家科技公司上班的陈先生表示,由于

目前住房按揭每个月要还1万多元,压力较大,加上孩子对研学类的活动不感兴趣,这个暑期,他就带着孩子到周边城市自驾游,玩了两三天,加上住宿、饮食,全家人花费三四千元。也有家长告诉记者,暑假期间,孩子基本上都是家里、图书馆两点一线,偶尔和同学在外面吃吃饭、看看电影,花销不大。

有家长认为,研学和旅游的目的不是发朋友圈、互相攀比,要尊重孩子的真实需求。“孩子得到锻炼、开阔了视野、提升了素养,花的钱便是值得的。”

相关新闻

开学季带动消费市场升温 新型文具受到青睐 智能设备销量翻番

晨报讯(记者 白若雪)暑假即将结束,开学季近在眼前。线上各大平台与开学季相关的商品迎来了消费高峰,电子数码、文教用品、潮流服饰、童装童鞋等热卖。

新型文具受到家长和孩子的青睐。京东数据显示,7月至8月开学季期间,自律打卡器/时间管理器成交额同比增长161%,护眼台灯成交额同比增长30%。

此外,由于孩子需要打印试卷、作业、学习资料等,中小学家长爱买自带教辅、题库、读物、错题等优质学习资源的内容打印机。

数据显示,与往年相比,今年开学季消费呈现诸多新的特点,不少年轻父母主张“又好又省”,注重消费品的性价比、实用性和品质。唯品会相关负责人介绍,今年开学季

促销活动中,来自“95后”的销售额同比增长20%以上。

市民陈琳的孩子今年要上七年级,她刚给孩子在电商平台买了一台学习机。“学习机可以帮助孩子学习,稍微解放一下父母。”陈琳表示,专业的学习机还带有护眼、防沉迷等功能,让她更为心动。

记者获悉,唯品会“开学焕新季”超级品类日当天,诸多与开学季相关的品类销量倍增,其中智能设备销量同比增长近4倍;京东7月至8月开学季期间的销售数据显示,早教益智、复读机、学习机等电子教育产品高速增长,其中,早教益智成交额同比增长524%,复读机成交额同比增长188%,学习机成交额同比增长60%,电子词典成交额同比增长54%。