

# 行业领军企业纷纷在厦增资

## 多个高能级项目落地,有助于推动相关产业发展

晨报讯(记者 叶子申)时隔18个月后,士兰微厦门基地再获国家集成电路产业投资基金二期股份有限公司增资。

8月28日晚,士兰微公告称,公司拟与大基金二期、厦门海创新发展基金合伙企业(有限合伙)(筹),以货币方式共同出资12亿元认缴关联参股公司厦门士兰明镓化合物半导体有限公司本次新增的注册资本11.9亿元。记者昨日走访获悉,近期厦门多家企业开启增资扩产,落地多个高能级项目。

据悉,厦门士兰明镓成立于2018年2月,是由海沧区人民政府引进,杭州士兰微电子有限公司与厦门半导体投资集团共同投资50亿元,在海沧建设的半导体

器件生产基地。根据士兰微公告,此次增资完成后,士兰微将取得厦门士兰明镓的控制权,持股比例将从原来的34.72%增至48.16%,大基金二期将持有士兰明镓14.11%股权。士兰微指出,厦门士兰明镓于去年7月启动了“SiC功率器件生产线建设项目”,该项目计划投资15亿元,建设一条6英寸SiC功率器件芯片生产线,最终将形成年产14.4万片6英寸SiC功率器件芯片的产能。

记者了解到,当前鸿基伟业、大博医疗、法拉电子、欧米克生物等一批行业领军企业纷纷在厦“加码”投资。近日,由鸿基伟业全资子公司——碳飞复材制品公司投资建设的“碳飞复材厂房及



鸿基伟业在厦增资扩产项目效果图。

配套工程”项目开工建设。该项目位于同翔高新城同安片区,总建筑面积约13万平方米,主要建设生产基地、研发中心、行政办公楼及配套的餐厅和宿舍楼。项目

集研发、中试及规模化制造于一体,计划引进全工艺流程自动化产线,打造综合型碳纤维复材制品及装备基地,预计于2025年3月竣工。

而在不久前,位于海沧的大博医疗四期,即大博医疗科技产业园13栋单体主体结构也顺利封顶,进入装饰装修和机电安装阶段。该产业园是省市重点产业项目,去年10月动工,为能尽快满足产能需求,其间不断加大保障力度,园区主体工程建设快速推进。

此外,由台湾玉晶光电投资建设的沉浸式VR光学镜头项目“茂晶光电”,也于近期在厦门火炬高新区顺利投产,目前处于产能爬坡阶段。该项目主要从事VR光学模组的研发与制造。据了解,早在1992年,台湾玉晶光电就在厦门落地发展,其间多次增资扩产。

## 1.58亿! 一厦企拿地建总部

晨报讯(记者 叶子申)日前,厦门上市公司鹭燕医药的子公司——鹭燕嘉文(厦门)投资发展有限公司以底价1.58亿元竞得翔安区一块商服用地,该地块将用于公司总部的建设。记者从厦门市土地发展中心了解到,近期,不少厦企都通过拿地扩大生产经营规模。

企查查App上的资料显示,鹭燕嘉文成立于今年4月,经营范围包括投资、资产管理服务、企业总部管理等。此次鹭燕嘉文竞拍的地块位于翔安区东部体育会展新城,规划为办公、商场、托育机构用地,土地面积

19940.024平方米,地上总建筑面积89800平方米。按照鹭燕医药近日发布的公告,本次竞拍取得该土地使用权后,公司将以鹭燕嘉文作为主体建设“鹭燕嘉文总部项目”,对项目进行开发、建设、运营及管理。

不久前,火炬集团旗下企业厦门智汇炬时产业投资有限公司以5170万元,竞得同安区一块总面积为11.71万余平方米的工业用地。该地块为洪塘南片区2023TG01-G地块,毗邻在建的厦门时代厂区,将用于打造优质通用厂房载体。项目计划优先引进厦门时代上下游配套企

业,助力厦门市新能源产业进一步强链补链延链。

此外,本月中旬,厦门华西鹭洲投资发展有限公司以17.32亿元竞得2023P09地块国有建设用地(厦门国际商务核心区A1地块)。该地块位于吕岭路与环岛东路交叉口西北侧,地上土地面积6.54万平方米,地上总建筑面积41.95万平方米,将开发成为集办公、商业、酒店于一体的大型商办综合体。项目将联合高能级建筑企业,共同建设城市发展新的空间载体,打造高端产业总部聚集区,铸就厦门岛东部产业发展新地标。

## 京东下调商品包邮门槛

晨报讯(记者 白若雪)近日,京东宣布调整自营商品运费标准。消费者在京东购买自营商品,京东PLUS会员享免邮权益不再需要使用运费券,全年无限免邮;普通用户自营免邮门槛从99元降至59元,仍享京东“211限时达”等服务。

除京东外,当前电商领域采取会员制及自营业务的还有唯品会与天猫超市。此前,唯品会普通用户及天猫超市都是满88元包邮,低于之前京东99元包邮的标准。在会员方面,

唯品会SVIP会员早就享有自营商品无限免邮的服务,天猫超市没有专属的会员通道。如今,京东自营商品普通用户包邮门槛调至59元,天猫超市、唯品会普通用户满88元包邮的标准或面临挑战。

业内人士林宏告诉记者,现在饿了么、美团同城跑腿业务非常便利,时效性强,给各电商平台带来了压力。电商平台除了保持价格优势外,也必须提升服务,提高运营效率,降低消费者的综合成本。

## 一厦企虚增收3.26亿

晨报讯(记者 钟宝坤)8月25日晚,厦门上市公司罗普特科技集团股份有限公司发布公告称,公司收到厦门证监局下发的《行政处罚事先告知书》(厦证监处罚字[2023]1号)(下称“告知书”)。根据告知书,罗普特在2020年至2022年累计虚增收3.26亿元,虚增虚减利润2.4亿元。对此,厦门证监局对罗普

特及相关责任人进行处罚,其中罚款合计金额为1625万元。

值得一提的是,罗普特2021年2月才登陆A股市场,上述虚增营收利润的情形也涉及公司IPO申报报告期。罗普特表示,公司判断本次涉及信息披露违法违规行为未触及《上海证券交易所科创板股票上市规则》规定的重大违法强制退市情形。

## 361° 代言人阿隆·戈登中国行收官

晨报讯(记者 钟宝坤)8月28日,361°品牌代言人、NBA新科总冠军阿隆·戈登结束行程,登上飞机回程备战新赛季,此次“向东燃总冠军中国行”圆满收官。作为与361°签约后的首次中国行活动,在10天的行程中,阿隆·戈登先后到访东莞、广州、长沙、成都、西安、郑州、石家庄及北京等城市,与球迷粉丝亲切互动,传递对篮球的热爱。

作为李小龙的忠实粉丝,阿隆·戈登在此次中国行之初就到访李小龙故居,在工作人员指引下学习了双节棍。此后,阿隆·戈登又在成都的街头巷尾领略这座城市丰富多彩的历史文化。而与大熊猫面对面则圆了阿隆·戈登长久以来的梦想。此次中国行,

阿隆·戈登还前往嵩山少林寺参观,并跟随工作人员学习颇具代表性的“少林功夫”,深入感受中国传统文化。

8月24日,阿隆·戈登以特别嘉宾身份空降“触地即燃”全国赛-郑州站现场,见证中原地区草根球员的激烈对决。作为361°投入重量资源打造的自主IP赛事,“触地即燃”已成为草根篮球赛事标杆,在篮球爱好者中极具影响力。本赛季“触地即燃”系列赛在各地反响热烈,吸引篮球爱好者广泛参与,为我国篮球事业发展注入更多鲜活能量。

近年来,361°秉承“以专业运动驱动品牌”的策略,持续在篮球领域发力,先后签约多名现役NBA、CBA球员担任代言人,并

在研创端持续发力,接连推出AG系列、禅系列等爆款篮球鞋。而专业的篮球战靴也为代言人的出色赛场表现提供了有力支持。今夏,阿隆·戈登在“禅5”的助力下率队摘得NBA年度总冠军,实现了其个人及361°品牌双赢。

本次中国行,阿隆·戈登以多频次、多形式与消费者互动,再度深化消费者对361°的认知,提升专业化的品牌形象,同时助力终端销售。活动期间,阿隆·戈登脚下的AG4产品收获消费者广泛关注。

后续,361°将与代言人深度合作,在篮球领域继续深入开拓,进一步完善生态体系建设,助力我国篮球事业发展。

## 留抵退税精准助企发展

晨报讯(记者 白若雪 通讯员 彭艺冲 张轩)为了让中小企业快速掌握利用优惠政策,近日,集美区税务局不断完善税费政策精准推送机制,进一步提升精准服务力度与准度,通过税企邮箱、税企微信群、电话等方式主动靠前宣传辅导,将减税降费的“甘露”注进更多市场主体,为地方经济发展添油加力。

厦门中升之星汽车销售服务有限公司是一家刚成立不久的汽车销售公司,由于前期投入巨大,且由于汽车消费需求变化,经营状况一度不佳。在日常的企业走访调研中,集美区税务局税务干部掌握到这家企业的经营状况,主动开展税收政策解读辅导,成功为企业退回655万元的税款,缓解了资金压力。